

他们之所以成为罕见的杰出领导者， 不是因为别的，就是“谦逊+坚毅”(下)

谦逊+意志力=第五级领导力

“第五级领导者”是我们研究双重性格的绝佳对象：他们谦逊而又执着，腼腆却又勇往直前。

以1975-1991年间担任吉列公司CEO的科尔曼·莫克勒(Colman M. Mockler)为例：他曾三次击败来自几家大公司的吞并计划，其中两次是与露华浓公司的罗纳德·佩雷尔曼(Ronald Perelman)交手，另一次是与前科尼斯顿投资集团(Coniston Partners)展开较量。

从外表看，他是个沉默寡言而又谦和的人，举止温文尔雅，甚至有些贵族气。即便是在波澜壮阔的反收购大战中，他仍然保持着温和内敛的君子风度。哪怕是在最危急的关头，他依然会先处理好公司的常规事务，再去应对并购。然而，那些将莫克勒外表的谦和误读成内心脆弱的人，最终都败在了他的手下。在与对手争夺一项代理权的战役中，莫克勒和其他公司高管给数以千计的投资者逐个致电，以争取他们的投票。莫克勒这个人就是不肯认输，他选择为吉列未来的辉煌而战，尽管他可以趁此机会抛售自己名下的股票大赚一笔。想想看，如果莫克勒当初屈服于压力，将会出现什么样的结果？如果当时某位股东选择接受露华浓公司提供的44%的溢价而出让股份，并将所得资金全数投入股市大盘指数，那么他在此后10年间的累计收益要比一直持有吉列股票的股东低64%。

强烈的谦逊倾向

莫克勒的例子，让我们看到了第五级领导者身上那种典型的谦逊特质。事实上，在与这些高管面谈的过程中，他们谈论自己的方式（准确地说是极力避免谈论自己）始终令我们印象深刻。他们谈论起公司和其他高管的贡献就滔滔不绝，但是对于自己所起的作用，却本能地避而不谈。

坚定不移的意志

除了极度谦逊的品性，第五级领导者还表现出顽强的职业意志力。乔治·凯恩(George Cain)刚刚受聘出任雅培制药公司(Abbott Laboratories)CEO时，这家公司还是个毫无活力的家族企业。凯恩是典型的“第五级领导者”，他的个性中不会有装腔作势那一套，也不具备让公司上下激情燃烧的煽动力，却拥有一股更强大的力量：发自直觉的高标准。凯恩最先要解决的一大弊端就是裙带关系，这也是导致雅培公司业绩平庸的根本原因之一。凯恩对公司董事会和高管团队进行了全面重组，换上了他所能找到的最出色的人才，以此表明了自己的用人原则：靠裙带关系谋职已经行不通了。如果你不能在自己的职责领域内成为全行业最棒

的管理者，你的饭碗就保不住了。

关于“第五级领导力”，我们发现的最后一点（但同样引人注目）的特质是：由于“第五级领导者”的雄心壮志不是着眼于自己，而是为公司长远发展，所以他们通常能挑选出才干超群的接班人。我们发现，在3/4以上的对照公司中，领导者不是在培养继承者上失败了，就是选择了软弱无能的接班人，或者两种情况兼而有之。乐柏美(Rubbermaid)公司就是如此。它从默默无闻迅速成长为《财富》榜单上深受青睐的业界骄子，随后又同样迅速垮了下来，最后不得不接受纽威尔(Newell)公司的收购。

乐柏美这出兴亡大戏幕后的导演名叫斯坦利·高特尔，一位极富个人魅力、才华出众的领导者。20世纪80年代末，他的名字和乐柏美的成功密不可分。在他的领导下，乐柏美连续40个季度保持利润增长，这样的业绩的确令人印象深刻，也着实值得尊敬。然而，高特尔功成身退之后，并没有留下一家少了他也照样卓尔不凡的公司。他选定的接班人只干了一年，而下一位继任者发现现有的管理团队能力薄弱，只得暂时身兼四职，同时还要在忙乱中物色公司的二把手。高特尔的继任者们不仅要绞尽脑汁应对管理人才的缺失，还要受制于战略的缺失，正是这样的双重缺失最终使公司颓然落败。

窗子与镜子

对于取得的成功，“第五级领导者”总会强调运气好。起初，我们感到迷惑不解：为什么“第五级领导者”如此强调运气呢？毕竟，没有证据表明他们的公司从优秀到卓越的转变，是蒙受了命运之神的垂青。后来我们发现，相比之下，对照公司的高管身上存在一种有意思的言行模式：他们经常抱怨公司处境艰难，并将其归咎于运气不好，把一切问题都怪罪于外在环境。

拿伯利恒钢铁公司(Bethlehem Steel)和纽柯钢铁公司进行对比，我们就能看得更清楚了：这两家企业的产品都很难实现差异化，也面临着廉价进口钢材的竞争。两家企业在工人薪资方面的支出都比国外竞争对手高出很多。然而，面对同样的环境，两家高管的看法却截然不同。伯利恒钢铁公司的CEO在总结1983年经营中出现的问题时，一味抱怨进口钢材带来的竞争压力：“我们的问题，第一是进口钢材、第二是进口钢材、第三还是进口钢材。”与此同时，纽柯钢铁公司的负责人肯·艾弗森(Ken Iverson)及其手下团队却从另一种角度看待进口钢材：“我们真的很幸运。钢材本身很重，那些外国公司只能千里迢迢地通过海路运输，这就给我们带来了很大优势。”

强调好运气仅仅是“第五级领导力”模式的一部分内容，我们把这种模式称之为“窗子与镜子”。第五级领导者出于谦逊的天性而不愿揽功，总是把成绩归功于自身以外的

是天赋还是后天养成？

我的初步假定是，世人可以分为两种类型：天生不具备“第五级领导力”基因的人，以及天生具有这一基因的人。第一类人哪怕花上100万年，也无法让自身需求退居次要地位，转而投入比他们自身更为宏大、更加持久的事业追求中去。对这些人来说，工作的首要意义永远在于一己所得——名誉、财富、权力等，而不在于他们能够营建、创造和贡献什么。

以下结论颇为有趣：促使一个人成为“第四级领导者”的行为倾向和个人雄心，与“第五级领导者”所需的谦逊品性互相冲突。

公司董事会通常错误地认为，公司要达成卓越，必须有一位以自我为中心、非同一般的领导者，因为他们自己也是据此来指导行动的。如果把这一事实与上面的结论联系起来，你很快就会明白，“第五级领导者”为何在公司高层中如此罕见。我们总是把不具备“第五级领导力”基因的人提拔到大权在握的高位，这让现实中从优秀走向卓越并且经得起持久检验的公司少之又少。第二类人则是有能力修炼出“第五级领导力”的人。这种能力天生潜藏在他们内心，或被深埋，或被忽略，或处于萌芽阶段。而在适当的条件下，这颗种子就会开始生长。



倡导精神文明
探索现代理念
营造文化氛围
弘扬传统美德

福寿园

<http://www.fsygroup.com>

P2 全新业务板块获战 略性突破 持续延展 高品质服务

——福寿园国际集团公布
2016年全年业绩

P3 器官捐献——生命的 选择

——2017年全国人体器官
捐献缅怀纪念暨宣传普及
活动在上海举行

P4 学会告别 ——福寿园国际集团清明 联动

P7 员工风采



本报主编:周珏 编辑:罗元元、唐幼幼 摄影:廖财明
福寿园国际集团主办 2017年4月30日 农历丁酉年四月初五 2017年第1期 总第100期
地址:上海市漕溪北路88号圣爱大厦1306室 电话:021-54255151 邮编:200030



福寿园国际集团
FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP
01448.HK

福寿园国际集团公布2016年全年业绩

全新业务板块获战略性突破 持续延展高品质服务

文/陈熠



福寿园国际集团执行董事兼总裁王生(左2)、首席品牌官兼文化教育委员会主任伊华(右2)、首席财务官袁振宇(左1)、总裁助理刘欣伟(右1)出席发布会

[香港讯,2017年3月20日] 中国最大的殡葬服务提供商福寿园国际集团有限公司(「福寿园」或「公司」,连同其附属公司,统称「集团」;股份代号:1448.HK),今天公布截至2016年12月31日止之年度(「本年度」)业绩。

2016年,集团持续优化拓展核心业务,不断扩展业务范围,取得了良好的成绩。本年度,集团录得收益人民币12.677亿元,较2015年同期增长14.4%,主要受益于墓地服务收益增加15.8%或人民币151.6百万元。集团实现净利润人民币4.485亿元,较2015年增长22.8%,其中股东应占溢利及全面收入达人民币3.390亿元,较上年度同期增长19.2%。董事会拟向股东派发2016年末期股息每股港币

2.60仙,连同年度内已派发之中期股息每股港币2.57仙,即二零一六年全年合共派息每股港币5.17仙,符合集团所承诺的派息政策,以回报广大投资者的支持。

本年度,集团巩固核心业务发展的同时,亦不断扩展业务范围并取得战略性突破,为长远发展奠定良好的基础。目前集团控股的墓园及殡仪设施已遍布中国16座城市。集团在河南省安阳市和安徽省淮北市的两座墓园已于回顾期内开始产生收入,于2015年底收购的江苏省常州栖凤山陵园也实现了预期收入。此外,集团于本年度亦签订一项协议,收购洛阳仙鹤纪念陵园以扩大于河南地区的覆盖区域,将传统和现代的殡葬文化进一步结合。本年度,集团继续通过PPP等模式深化和地方政府的合作,合作范围和模式得到进一步延伸和发展。于2016年1月及2月,集团分别与山东省泰安市及重庆市璧山区地方政府通过BOT模式建立了合作关系;于2016年9月又与安徽省宣城市订立协议。相信在殡葬行业推进市场化的大趋势下,战略并购以及广泛参与地方政府墓园及殡仪项目将成为集团长期稳定的增长点。

于本年度内,集团的业务范围得到了延伸,产业链得到了进一步的完善和升级。由集团自行研发的环保型火化

中国殡葬女性代表首度参加联合国妇女地位委员会大会

文/束婷

2017年3月13日-24日,联合国第61届妇女地位委员会会议在纽约联合国总部大厦召开。本次会议主题为“不断变化的职场中妇女的经济赋权”。据官方统计,本次会议共有8600多名来自全球各地的政府部门和非政府组织(NGO)的注册代表参会,为历届规模之最。NGO在塑造妇女赋权和性别平等的全球政策框架方面发挥了重要作用,它们的积极参与,也是妇女地位委员会成功推进各项工作的一个重要元素。

国际殡葬协会作为NGO组织,首次受邀出席会议。主席Teresa率领蒙古国殡葬协会会长Idderma女士,巴西殡葬协会副主席Gisela女士,国际殡葬协会首次世界殡葬女性论坛官方执行人、中国殡葬协会专家委员会常务副主任兼秘书长伊华女士及其工作组等女性代表一行7人参加会议。

此外,国际殡葬协会将把首次世界殡葬女性论坛定在2018年初于中国上海举办。该论坛官方执行人伊华向Teresa主席和殡葬业其他女性代表介绍了论坛筹备的相关事项,并就一些问题相互进行探讨和交流,积极吸收各方代表意见和建议,为顺利举办世界殡葬女性论坛奠定更坚实的基础。伊华表示,作为当今世界的主要力量,女性的地位、作用、贡献正在日益强大。女性的力量,就是生命的力量,大

地的力量,母亲的力量,接纳的力量,包容的力量,和解的力量,美丽的力量,优雅的力量,丰饶的力量。这种力量,某种程度上,也是殡葬行业的内在力量:接纳死亡、归于大地、包容悲伤、思考生命。正是因为女性力量与殡葬行业气质贴合、殡葬行业女性从业者众多,尤其是因为新一届国际殡葬协会主席Teresa是一位美丽优雅的女性,因此,这些元素都将融入首次举办的世界殡葬女性论坛。中国殡葬界将力争为世界殡葬业呈现一次精彩的女性论坛。



国际殡葬协会主席Teresa与各国殡葬业女性代表在联合国总部合影(左三:国际殡葬协会主席Teresa;左二:蒙古国殡葬协会主席Idderma;右一:巴西殡葬协会副主席Gisela;右三:中国殡葬协会专家委员会常务副主任兼秘书长伊华;右二:福寿园国际集团文化教育委员会秘书长王艳华)

25年不忘初心 服务暖人 情怀感人

文/张爱桐

锦州人文纪念公园成立于1992年,今年正值建园25周年。清明期间,锦州公司特设各类回馈活动感谢新老客户长久不变的支持。活动中,福寿人从点滴小事做起,贴心关怀每位入园客户。让大家在北方早春的寒意中,感受春意融融。

五彩缤纷的丝带拨动人心

北方的三月底,树未绿,草未青,为了给园区增添一点色彩,让前来祭扫的客户看到色彩感到温暖,园区中的时空长廊,狮子头上,都系上了丝带,淡粉色、香芋色、老绿色、亮黄色,五彩缤纷,随风飘舞在墓园中,撩拨着人们对春天的向往。



免费小物用途广

保护绿水青山,免费发放的垃圾袋。北方风大,入园就有免费口罩送上。不小心弄破手脚,老人心脏不舒服,不用着急,免费药箱显神威……



生前契约推广

生前契约就是自主规划,个性服务,一站式服务,让逝者从容离开,生者从容地纪念,在锦州这样的四线城市是一项新事物,意义深远。签订生前契约,不仅标志着服务方式提档升级,更标志着殡葬文化的创新与进步。



旧墓换新墓活动

祖先房前着旧瓦,子孙怎敢穿新衣。先人墓碑旧了,不用发愁,锦州公司开展以旧换新业务,孝心从给亲人改善居住条件开始。

此次清明适逢锦州公司走过25个春秋,值此,园区大门口设主会场,在祭奠处设分会场,推出系列感恩回馈活动,爱洒墓园,情动清明。



幸福观陵与爱同行 福寿园观陵山公司举行 “雷锋日走进敬老院”志愿服务

文/房硕

为迎接“3·5学雷锋日”的到来,3月3日上午,观陵山艺术园林志愿者服务队一行来到沈河区博爱敬老院,看望、慰问这里的老人,为老人们送去社会大家庭的关爱和温暖。

志愿者们来到敬老院,立即分工,马上进入各自的工作岗位。有的志愿者为老人分发带来的水果、有的为老人们打扫卫生、有的为老人按摩、有的同老人聊天,场面其乐融融。

2017年3月5日是毛泽东主席提出“向雷锋同志学习”54周年纪念日,也是我国第17个“青年志愿者服务日”,观陵山艺术园林大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,不断推动志愿服务活动科学化、制度化,2017年还将陆续开展“幸福观陵与爱同行”各项观陵山志愿服务活动。



崇宗敬祖思故友： 文化名家慎终追远佚事集（一）

文／苗青

清明，是春天的节日代表。

清明节是农历二十四节气之一，并非自古就是中国人祭扫祖坟、悼念先人的日子。在我国几千年的传统节日文化中，清明节是历史非常悠久的一个节日，也是一个文化氛围非常浓郁的节日。

清明作为节日，源起于汉代，祭扫习俗兴起于唐代。清明节不全以哀伤悲戚为主题，在上千年历史演变中，清明节俗经历了从禁火到祭扫、从踏青到狂欢的变化。清明时节正值春季，气候宜人，万物复苏，适合外出举行宴饮、斗鸡、踢球、荡秋千、放风筝、吟诵诗词等游乐活动。

清明节与人的生命和生命感悟有关，是厚待自己心灵的日子。对于清明节的印象，留在了每个人的记忆里。文化名家丰子恺、胡适、柯灵、王莘笛在回忆自己过清明节时，想起的多是春天里的阳光和细雨，感受到的是新鲜和快乐。让我们跟随他们的文字，回望百年前传统清明的风土人情，培育起属于我们时代的清明节俗新理念。

丰子恺(1898—1975)

1

浙江崇德人。
画家、散文家、
美术教育家、
音乐教育家和翻译家。

在画家丰子恺的家乡石门湾一带，有“清明大如年”的说法，

家家户户做各种各样的食品，如甜麦塌饼、清明团子、清明夹子、米粉做的十二生肖，林林总总，食品准备得比过年还丰富。其中米粉做的十二生肖要放到立夏时节才吃，这样，家里的人才健康。清明上坟时，四乡农村田野里，开满了一大片一大片的黄灿灿的油菜花，村边的桃花正开得粉红鲜艳，地里的一片一片的桑树正爆着新叶芽。田野里到处是上坟的人们，三三两两，成群结队，男女老少，而且接连三天，都是如此。这一清明盛景，被他记录在了《清明》一文中。

清明例行扫墓，扫墓照理是悲哀的事，所以古人说：“清明雀噪空木，清明寒食唯客哭。”又说：“佳节清明桃李笑，野田荒冢只生愁。”然而在我幼时，清明扫墓是一件元气的乐事。人们仿佛游春，我们是“借墓游春”。

清明三天，我们都去上坟。第一天，寒食，下午上“杨庄坟”……我七八岁就参加。我生大伯挑了一担祭品走在前面，大家跟在他走，一路上采桃花，偷新蚕豆，不亦乐乎。到了坟上，大家休息，我生大伯到附近农家去，借一只桌子和两只条凳来。于是摆设祭品，依次跪拜。拜过之后，自由玩耍，有的吃甜麦塌饼，有的吃粽子，有的拔蚕豆剥来吃……

正清明那天，上“大家坟”。这就是去上同族公共的祖坟。坟共有五六处，须用两只船，整整上一天。同族共有五家，轮流做主。白天上坟，晚上吃上坟酒……

第三天，上私房坟。我家的私房坟，又称为“猪脚坟”。去上的就是我们一家人，父母和我们兄弟数人……我们往年住在那市井尘嚣的小狭窄的百年老屋裡，一朝来到乡村田野，感觉异常新鲜，心情特别愉悦，好似遨游五湖四海。



坐落于上海福寿园君子园内的丰子恺先生纪念像



福寿园国际集团 企业文化培训(合肥站)

文/周庆成

3月9日-10日，“以人为本 文化为根——福寿园国际集团企业文化培训”全国巡讲2017年首站来到合肥。福寿园生命服务学院高管讲师团给安徽区域所属各家公司的近一百多名员工献上了一场企业文化的饕餮盛宴。

短短两天的培训课程紧凑充实、异彩纷呈。福寿园生命服务学院和各位高管讲师针对安徽区域的具体情况精心备课，搭建了一个学习交流的平台，让每一位参加培训的员工都感受到了新思想、新理念的激荡。

福寿园国际集团执行董事兼总裁王计生向大家重点解读了福寿园的思维密码和经营密码，并和大家进行了互动交流。集团总裁高级顾问葛千松用自己丰富的人生经历和生动鲜活的案例，引导大家如何从具体的做事做人开始，筑成个人心中梦想。集团首席品牌官伊华对福寿园文化基因抽丝剥茧的剖析解读，启发大家去思考如何因地制宜地进行企业文化的“基因移植”。

上海区域总经理赵小虎带来的现代公墓建设管理与服务的课程内容，给大家从事更优更精的殡葬工作带来了有益思考。集团品牌策划中心总经理助理罗元元对集团发展历程和产业板

块的全方位介绍，让入职不久的新员工有机会深入了解福寿园这23年来的发展变化。

本次培训活动得到了安徽区域所属各家公司的积极响应，除了合肥各家公司的员工外，来自厦门、宁波、淮北、舒城等地区的员工也在繁忙的工作日程中抽出时间参加培训。分管安徽区域工作的集团总裁助理王琼和安徽区域总经理梅军也都在讲话中对进一步加强学习，充分吸收和运用本次培训所学提出了具体要求。这次的培训吹响了安徽区域2017年冲锋的号角，让大家站在更高的境界，以更积极的精神面貌，应对即将到来的清明接待服务高峰和全年各项任务目标。



2017年 全国人体器官捐献 缅怀纪念暨宣传普及活动 在上海举行

文／张珊珊

2017年3月30日-31日，中国传统缅怀纪念节日清明节来临之际，在中国红十字会总会、国家卫生和计划生育委员会支持下，由中国人体器官捐献管理中心、中国器官移植发展基金会主办，上海市红十字会、上海市卫计委承办，福寿园国际集团、中国人民解放军第二军医大学、第二军医大学附属长海医院协办的2017年全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动在上海福寿园和第二军医大学锦雪苑隆重举行。本次活动主题为“器官捐献——生命的选择”，活动主要内容是缅怀纪念平凡而高尚的人体器官捐献者、宣传普及器官捐献理念。

出席此次活动的领导同志有全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺，中国人体器官捐献与移植委员会主任委员、中国器官移植发展基金会理事长黄洁夫，国家卫生计生委副主任王贺胜，中国红十字会副会长兼秘书长王平，天津市政协副主席沈中阳，上海市红十字会会长翁铁慧，中国红十字会总会、国家卫生计生委、中央军委后勤保障部卫生局等相关部门负责人，以及包括叶启发、陈忠华、何晓顺在内的多位中国人体器官捐献与移植委员会专家委员等。

30日下午，全体与会人员在上海福寿园向全国器官捐献者默哀致敬，并向遗体和器官捐献者纪念碑献花。上海市红十字遗体（角膜）捐献者纪念碑始建于2002年，为了记载和颂扬为移风易俗、树立社会文明风尚的遗体捐献者，上海福寿园在市红十字会的全力支持和指导下设计制作了全国第一座遗体



捐献者纪念碑。2003年起，上海市红十字会将3月1日定为上海市遗体捐献者纪念日。十几年来，上海福寿园建纪念碑、办纪念活动、筹建纪念馆、开通纪念网站、成立博爱基金……努力参与遗体捐献事业，让遗体捐献者这一群体得到全社会的尊重和钦佩。遗体捐献工作也得到了更多市民的积极回应和社会各界的大力支持。

2010年3月，中国红十字会总会和原卫生部启动了公民逝世后器官捐献试点工作，倡导公民在生命不可挽救时，自愿、无偿捐献可用的器官，让生命以另外一种方式延续。这项工作启动以来得到了社会各界的大力支持和公众的积极响应，取得了显著的成绩，已经成为我国人体器官来源的主要渠道。截至2016年12月31日，遗体和器官捐献志愿登记人数达到169,860人，全国累计实现逝世后器官捐献9,996例，捐献大器官27,613个，其中，2016年实现捐献4,080例，每百万人口捐献率为2.98%，捐献器官11,296个，比2015年度增加47.5%，各种渠道报名登记器官捐献志愿人数104,538人，比2015年度增加三倍多，器官捐献完成例数、志愿登记数和社会的知晓度与公众支持参与程度明显提升。

但是目前这项工作仍然处于起步阶段，各地发展也不平



衡，需要国家很多相关部门的政策保障和公众的信任和支持，下一步还需要不断加强机构和队伍建设、建章立制工作，还需要加强信息化建设，还需要相关部门出台更多的支持政策，逐步构建我国“阳光、公正、高效”的人体器官捐献体系，让遗体和人体器官捐献能挽救更多的生命，更好地服务医学技术发展，促进社会的文明进步！

福寿园从2002年开始参与纪念遗体（器官）捐献事业项目，至今已有十五年，目前集团旗下建有上海市红十字会遗体捐献者纪念碑、安徽省红十字遗体捐献者纪念广场、山东省红十字会遗体捐献者纪念广场、河南省红十字遗体捐献者纪念广场等8处纪念场所。福寿园多年来努力参与各项遗体（器官）捐献工作，包括举办纪念活动、筹建纪念馆、开通纪念网站、成立博爱基金等，让大爱不断延续。

是“暖冬园”落葬的孤寡特困群体，所有的安葬基础费用全部由上海福寿园承担，可降解骨灰罐深埋的树葬方式，平均每家占地仅为0.47平方米。自“暖冬园”开设以来，福寿园已为32家孤寡老人及特困家庭举行了集体安葬及送行仪式。

在此杨小兰女士的追思活动上，上海福寿园向外界透露，近期即将推出一个“助老助困”升级计划：除继续为社会上需要帮助的孤老和特困家庭提供免费安葬的同时，并从2017年冬至开始向10名符合条件的社会孤老、特困家庭人士免费赠送生前契约，免去他们的后顾之忧。同时招募大学生志愿者为需要落葬的家庭送行，让更多年轻一代都能关注到老年人的问题，关爱老年人，增强生命体悟教育。



上海福寿园举行一场 “特殊的同学会”

文/姚姚

一场特殊的同学会

2017年4月12日上午，润雨含情，春风不舍，一位优雅如兰的女人——杨小兰女士追思暨安葬仪式在上海福寿园举行。

这是一场特别的同学会，杨小兰女士的老同学们佩戴着红领巾坐在一起，共同追忆青葱岁月里的点点滴滴，送昔日的同学最后一程。随着人生小电影的一幕幕播放，追思会的气氛逐渐缓和，记忆涌现，仿佛那个欢快的小兰同学从没离开。这是一位睿智孤老对人生最后的规划，也是杨小兰女士老同学们的一个心愿。

早前，杨小兰女士在即将走完人生的最后旅程之际就立下遗嘱，将自己上海的一处房产赠予了福寿园，以感谢福寿园对她及其家人无微不至的照顾与关怀，并嘱托福寿园以及她的同学按她的意愿办理身后事。为了不辜负杨女士的信任与嘱托，福寿园的礼仪团队精心策划了这场别致的同学会，为逝者拂去风霜，带来安宁，更为生者提供更多的人文温暖与关怀。一个精彩的人生，有一个精彩的遗愿，既然无法自主选择起点，至少可以自主规划一个充满意义的落点。

一份特殊遗嘱促成的升级计划

有数据显示，2000至2010年十年间，中国城镇空巢老人比例由42%上升到54%，农村由37.9%升到45.6%。2013年中国空巢老人人口超过1亿。随着中国第一代独生子女的父母陆续进入老年，专家预计，到2030年我国老龄人口将近3亿，而空巢老人家庭比例或将达到90%，这意味着届时将有超过两亿的空巢老人。空巢老人的养老问题和处理身后事的问题日益显现。面对人生必然到来的阶段，提前做好规划，就显得愈发重要。

既然无法自主选择起点，至少可以自主规划一个充满意义的落点。杨小兰女士的生前遗嘱，给了福寿园一个启发：助老不仅是物质上的，更应该走向精神层面。

上海的老人数量庞大，也是最需要帮助和关怀的群体之一。早在多年以前，上海福寿园就为孤寡老人和特困家庭做出很多实质性的关爱举动，如1995年开设的“暖冬园”就是一个免费为孤寡老人及特困家庭已故成员提供节地安葬的公益园区。



清明祭扫踏青 福寿园上海公司创文化新风 不负好春光

踏青出游，扫墓上坟。又一个莺飞草长的清明节，上海福寿园文明祭扫、文化过节，园区内各种充满文化、艺术气氛的主题活动为这个节日注入了文明、绿色的理念，成为清明祭扫一抹清新色调。

碑文、墓志铭主题书法展传承文化

清明期间，上海福寿园特别开设了“墓碑、墓志铭文化展”，向来客介绍了这类特殊韵文的起源与意义，并展示了古今中外十余位著名人物的经典碑文、墓志铭。与此期间，还特邀书法家，应客户需求撰写书法体的碑文、墓志铭，而客户也能将这些自己认为最有意义的文字刻于亲人碑上，以示追思。

“遗愿清单”艺术活动邀请人们思考死亡

传承传统，也不忘创新文化。今年上海福寿园的文化创新服务还做了一场艺术实验，授权引进了新奥尔良的艺术家Candy Chang发起的一个创意活动——“before I die”黑板。

在园区的几处，我们设立了一块块黑板，上面用英文写着“before I die I want to”，请来园祭扫的市民随意写下死之前最想做什么的“临终愿望”，这项活动吸引了很多市民参与。

盆景、根雕艺术演绎自然与美的和谐

清明时节春光灿烂，踏青郊游也是传统文化中的重要内容，为此，上海福寿园特地举办了“满园春景、归根有情”的盆景、根雕艺术展。一方面，在户外陈设盆景，以小见大的体现自然山水之貌。另一方面，将待移除的香樟树再思雕刻，创作出灵动的小动物造型根雕，带给人们自然艺术美的享受。

洋水仙、郁金香烂漫春色慰人心

早在冬天，上海福寿园就设计了一条游园与赏花结合的路线，并精心栽培了洋水仙、郁金香主题花品，此时刚好迎来盛花期。上海福寿园的清明时节春光满园，各种花朵竞相绽放、争奇斗艳，一派欣欣向荣之态。

清明祭祖，不负春光。在这个缅怀逝去亲人的日子里，悲而不伤，上海福寿园用文化、艺术活动抚慰人心，带给客户生命的感动与祝福。

文／李琳



福寿园海港陵园门店 “共享”模式全面启动

清明交通拥堵、空气污染一直拷问着人们以纪念为主的清明祭扫。春暖花开、惠风和畅、静谧安详，何时我们才能在这样的环境里纪念我们的先人，叩问心灵的对话？

绿色环保的出行方式或许是改变的开始，时下流行的“共享单车”为我们提供了轨道交通“最后一公里”的解决方案。4月1日来自建桥学院商学院的20名志愿者从16号线滴水湖站出发，骑行“共享单车”6.4公里，历时45分钟，来到海港陵园踏青扫墓。

沿途志愿者们邀请路人一同在“绿色出行·共享清明”的宣传板前签名、合影，希望通过这种力所能及的方式向全社会宣传低碳环保的出行方式，宣传绿色清明的祭扫理念。

清明期间在活动支持方的大力协助下，将在海港陵园及16号线临港大道站投放若干“共享单车”，为市民踏青祭扫提

供新的选择。活动最后志愿者们自发的来到书院烈士纪念碑前，献上鲜花表达对烈士们的崇敬和纪念。

同时海港陵园首次提出“共享门店”概念，将旗下门店资源向社会开放，启动门店“共享”模式，实现社会有限资源的充分利用。即日起以周浦门店（韵浦路225号）为试点，以公益性项目为主要方向，分时段提供预约共享，如：公益问诊、百姓戏曲沙龙等。

文／吴建锋



童心绘梦 于色彩斑斓中发现美好 福寿园常州公司举办 刘海粟、夏伊乔老师缅怀活动

4月2日，由常州市民政局主办、福寿园国际集团常州公司（栖凤山）承办的刘海粟、夏伊乔缅怀活动在栖凤山名人苑举行。刘海粟女儿刘蟾、刘海粟小学、盛菊影幼儿园的学生家庭、幸福天年养老公寓的老年朋友等近百人参与了本次活动。

赠送《生前契约》，倡导“学会告别”

福寿园安乐堂常务副总童信军在公祭活动上表示，殡葬其实关心的是生命的品质、情感的传承和逝去的尊严，殡葬行业正在通过临终服务、殡葬服务、纪念服务和生命教育，推动整个社会去正视死亡，去学会告别。

公祭现场，福寿园安乐堂还为两位参加过抗战的老军人捐赠了《福寿百年·生前契约》，这份契约不仅包含了提前规划所有殡葬事项，还包含生命陪伴、医疗帮助、临终关怀、情感抚慰等内容。在清明之际签署契约是两老的心愿，他们也在现场与市民们分享了他们选择生前契约的思考和经历。文／黄成荫

2015年4月5日，美术大师刘海粟先生的雕像在栖凤山揭幕，海老夫妇的衣冠冢也随之落成。此前，海老和夏伊乔老师的骨灰分隔两地，栖凤山为他们塑像立冢，不仅让他们回到了故乡，更让他们相聚到了一起。

今年是海老雕像在栖凤山落成的第3年，刘海粟女儿刘蟾在活动中发言，她首先向前来参与缅怀活动的各位来宾表示了谢意。她表示海老特别喜欢小孩子，今天能看到这么多喜欢画画的孩子来到现场，海老肯定会很开心，而孩子们今天的作品，会是给海老最好的礼物。

“春日是悠悠的绿草、春日是粼粼的湖泊……”在四位老年朋友带来的诗朗诵中，刘海粟、夏伊乔缅怀仪式圆满结束，来宾们向海老雕像献花表达敬意。

仪式结束后，老人们和孩子大手牵小手，共同前往栖凤山景区进行绘画写生。蓝天、远山、风筝、碧草……在孩子们的手中，这些美丽的景色一一呈现，而老年朋友则在一旁陪着孩子们，满脸都是温暖的笑容。

文／陈国栋

“百家情·清明祭” 福寿园重庆安乐堂 举行重庆市第四届百姓清明公祭活动

3月31日，由重庆市渝中区民政局主办，重庆福寿园菜园坝安乐堂承办的“百家情·清明祭”重庆市第四届百姓清明公祭活动在渝中区珊瑚公园举办，400余名市民来到现场参与公祭。

这个清明，有一种祭祀叫公祭

不知家中祖辈葬于何处、逝亲远葬他乡无法前去、骨灰挥洒大海或遗体捐献者没有墓地……种种缘由，让许多市民在清明期间无法祭祀扫墓，为了满足市民的祭祀愿望，让市民度过平安清明、文明清明，民政局及殡葬管理部门牵头组织举办

百姓公祭。

十米祭旗写满数千逝者姓名

公祭筹备阶段，重庆福寿园安乐堂便通过媒体及网络发布了公告，邀请市民参与公祭，并收集逝者姓名，市民响应十分积极，很快便收录了上千姓名。

这些姓名被一一呈现在一幅长逾10米祭旗上，祭祀活动开始前，祭旗就引发了围观，市民们都在上面寻找着亲人的名字，找到的那一刻，他们心中充满了安慰。

祭祀仪式正式开始后，巨幅祭旗被四名礼仪人员用隆重仪式配合着激昂的鼓点抬出，并穿过所有市民落座的区域登上舞台，接受祭祀。



蓝天保卫战，从公祭开始

为了倡导文明祭祀，响应总理“打响蓝天保卫战”的号召，公祭现场为祭祀市民免费准备了鲜花、追思卡、气球等祭祀物资，市民摈弃了焚香烧纸的习俗，通过亲手书写天堂寄语、献花、放飞气球等环节参与祭祀。此外，所有来宾还在现场宣读了誓词，宣誓响应绿色殡葬，保护生态环境。

赠送《生前契约》，倡导“学会告别”

福寿园安乐堂常务副总童信军在公祭活动上表示，殡葬其实关心的是生命的品质、情感的传承和逝去的尊严，殡葬行业正在通过临终服务、殡葬服务、纪念服务和生命教育，推动整个社会去正视死亡，去学会告别。

公祭现场，福寿园安乐堂还为两位参加过抗战的老军人捐赠了《福寿百年·生前契约》，这份契约不仅包含了提前规划所有殡葬事项，还包含生命陪伴、医疗帮助、临终关怀、情感抚慰等内容。在清明之际签署契约是两老的心愿，他们也在现场与市民们分享了他们选择生前契约的思考和经历。文／黄成荫

2015年4月5日，美术大师刘海粟先生的雕像在栖凤山揭幕，海老夫妇的衣冠冢也随之落成。此前，海老和夏伊乔老师的骨灰分隔两地，栖凤山为他们塑像立冢，不仅让他们回到了故乡，更让他们相聚到了一起。

今年是海老雕像在栖凤山落成的第3年，刘海粟女儿刘蟾在活动中发言，她首先向前来参与缅怀活动的各位来宾表示了谢意。她表示海老特别喜欢小孩子，今天能看到这么多喜欢画画的孩子来到现场，海老肯定会很开心，而孩子们今天的作品，会是给海老最好的礼物。

“春日是悠悠的绿草、春日是粼粼的湖泊……”在四位老年朋友带来的诗朗诵中，刘海粟、夏伊乔缅怀仪式圆满结束，来宾们向海老雕像献花表达敬意。

仪式结束后，老人们和孩子大手牵小手，共同前往栖凤山景区进行绘画写生。蓝天、远山、风筝、碧草……在孩子们的手中，这些美丽的景色一一呈现，而老年朋友则在一旁陪着孩子们，满脸都是温暖的笑容。

文／陈国栋



璧山辖区范围内，有多处生态丘陵，焚香烧纸、燃放鞭炮等祭扫行为极易引发森林火灾，导致生态环境被破坏，所以，这次开展的“鲜花换纸钱”活动就是为了提高市民文明祭扫、保护生活环境的自觉性。

用鲜花向故去的亲友表达哀思，让墓区不再因焚烧纸钱而烟雾缭绕，让亲人在鲜花的芬芳中度过“清明”。文／谢廷廷

赏春景 传家风 过清明 福寿园合肥大蜀山公司举办 合肥市第十届清明文化节

四月的大蜀山，春光明媚，生机勃勃。4月2日至4月4日，合肥市第十届清明文化节在一片花香与墨香中圆满落幕。

自2008年首次举办以来，历经十年发展积淀，清明文化节已成为大蜀山文化陵园的一张闪亮的文化名片。本届清明文化节以“家风·家祭·家清明”为主题，传承祭祖溯源、慎终追远的人文传统，倡导敬贤崇文的家风文化，将名人书法展、书法交流笔会等文化活动互动融合，上演了一场异彩纷呈的文化盛宴。

本届清明文化节围绕家风文化，精心策划了一系列内容丰富、形式多样的活动。“书墨传家风 思远敬先人”书法笔会，邀请了多名合肥市知名书法家现场交流互动，免费为市民书写家风家训。大家踊跃分享自己的家风家训，追思忆古，缅怀先人。连续三天，书法家们共创作书法作品480幅，受到大家的热烈欢迎。

4月2日上午，著名书法家刘子善先生纪念雕像在大蜀山文化陵园名人园落成，并在清明期间举办刘子善书法作品展，人文纪念馆内展出了数量众多的刘子善书法作品，吸引了爱好书法的市民进馆参观。

都说清明时节雨纷纷，而今年的清明小长假却遇到难得一见的好天气，前来文化陵园祭扫的市民络绎不绝。大家都自觉遵守陵园绿色祭祀的传统，用鲜花、黄丝带和心愿卡片表达思念和祝福，园内风清景明，没有烟尘扰，只有鸟语花香。桃花、海棠、郁金香等花卉盛开的美景，也吸引了不少市民驻足观赏。

烈士忠魂千秋在，革命精神代代传。清明期间，广大公安民警、青少年儿童以及社会各界人士，来到文化陵园的丰碑园纪念广场、“警魂墙”、烈士墓园等处祭扫参观，表达对革命先烈和公安英烈的崇高敬意和深情缅怀。文／周庆成



文明祭祀 无烟祭扫 福寿园合肥人本举行清明共祭活动

2017年4月4日，时值清明，常怀追思，“2017年合肥市清明集体共祭活动”在合肥市殡仪馆一号大厅内举行。此次活动是由合肥市民政局、合肥市殡葬管理处主办，合肥人本礼仪服务有限公司承办的第七次清明集体共祭公益活动。

人间四月天，清明祭奠时。早上8时许，共祭活动正式开始。在本人礼仪师专业庄重不失温馨的主持引导下，仪式不仅延续了传统的“折柳祭祀”、“朱砂描红”，更融入了具有现代特色的“鞠躬致礼”、“花祭祈福”。

“清明”演绎的是一场万木丛生、欣欣向荣、春染大地的美好情怀；是一种在春风中对于新生活、新气象、新追求的期待与企盼；更是一种叶落归根、绿意长存、呵护情深的思念永恒之情。

当我们的亲人遥在另一个春暖花开的世界时，我们唯有在心间深情祈祷……祝愿他们在天堂安享永久的安宁。让我们一起见证这场爱传万家的人文共祭，一起聆听春天和生命，在这“雨上清明追思祭文”中聆听这一幕伟大的感动。

昨日不能重现，却留下了记忆的芬芳。生命源于自然，只有绿色人文相待，才能感知生命轮回，精神永恒。让逝去的生命，永恒地归于春暖花开的自然怀抱，是一种最为诗意的清明祭奠。

本次活动在主会场之外，新增四个社区分会场，分别是瑶海区三里街街道铁路一村、庐阳区杏林街道、庐阳区四里河街道、包河区曙光社居委，成为活动开展七年以来，分会场数量最多、规模最大、辐射范围最广的一届。文／杨国芬

全国的作品112件，内容丰富，材质不同，造型各异，将肖像雕塑艺术魅力展现的淋漓尽致。本次展览完全公益，免费对市民开放。河南福寿园交通便利，地铁直达（市民可乘坐地铁二号线城郊线双湖大道站下车，向西直行500米即到）。清明期间园区内5万株郁金香也将盛开，观肖像雕塑展，赏郁金香花海，是郑州市民清明期间不错的选择。文／刘飞



诗词里的思念 福寿园山东公司推出 特别追思策划活动

清明时节雨纷纷，每到这个节日，我们都会想起离我们远去的至亲、至爱，追忆那些不可能重来的生命和往事。在你心目中，你最思念的人是谁？你和他（她）又有怎样的故事让你永远难以忘怀？又有哪一首诗或词，让你在这个季节格外思念或怀念心中的那个他？清明节前夕，济南都市频道和山东福寿园共同推出特别追思策划活动——诗词里的思念。征集观众阅读和朗诵跟思念有关的诗词歌赋，甚至现代诗歌、散文等，以此表达对亲人、挚友的、先贤的怀念和尊敬。

从3月21日开始，在济南都市频道微信平台发起征集令，征集观众朗诵和思念有关的诗词，每天选取部分朗读者在微信平台展示。前一周在电视节目中推出宣传片，为节目预热并继续征集。

从3月29日开始，在节目中播出并展示优秀朗读者的作品，并讲述感人的思念故事。同时，借助频道主持人的影响力，来朗诵一些名家名篇，以此来弘扬传统文化、传统节日。

在节假日三天，录制学校学生集体朗诵，学校浓郁的朗诵诗词氛围等，清明节当天街采，说出最普通观众心目中代表思念的诗词等。最终评选最唯美词句、最深情朗诵、最创意表达，为获奖者颁发奖品。



活动期间，有近千人参与报名，通过一个个普通百姓的平凡故事，让观众在诗词里感受家庭带来的温暖和亲情，最终由山东福寿园为获奖者颁发了大奖。节目播出后，得到了观众的好评和共鸣。事实证明，这种唤醒观众对真和善的追求，延传美好家风，促进家庭和睦的策划，是有影响力的，对于企业品牌的公益性也能起到良好的宣传效果。文／陈丽艳

中原肖像雕塑展 在福寿园河南公司开幕

3月26日，中原肖像雕塑展在河南福寿园开幕，这次雕塑展是由河南省雕塑学会，郑州市文化馆，河南省建筑学会雕塑壁画委员会，郑州市文化馆，福寿园国际集团产品研发中心以及河南福寿园联合主办。来自各主办单位代表，受邀嘉宾，以及参展雕塑家参加了开幕式。

在开幕式上，郑州市美术家协会副主席刘波向大家介绍这次雕塑展主要围绕已故人物肖像雕塑为主题进行作品征集，主旨意在用写实的艺术手法将逝者进行具象化的呈现，在展现雕塑艺术之美的同时，也寄托了对逝去生命的致敬。这次雕塑展具有规模较大、作品全面、内容丰富、艺术水平高等特点，是河南雕塑界一次比较全面的展示。

福寿园国际集团总裁助理邬亦波在致辞中提到福寿园一直致力于打造人文纪念公园，不断在丰富园区人文内涵和样本，福寿园全国各地的园区内不仅有陈毅元帅夫妇，汪道涵先生，谢晋导演，还有人文大师柏杨，著名作家魏巍等的塑像。通过这次展览，将进一步提升福寿园的人文底蕴和文化层次。

这次展览得到了省内外艺术家的积极响应，共征集来自

为了普及、推广“生前契约”的理念，提供客户美丽、自主、有序的告别方式，礼仪公司分别在福寿园的西园广场与东园接待中心门口设立了现场咨询点，有不少客户前来询问“生前契约”服务，其中不乏在各类媒体上有所耳闻的客户主动前来了解。

不管是年轻人为长辈咨询，还是年纪稍长的客户为自己咨询都对我们这项产品感兴趣，而我们的服务人员细心、耐心的为他们一一解答问题，向他们介绍“生前契约”的双重保障，托福安心，部分客户也都登记了自己信息和联系方式。

根据清明时期特点，礼仪公司为前来咨询并登记信息的客户，免费赠送我们精心准备的“贴心祭扫小套装”，套装内含：指甲钳1盒、许愿花瓶一枚、湿纸巾2片、餐巾纸一包、环保袋1只，希望能为客户提供我们最贴心的服务，让此刻的清明变得和以往更加不同。

清明相思纷纷落，望云思人思远方。清明时节即将结束，但礼仪公司将持续推动、优化“生前契约”等为老服务，通过清明、冬至高峰宣传，以及逐步走进社区、养老院，力求打造出礼仪公司“为老服务品牌宣传项目”。

为此，4月下旬礼仪公司将会联合福寿园上海区域多家兄弟公司，策划并举办“首批生前契约客户集体签约仪式”，温馨、臻爱、尊荣三大套餐同时上线，倡导与实践“美丽人生，从容告别”，届时作为生前契约的代言人——著名滑稽表演艺术家李九松老师也将亲临现场，开启国内真正意义上“生前规划身后事”的大幕。

文／孙晓康、顾翠英