

福寿园

<http://www.shfsy.com>

<http://e.weibo.com/fushouyuan>

P2 新视角 新发现 开启新未来

P3 我们用爱 照亮天堂之路

P4-5 梨花风起正清明 游子寻春福寿园

P6 墓地背后的天堂生意



集团总经理王计生 荣膺市五一劳动奖章



上海市合作交流系统工会主席曹登国(右)向王计生颁发上海市五一劳动奖章

5月8日,合作交流系统工会主席曹登国等一行来到福寿园,向福寿园集团总经理王计生颁发了上海市五一劳动奖章。福寿园集团副总经理葛千松、伊华、谈理康,上海区域总经理邬亦波参加了颁奖仪式。

王计生在颁奖仪式上发表获奖感言:“感谢团队的共同努力,才有了今天的福寿园。这次获此殊荣不仅是个人荣誉,企业荣耀,更是殡葬行业里程碑式的进步。”

荣誉的取得固然值得欣慰,这是对福寿园20年来所做出贡献的肯定与褒奖,但这毕竟是属于过去,殡葬业的未来仍任重道远。福寿园团队希望能够探索出一条殡葬业的新前进道路,这是我们的责任和使命。”

文/罗元元

福寿园集团受邀出席 中美殡葬教育交流会议



美国前国会众议员、中美合作交流协会荣誉会长比尔·瑞德曼(左)与福寿园集团副总经理伊华合影

3月29日,受北京社会管理职业学院邀请,福寿园集团副总经理伊华出席由学院主持的中美殡葬教育交流会议。来自北京社会管理职业学院、福寿园集团、美国林肯大学、美中文化交协会、香港建华基金会的21名专家学者参加了本次会议。

会议上,中美双方围绕殡葬教育合作的主题,分别对各自的教育体系、目前的教育情况、合作意愿等内容进行了初步的交流。

本次会议为中美双方下一步的合作交流奠定了重要基础,也为福寿园在生命教育板块的拓展和殡葬专业校企合作的探索提供了宝贵的借鉴经验。

文/黄蕾

体验人文 感悟人生 集团举行招聘互动会

5月11日,“体验人文、感悟人生”福寿园集团2013年大型招聘互动面试会在上海福寿园举行。本次面试会规模是历年招聘会之最,66个岗位共收到2100余份简历,初试约150人,包括行政、人事、财务、外语、工程建设、艺术设计、园艺绿化、企业策划、客户服务、礼仪服务等岗位。随着中国老龄化社会的形成和城市化的进程,殡葬行业面临着时代的机遇和挑战,需要各个领域、各个专业的人才共同努力,以改变传统面貌,支撑行业未来的高速和持续发展。

文/唐幼娟

新视角 新发现 开启新未来

2013年集团清明宣传总结大会落幕



福寿园集团清明宣传总结大会与会人员合影

4月27-28日,福寿园集团清明宣传总结大会在上海福寿园召开。福寿园集团副总经理伊华、福寿园上海区域总经理邬亦波以及集团旗下各分公司总经理和企划人员共48人参加了本次会议。

清明节对于殡葬从业者而言是特殊时节,尤其是在清明被定为国定假日后,各界始终给予行业极高的关注度。今年清明,福寿园集团在企划中心的统一部署下,各分公司开展了多项宣传活动,有效地落实了媒体预警方案,设立集团和地区分公司新闻发言人制度,对外发布公司信息、回应新闻事件、引导相关舆论方向。

树立了良好的企业形象,集团品牌得以进一步提升。

会议中,各分公司企划负责人分享了清明宣传的亮点,展现形式多样,信息量多元化,让每一位与会者都获益良多。

福寿园集团企划中心总经理伊华在大会上作了主题报告《看见与发现》,对2013年清明舆情的变化做了分析。相比过去暴利、抱怨等习惯性思维,今年媒体视角更多地关注新的经济视角,新的观察方式,对人们的关注、对文化的认同以及对生命的思考。改变已经发生,我们只是需要去看见、去发现、去把握先机。

伊总在总结中提出,下阶段集团必须从整形、梳妆、编撰和亮相四个方面入手,让即将到来的集团20周年活动精彩纷呈。同时伊总也对每一位企划中心的员工提出要求,在未来这个行业需要从业者有浓厚的兴趣、肩负责任、打开格局、怀揣使命,才能走得更远。

除了业内的交流,本次总结大会集团企划中心还特地邀请了互联网广告资深从业者史成雪老师同与会人员分享《互联网广告及互动营销》。让每一位参会者了解目前的互联网广告和互动传媒的发展及未来走向,为如何嫁接殡葬行业打开了一扇启迪之门。

文/晏宜亮

“混搭”时尚 创新活力

——记第二十八期全国现代公墓建设培训班

5月28日,第二十八期全国现代公墓建设培训班“春季班”及落下帷幕。在为期一周的培训中,来自五湖四海的国内外学员带着思考、热情和力量圆满完成培训任务。

本期培训班共吸引了100位来自全国25个省市自治区和国外2个地区的46家殡葬单位的中高层管理者和从业人员。前来参加培训的学员,既有坚持学习、紧跟时代步伐的行业老兵,也有新加坡殡葬行业、活力四射的年轻新兵,更吸纳了国际同行人士的加入,体现了培训班更加广泛的吸引力。与此同时,培训班学员的学习和文化水平也不断提升,平均年龄呈年轻化趋势,充分体现了殡葬从业者的活力与朝气。

本期春季普及班在原有课程设置的基础上注入了全新时尚元素,颇具特色。培训班邀请到了殡葬业内的专家——中国殡葬协会副会长、公墓工作委员会主任王生,中国殡葬协会科技文化工作委员会主任葛千松,中国殡葬协会专家委员会副主任兼秘书长伊华,他们分别从理念、风向和时尚的角度,激发学员多层次思维,打破固有局限,审视殡葬业的价值与高度。

趋势解读 引领潮流

中国殡葬协会副会长、公墓工作委员会主任王生结合中西方成功案例,解读殡葬行业发展趋势,开拓学员思路,引导他们对行业发展进行再审视和再分析。

中国殡葬协会科技文化工作委员会主任葛千松以互动教学的方式走近学员,激发学员对



部分学员完成培训课程并领取了结业证书

现代公墓经营思路和策略的思考和探讨。

“混搭”时尚 科技未来

中国殡葬协会专家委员会副主任兼秘书长伊华从时尚的角度,将“混搭”和“跨界”引入殡葬业。此外她还对2013清明舆情做了分析,结合时代潮流与未来科技,展望殡葬业的发展前景,给学员们带来耳目一新的感受。

举“案”演示 “内外”探索

福寿园礼仪公司副总经理朱景艳以现场互动教学的形式,进行殡葬礼仪演示。学员们亲临现场参加整个演示的全过程,直观感受和体验

每一个细节,记录下所见所感,收获良多。除了在课堂内的演示教学,本期培训班还带领学员到室外基地考察学习,增强学员实际分析能力,加强学员间相互交流。

创新经营 国学之“道”

培训班上,福寿园集团总经理助理、福寿园上海区域总经理邬亦波,合肥大蜀山文化陵园有限公司总经理王琼,中国殡葬协会公墓工作委员会法律顾问胡国良和上海醒澜国学院院长张雪峰分别授课,他们从营销、模式、法律、国学等不同角度,对现代殡葬进行了探索与分享,给学员带来全新感悟。

文/束婷

我们用爱 照亮天堂之路

——厦门 BRT 爆炸事件“白鹭天使”行动实录

6月7日,厦门市一辆BRT公交车起火爆炸,事故造成47人死亡、34余人受伤。

被称为“白鹭天使”的厦门怀祥礼仪服务公司以及厦门殡葬服务中心的殡葬员工们,完成了遗体的运送、辨认、告别、火化等工作,并配合有关部门安抚家属、协助媒体发布及时准确的信息,受到了政府、社会各界,特别是受难者家属的高度认可和赞扬。

突发事件 快速反应

6月7日18时20分,厦门市湖里区金山街道区段一辆车号为闽D-Y7396的BRT公交车在行驶过程中起火,大火造成47人死亡、34人受伤。当天21时,厦门怀祥礼仪服务公司、厦门殡葬服务中心接到通知,要将47具遗体运至厦门殡仪馆。

接到通知后,厦门怀祥礼仪服务公司、厦门殡葬服务中心迅速组织应急小组,当天22点到达现场开展工作。在现场,年轻的白鹭天使们克服心理障碍,顺利完成收殓工作。至8日凌晨5点,47具遗体全部被运送到厦门殡仪馆。

坚守岗位 高效工作

通过相关部门DNA比对确认身份后,逝者家属们陆续来到殡仪馆进行遗体辨认工作。由于烧伤过于严重,47位逝者的遗体已经无法修复、整容,逝者的面容、身形都无法辨认。面对残缺的遗骸,更要面对家属们悲伤失控的情绪,白鹭天使们虽然都承受着巨大的压力,却始终坚守在岗位上。

6月8日,厦门殡仪馆开设6个告别厅、6个接待厅、3个遗体辨认厅,并完成花艺布置工作。9日,19位白鹭天使早上6点钟全部到岗,他们平均年龄在25岁左右,一半以上是刚刚毕业的学生。

事发后,闻讯后的家属不断涌来,一线员工无法离开岗位,为了抚慰家属情绪,不少员工忙得连喝水的时间都没有,经过连夜奋战,翌日便完成31位逝者的遗体辨认工作,短短的两天内,所有遇难者辨认工作全部完成。

细致服务 美丽告别

从11日开始,白鹭天使们陆续为每一位逝者举办告别仪式。

为了缓解家属的悲伤情绪,白鹭天使们一举手、一投足、每一句话,每一个眼神都力求做到最妥帖,不仅体现出对生命的尊重,更希望能够对家属有所安慰。

为了表达对生命的怀念和敬意,白鹭天使们在福寿园集团企划中心、礼仪中心的帮助下,设计制作了巨幅的祈福墙,并用白色的玫瑰和五彩的丝带装饰左右。“今天,我们一起在这里同行,聆听生命,聆听爱。”当灵魂开始远行,让我们衷心祈愿他们开始新的旅程”……丝带上悬挂的卡片上写满了真挚动人的文字。很多家属都会来到这里看看,甚至有的拿出手机拍了下来。



为遇难者设计的悼念现场



对90后的“白鹭天使”也是一次重大考验



厦门 BRT 爆炸事件现场



全国知名危机干预专家吕秋云被请来授课



“白鹭天使”在为逝者布置灵堂



福寿园集团副总经理伊华赶赴厦门为员工打气鼓劲

专家辅导 心理救助

面对空前的惨剧,不仅家属的心灵受到伤害,一线殡葬人员作为灾难现场的目击者也心理受损。为此,中国殡葬协会专家委员会紧急联系北京大学精神卫生研究所主任医师、中国殡葬协会委员会成员吕秋云,来到厦门进行心理救助。6月11日下午3点,吕老师在厦门殡仪馆内对所有一线员工进行授课培训。这是

国内首次在重大灾难后对专业殡葬人员进行心理辅导和调节。

通过吕老师的辅导课程,白鹭天使们理解了产生失眠、闪回等心理现象的来由,不再有过多的担心和焦虑。同时也学会了一些宣泄内心压力的方法。在之后的几天里,他们不仅解决了自己的心理问题,更好地完成岗位工作,也更多地去帮助家属,抚慰他们的心灵。

文 / 姜宜亮

开通微博 公开信息

厦门 BRT 爆炸案发生后举国关注,各方的新闻信息中有医院、有警方、有事故现场、有发布会,但殡仪馆的处理、家属的联系情况、告别仪式的举行等信息是完全缺失的。

为此,福寿园集团紧急调集企划中心专业人员来到厦门,以“逝者的结局”为主题对事件进行连续报道,将现场的信息准确、真实地进行传播。所发布的30余条微博,都是以每一位逝者为关注焦点,传递对生命的尊重和关怀。如家属辨认进度、逝者姓名、逝者年龄结构、告别仪式等信息都是第一时间首发,被众多媒体引用转载。



来自社会各界的反馈

■ 政府

6月8日,厦门市市长刘科清来到厦门殡仪馆,对殡仪馆的环境和服务水平提升给予了肯定,并对白鹭天使们在此短时间内的快速反应和顺畅运作给予了高度评价。

厦门市民政局副局长李龙自从爆炸案发生后,一直在厦门殡仪馆现场指导工作。他表示厦门殡仪馆的团队在刚刚组建磨合的情况下,就经历了这次事件,是磨练也是考验。白鹭天使们表现出了非常高的专业水准,认真负责,及时准确,没有出现任何差错。

■ 家属

无论是现场布置还是服务细节,白鹭天使们始终照顾到家属们的情绪,得到了家属们的肯定和感谢。在47位逝者中,20岁以下8位、20~29岁24位,如果还是用通常的“先生”、“女士”进行称呼,家属们可能会有更多的不忍。为此,白鹭天使和家属沟通后,将称呼改成了“爱子”或“爱女”,家属们表示非常感谢,说天使们为他们考虑得非常周全。

■ 社会

截至6月17日10点,福寿园集团官方微博发送的此次事件消息,总点击率已超过60万次,被“厦门身边事”、“新浪厦门”、“厦门新闻频道”、“厦门同城会”等多方媒体转载,并被新浪微博话题列为热帖微博。其中,6月11日白鹭天使为首批逝者举办告别仪式的单条微博被阅读141000次。在上千条网友们的转发和评论中,大多都是对逝者的哀悼和祝福,也有对天使们的理解和感谢。

墓地背后的天堂生意

——记上海市五一劳动奖章获得者王计生

身处一个关系到人生的特殊行业，作为一个以死亡者为服务对象的公司，福寿园在生命内涵和市场运作上，如何找到自己的平衡点？

福寿园集团已在上海、重庆、济南、合肥、郑州五个城市拥有8家分公司，其中，占地800亩的上海福寿园最为著名。福寿园集团总经理王计生说：“殡葬行业一直是个冷门行业，不被人关注，福寿园逐渐改变了人们的传统观念。”

“名人集邮”突围

王计生毕业于安徽师范大学，做过老师也做过企业管理，怎么也没有想到自己会和殡葬业扯上关系。1994年，王计生就职的公司仅凭一份分析报告决定投资福寿园项目：“1994年上海的年死亡人口有30万，并且呈逐年上升趋势……”如果福寿园每年能卖5万个墓穴，每个卖3000元，那么一年的收入就有1个多亿！

当王计生成为项目负责人后才发现，事实上当时上海每年的死亡人口仅10万。福寿园墓地没名气，最初售出的几个墓地还是他的亲戚支持工作。王计生和创业团队设想，如果能把上海名人的墓碑迁到福寿园来，就可以用名人效应带动经营。

这种设想并没有得到认可，大多名人亲属认为这是商业行为，是用自己亲人的名誉为福寿园做广告。直到1996年的6月，团队策划的一场公益活动，才完成最初的梦想。

1996年6月13日，上海徒步探险者余纯顺在新疆罗布泊遇难，王计生想为他做一个摄影募捐艺展。整个摄影募捐活动非常成功，募捐金额达到38万元。王计生代表上海福寿园把这38万元钱亲手送到余纯顺亲属的手里，余的亲属很感动，主动要求把余纯顺的骨灰安葬在上海福寿园陵园内。

这是一场成功的公益活动，也是一次成功的商业策划案。经过电视台报道后，上海福寿园名声大振。余纯顺入葬福寿园当年，销售量飙升至2760万元，而前一年，福寿园的年销售额仅为200万元。

在之后的5年时间里，王计生就像集邮一样，将名人搜集起来。如今，上海福寿园长眠着600多位知名人士，如阮玲玉、汪道涵、章士钊、乔冠华、谢晋等。

上海人文纪念博物馆在上海福寿园建成，入园名人的遗物珍藏其中——著名音乐家贺绿汀的第一架钢琴，中国检察官向哲濬在东京审判中使用的打字机。书画大师吴昌硕的自用印存……每到周末或是节假日，很多父母都会带孩子来博物管，参观名人的事迹，触摸上海的历史，墓园不再是人们肃穆如深、敬而远之的地方。

做好和做得美好

自从“名人集邮”打开了福寿园的市场后，王计生开始思考一个问题：殡葬业让人排斥是因为整体氛围追求肃穆，但过于肃穆就会让人觉得压抑、害怕，殡葬业能不能做得美丽阳光呢？

王计生从改造殡葬产品入手，传统的公墓，方方正正的青石碑黑压压排成一排，茂密的松柏之间透不下一丝光线；而在上海福寿园，只可见到余秋雨题写的“人文纪念公园”巨石立在陵园入口处，不远处绿茵草地上荡着白色的秋千，这里简直像一座公园。



福寿园集团总经理王计生(左)在接受采访



人文纪念公园门前一景



作家余秋雨为福寿园题字“人文纪念公园”

这正是王计生在巴黎拉雪兹公墓学习时受到的启发。他看到音乐家肖邦的墓碑是沉浸在忧伤中的少女雕像，邓肯的墓碑上镶嵌着一朵石头雕的白花……整个公墓就是一座雕刻艺术的公园。

回到上海后，王计生开始花重金改造园林规划。把之前种好的高大乔灌树木移植，让福寿园的每一个角落都能照进阳光，然后种上樱花、茶花、桂花、月季等花种，增添福寿园的色彩。清明时节，樱花绽放，花瓣漫天飞舞，营造出哀美动人的氛围。王计生还把视线转到区域规划成景观区，视线一般的区域就规划成墓地，隐蔽性高，减少公墓痕迹。“福寿园每年要花1000万元进行园区维护，景观造型也会经常调整变化。”

把公墓变成公园，虽然只有一字之差，但却是一个理念的创新。如今，在人工湖边常常能看到赶来拍摄婚纱照的新人。

重点打造殡葬礼仪产品是王计生一直认可的思路，“我们不会有完全相同的追悼仪式，我们的每一场追悼仪式都是专属于一个人的。但是我们不能偏离产品的核心，那就是要让每一场告别仪式都变得美丽。”

丧业之道

福寿园的接待大厅，玻璃窗前有一对年迈的夫妻正在给自己选择生后的葬式。价格表里的价格构成有：穴位位置、占地面积、墓碑朝向、石碑材质、10年期付的维护费、一次性绿化费等等。最后老夫妻选择了一块占地1.5平方米的小型艺术墓碑，其价格在14.8万元。“我们还是不能接受把自己的骨灰埋在树下，宁可多花点钱，也要立个碑，小一点也行。”老妇人说。

这是老一代人拥有的根深蒂固的“土人为主”观念，而王计生刚开始挑战新型的环保节地葬。环保节地葬就是把骨灰埋在树下、草坪里、花坛旁，甚至是房间内，以节约使用空间和土地面积。从盈利角度看，节地葬的单价远不及墓葬的价格高，但是节地葬占地面积极小，因此开发密度就会增大。

节地葬刚推出的时候，市场接受度几乎为

@王计生 fsy 微博选登

@王计生 fsy：人的一生，注定要经历很多。一段路上，朗朗的笑声；一段路上，委屈的泪水；一段路上，懵懂的坚持；一段路上，茫然的取舍；一段路上，成功的自信；一段路上，失败的警醒。每一段经历注定珍贵，它必将令你想起智慧，生命的丰盈在于心的慈悲，生活的美好源于一颗平常心。不必惊恐，踏踏实实做事，简简单单做人。

@王计生 fsy：对殡葬墓利的新解：殡葬行为体现的是过程中价值，而非单纯的价格，并非是直接与金钱有关和衡量的。其价值在于对生命的尊重，任何对生命的亵渎都可谓之殡葬墓利！——听美国国际殡葬协会大会报告有感

@王计生 fsy：死亡于人并非上苍的惩罚，一切生与死都是自然，似春之花，秋之果；墓地于人并不完全意味着哀伤之地，却是展现生命与精神存在的具象载体。存续着，延展着的生命，使得人类自身的繁衍有了宗教般的意义，生命的文化便超出了生命本身。

@王计生 fsy：未来十年做什么？整——学——变。整：资源整合！你能整合多少资源，多少渠道，你将来就会得到多少财富！借：造船过河不如借船过河。学：今天的企业家，离不开学习，胜在改变！变：要想改变口袋，先要改变自己的脑袋！

@王计生 fsy：不会游泳的人，要靠游泳池是不能解决问题的；不会做事的人，老按工作是解决不了自己的能力的；不懂经营爱情的人，老挑男女朋友是解决不了问题的；不懂经营家庭的人，怎么换爱人却解决不了问题；不学习的老板，绝对不会持续地成功；不懂正确养生的人，药吃得再多，医院设备再好，都是解决不了问题的。

@王计生 fsy：中国殡葬代表的高度、深度和温度，震动会场。他们倾力用心让传统意义上的“死”变得不再那么死气沉沉，而是意味深长。希望其他从事关于“生”的行业的人也都能多点高度、深度、温度，让我们能在活着的时候放心地喝水、吃饭、住着、行着、穿着。

福寿园中群雕
《快乐的一家》



捎去传统文化 带回前沿理念

福寿园集团组团参加美国 ICCFA 年会

4月11日-19日,2013年美国公墓、火化及殡仪协会(ICCFA)年会在美国佛罗里达州坦帕举行。福寿园集团总经理王计生、集团总工程师徐勇、集团总经理助理邬办波、上海公司总经理助理孙浩、山东公司副总经理张耀、锦州公司总经理赵立民参加了此次年会,并考察了美国当地的殡仪和公墓设施。

本次 ICCFA 年会的主题为“未来始于今天”。大会为与会代表准备了 40 多场精彩纷呈的教育讲座,内容涉及火化、殡仪、心灵抚慰、环保、企业运营管理、宠物殡葬等各方面,让与会代表各取所长、各有所得。大会特别邀请了多位业内知名作家、学者做客年会,分享他们的知识、经验和见解。让业内同仁汲取行业精英理念,不断汇聚、提炼生死学大智慧,推动行业与时俱进。年会期间,大会还举办了一场规模盛大的殡葬博览会,400 多个展位展示了品类繁多的高新技术和产品,多样化的服务、人性化的设计以及各种奇思妙想让人眼花缭乱。

本次会议,福寿园集团不仅力求将国际前沿理念和产品“带回来”,也着力让中国博大精



福寿园集团领导参观殡葬博览会并与国际友人交流

深的殡葬文化“走出去”。福寿园集团总经理王计生与美国业内同仁、新老友人交流分享了福寿园的最新理念和实践成果,并同会议主办方 ICCFA 协会表达了衷心的感谢和诚挚的祝福。

会议结束后,代表团分别参观了迈阿密和夏威夷的殡葬设施,了解美国各地的风土人情和殡葬文化,以期学以致用,为中国的殡葬注入更多活力。

文 / 罗莹

紫荆花开百家争鸣 科技殡葬创新机遇

——2013年 AFE 亚洲殡仪及墓园博览会



与同行合影,韩国同行金东元(左五)、张万石(左四)、拉丁美洲墓园及殡仪协会主席 Teresa(右三)

AFE 亚洲殡仪及墓园博览会是每年业界的重要年度盛事,迄今已有六年历史。

5月16-19日,2013年 AFE 如期在香港会展中心举行。在中国殡葬协会副会长、公墓工作委员会主任王计生的带领下,中国殡葬协会科技文化工作委员会主任葛千松、中国殡葬协会专家委员会副主任伊华、福寿园集团总经理助理邬办波和王琼等齐聚香港,共襄行业盛会。

亚洲大奖提升企业品牌

本次福寿园报到了两个项目参评 2013 亚太殡葬业大奖,分别为“生命春之歌”——上海市癌症康复俱乐部集体追思日“公益项目”以及“天堂团圆墓”的科技项目。这两个项目使得集团一举夺得亚太殡葬业大奖,极大地提升了企业在国际上的影响力,这也是福寿园集团连续第二年获此殊荣。

福寿园集团副总经理伊华作为获奖代表在发言中表示,科技和创新为殡葬行业打开了一扇窗,相信在科技的推动和影响下,这个行业一



福寿园“天堂团圆墓”项目展台吸引了众多观众将极大程度地节约土地资源,改变人们对墓地产品的传统概念,引领行业和社会的发展。

本次会议的举行,有力促进了中国殡葬业与国际同行的交流,推动了中国殡葬业进一步的发展。福寿园集团愿意不遗余力,继续促进殡葬业的自我革新、自我提升,同时推动亚太殡葬业的创新与可持续发展。

紫荆花的绽放吸引了世界的目光,相信通过每一位殡葬人的努力,行业必将有美好的明天,如紫荆花般久久地盛开,弥漫芬芳。

国际论坛聚焦企业形象

踏入第六年的 AFE 专题会议,一直都在践行“促进业务网络,彼此分享学习”的宗旨,提供一个国际性的交流分享平台,吸引世界各地的殡葬业界、协会人士及官方代表汇聚一起。本次会议中的国际论坛,主办方特别邀请福寿园集团总经理助理邬办波担任论坛双副主席,其流利的英语、创造性的思维、敏捷的应变能力,给所有与会人员留下了深刻印象。

三维展览引领未来方向

本次福寿园集团把参评的“天堂团圆墓”项目制作成了三维幻影影像展厅。“天堂团圆墓”系列发明一共申请了 10 项专利,其中 8 项已授权。

博览会上,福寿园集团展位前人潮涌动,参观人员不断提问咨询,该项目一旦实施和推广,

TIPS

“天堂团圆墓”项目是采用超节地、高科技的方法,在具有一定深度的椁体内放置多层的骨灰盒架。一代又一代逝者的骨灰盒采用垂直向下次序放置在骨灰盒架上。“天堂团圆墓”项目一旦实施和推广,将极大程度地节约土地资源,改变人们对墓地产品的传统概念,引领行业和社会的发展。

文 / 罗元元

法属留尼汪最让人愉悦的墓园



每年的诸圣瞻礼节,法国人都会去墓地放一盆菊花,顺便清洁一下亲人的墓碑以缅怀逝者,跟中国人过清明节很像。位于南半球的法属留尼汪岛属热带气候,每年 11 月 1 日的诸圣瞻礼节适逢当地初夏,因此这里的墓园呈现出一片鲜花怒放,姹紫嫣红的景象。难怪有人把留尼汪的墓园称为“最让人愉悦的墓园”。

说留尼汪人的墓园比花园还要艳丽绝对不是夸张,岛上每个市镇都拥有一座大型的公共墓园,其中有建在临海的“海岸墓园”,有建在甘蔗地里的“农田墓园”,也有海拔达到 1000 多米的“高山墓园”。它们虽然各具特色,但却有一个共同点:遍地花草而且四季开花。

为了充分感受留尼汪人的“花园墓地文化”,《环球时报》记者特意参观了圣·保罗市的海岸墓园,圣·安德雷市的市立墓园和埃尔布格的高山墓园。三个墓园内都花团似锦,群芳斗艳;成片的海棠、垂菊、玫瑰、兰花……将墓园装点成了一片万紫千红的花海。每块墓地都按区域整齐排列,其间铺有小路。在这里散步,眼里是花海,鼻中是花香,令人心情舒畅,实在难以将这样美妙的环境与墓园联系起来。不要说是外地游客,就连不少当地人也把墓园作为他们休憩和散心的不二之选。一位前来除草的当地人告诉记者,墓园之所以以赏心悦目,除了因为扫墓人定期前来浇水、打理外,政府还特别聘请了园艺师来种植和修剪花卉。所以留尼汪人在墓园不看重谁家的陵墓更有气势,而是比谁家墓地的花更艳丽。到诸圣瞻礼节,每家都会提前数周栽培节日花卉,那阵势就像在参加一场“争奇斗艳”的鲜花大赛。

留尼汪人的墓园还有一个重要特色,那就是这里容纳着多种文化。留尼汪岛上除了法国人,还居住着来自印度的泰米尔裔、马达加斯加裔、非洲裔和华裔。法国人的墓地要么是下葬式墓碑要么是凸起于地面的天主教式墓碑,墓地上通常竖有几个十字架、圣母或者天使像。印度泰米尔裔的墓地有不少是高于地面而修建的墓冢,墓冢内摆放着鲜花串成的项链或者藏红色花装饰的米饭等供品。华裔是 19 世纪作为廉价劳动力到达留尼汪岛的,在圣·保罗市的海岸墓园内,早期华裔的墓冢样式和规格比较简朴。到了现代,很多人修造起了高大、富丽的西式陵墓。

因为环境优美和多元文化的汇合,留尼汪墓园如今吸引了越来越多的外地游客。每年诸圣瞻礼节前后各个墓园都要迎来吊唁和观花的人潮。而圣·保罗市海岸墓园由于埋葬有诗人勒·勃特和印度最后一个海帝而声名远扬。“海帝王”之称的海盗奥利维·雷·瓦紧扣在 1730 年被处以绞刑。据说当时他戴着一条包含了 17 行藏宝密码的项链,行刑前他将项链扔向人群并大喊:“我的宝藏要留给看得懂这个的人。”至今仍有好奇的游人来墓园寻找这条项链所示的位置。

撰自:《环球时报》

美，看不见的竞争力

——蒋勋演讲录(节选)

人物介绍

蒋勋(1947年-)，台湾知名画家、诗人与作家。福建长乐人。生于西安，长于台湾。台北中国文化大学史学系、艺术研究所毕业。1972年负笈法国巴黎大学艺术研究所，1976年返台后，曾任《雄狮美术》月刊主编，并先后执教于文化、辅仁大学及东海大学美术系。其文笔清丽流畅，说理明白无碍，兼具感性与理性之美，有小说、散文、艺术史、美学论述作品数 dozen 种，并多次举办画展，深获各界好评。

我曾在美索不达米亚发现八千年前的一个雕刻：一个女孩子从地上捡起一朵落花。这个季节走过北京，如果地上有一朵落花，很可能一个北京的女孩子，会把它捡起来闻。如果这是一个美的动作，它不是今天才发生的，八千年前的艺术品里就有。所以我在大学上美学课不谈竞争优势，就谈这朵花。

中国人有很多美的实践，但无可否认，最早让美成为一门学问的是西方人。“美学”这个词是后来日本人翻译的，翻译产生了很大的问题，仿佛美学就是研究美和丑的学问。然而事实上，美学的拉丁文原意是“感觉学”。

也许我们可以闭上眼睛，感受一下自己的口腔里有多少味觉的记忆，自己的鼻腔里有多少嗅觉的记忆？

我曾把学生带到菜市场，台湾的菜市场收工之后，会打扫得很干净。我拿布蒙住学生的眼睛，让他们闭上眼睛，问他们觉得什么。结果他们很快就找到了卖鱼、卖葱、卖姜、卖牛羊肉的摊子。

那么，气味到底是什么？它是肉体生命已经不在了，还在空气里流动着的东西。

母亲过世以后，我常常闻到她的味道，我一

直觉得是我的幻觉。做了菜市场的实验，我才发现：鼻腔的记忆体是这么灵敏，最爱你的人已经离你而去，她的味道却挥之不去。

年轻的时候，我在巴黎读书，读到第四年突然很想家，在香榭丽舍大街上，蓦然觉得秋天的荒凉。忽然，我的鼻腔释放了一种味道，让我一下子热泪盈眶。那是台湾夏天七八月间，太阳晒了一整天，晒到土都发烫，忽然来了一阵暴雨，土壤泛起的味道。我发现乡愁是气味。你想家的时候，想的可能是某种奇怪的小吃，它一下子把你底层所有的东西都唤起。

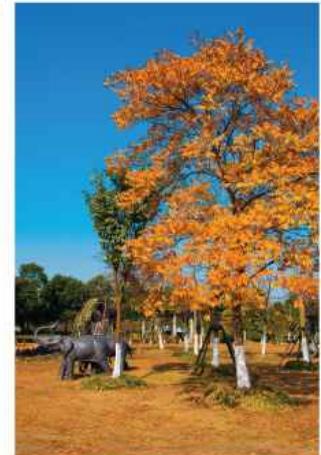
我们在作美的判断的时候，视觉通道打开了，听觉通道也打开了。

听觉不只是听见贝多芬、巴赫。今天是寒露，入夜以后，如果你仔细听，应该可以听到树叶的沙沙的声音，伴随秋天最早到来的是虫声。我们的古人写过多少关于“秋声”的诗，古代文

学里有多么好的敏感度！如果我们只知道让孩子背唐诗宋词，而忘了让他聆听秋天的声音，那没有太多意义。

秋声一来，过不了几天，香山满山的银杏都会变黄，洒落一地。如果你看到了秋天凋零的悲哀，那你恐怕不懂什么叫“看不见的竞争力”。庄子说：“天地有大美而不言”，大自然每一天都在做美的功课，可是它不讲话。

回到生命的原点，才能看到美。美最大的敌人是“忙”，忙其实是心灵死亡，对周遭没有感觉的意思。我们说“忙里偷闲”，“闲”按照繁体字的写法，就是在闲暇中忽然看到月亮。周遭所有最微小的，看起来最微不足道的事情，可能是我们最大的拯救。我不觉得，今天在这个城市里，我们讲任何大道对人生有什么拯救，我们能做的是许许多多微不足道的小事，一点点像女娲补天一样，把我们的荒凉感弥补起来。



树葬

等我死了 把我葬成一棵棵树吧
葬我成一棵普通的树
但要会开花 会开花多好看呢
哪怕然后落花 哪怕然后落叶
更哪怕落叶落得只剩枝桠
如果小鸟愿意 就在我的手上采桑
如果孩子愿意 就爬在我的头上偷走鸟蛋
我不会再说什么
我已经是棵树了
我是一棵树了 我愿意住在许多树中间
这样 你们就可以手拉手与其中
散步和思考 野餐和恋爱
做一些自由自在的事
说一些无关紧要的话
所以等我死了
就把我葬成一棵树吧
仅仅这样想 我已经幸福得不知所措
所以 在我死去之前
我要自己刻好树碑 那是我的家
我要自己选好树苗 那就是我

文/海桑



清明节 你在思念谁

“福寿杯”第五届清明原创短信/微博大赛作品选登



福寿园

一等奖

138xxxx6584：曾经天倾一方，信念丰碑力量不周山。苦难辉煌铸造百年盛世。今天，后生拜谒告英灵，芙蓉国里尽朝晖。欲问前贤：中国梦在天国里可有美丽勋章？

二等奖

131xxxx1595：如果台湾海峡有座桥，我横上飞跑，来到您老墓旁。父亲，为您献上一束未采鲜花，让您沉睡到亲人带来的芳香。如果台湾海峡有座桥，带着全家为您祭拜。爸，也许您不认识您的后代，不要紧，他们早已把你牢记心上。爸，六十余年我们时时把您牵挂，愿您踏着海峡大桥常回家。

三等奖

花眼看二哥：等候学生时的翘首守望，是你美丽的背影；批改作业时的孤灯只影，是你艰辛的剪影。一批又一批学生走向城市，你却化作山村一道永恒的风景！安息吧，金老师，你的谆谆教诲，学生永远铭记在心！

186xxxx1447：在用的老饭桌是您的嫁妆。奶奶，方正清瘦，如您一样。斑驳的老饭桌旁，

圆圆缺缺，缺缺圆圆，有几代人的身影流淌。可是，有一个缺，永远再也无法圆上。

34_99：走了许多地方，只为买一包粽子糖，一包牛轧糖，放在外公的坟前。时光里消失的物事，岁月里不见了的人，都化作心里永恒的想念。

优秀奖

182xxxx4310：异地他乡共惆怅，相遥望，迢迢之路你我泪满裳。坐清明，他乡苦，梦中相见追开颜，蝶恋中，追蝴蝶，醒来游逛，笑着红尘谁人了？明镜相识不相照，被五月，凭栏望。

Z_oxygen：有没有一个号码可以让我拨通思念，哪怕一句话也不说，让我知道电话的那头是我最爱想念的你。曾经一起走过的路，风景依旧，只是少了那双可以牵着我的手。相册里的照片一页页翻过，可惜再也感受不到你的体温。一首歌，童年的记忆，如今只剩下无尽的思念。世上只有妈妈好。

菊香清秋：您走了，我以为您又和我玩捉迷藏的游戏。我像春风般动柳条找您，像春雨钻进花蕊找您，像风筝飞上蓝天找您，可怎么也找不到您，我伤心地哭泣。现在，我终于明白，我

们活在两个世界里，清明发酵了我们的思念和回忆。我找到了您，您就在我心中，就在我的生命里。永远爱您！

151xxxx8098：异地烟雨，天泛愁云梨花祭；坟头浅绿，嫩芽新萌，迷途羔羊；站台风吹，行人断魂去客泣；岸前笔诉，半生浮议，点滴涌滴。

燃烧飞鹰：我想你，但会抹去眼角的泪，我念你，但会忍住心头的悲，因为我知道，善良的你一定会以为，对逝者最好的怀念，就是生者更积极地去生活。

威客新秀：害怕梦太短，叙不完离别的思念；害怕梦太浅，看不清熟悉的容颜；害怕梦太真，受不了醒来的失落；害怕梦太长，忍不住眷恋的泪泉。如果人生如梦，多希望与你再续前缘。

辽宁老关：清明是一捧菊花，盛开相思的色彩；清明是一条小路，延伸思念的情怀；清明是一次祭奠，荡涤心灵的尘埃；清明是一缕晨风，唤醒情感的嘶息；清明是一部书卷，凝结漫溢的独白；清明是一把教鞭，指引生命的未来；清明是一抹夕阳，孕育明朝的期待。



美丽的告别

——纪念我的朋友

经过寒冷的冬天，迎来斑斓的春天，鲜花盛开的季节，我们来到福寿园。

生命总有个尽头，离别，逝去，谢幕，也许一瞬间点燃，也许一刻里消失。

你们阳光的笑容，你们曾经的快乐，你们完成的一切，都记在朋友心中。

岁月在悄然离去，友谊却没有尽头，拭干眼角的泪水，让告别变得美丽。

经过磨难的生命，还将继续走下去，相信另一个世界，你们怀念着我们。

不管岁月走多远，太阳依然会升起，伴你们唱歌跳舞，让快乐定格心中！

文/周佩