

华为的理念创新与制度创新（上）

一个完全意义上的民营企业，能够在28年内快速成长为全球通信行业的领导者，主要依靠的是什么？在我对华为16年近距离的追踪、考察、研究过程中，我认为非常重要的一点是创新驱动。“创新”促使华为从一个弱小的、没有任何背景支持的民营企业快速成长、扩张成为全球通信行业的领导者。

任何企业的创新，首先是理论层面的创新。如果没有理念、理论层面的创新，一个企业的创新将是没有根基的。华为从创立之日到今天，关注的核心点是华为价值观的形成、实施、长期不懈的传播。华为理念创新最核心的是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗，坚持自我批判”。“核心价值观”的前三句话，是一个闭环的系统：

“以客户为中心”，讲的是价值创造的目的。任何一个商业组织，财富的产生和持续扩张，最根本或者唯一的源泉，就是客户。除了客户以外，没有任何人、任何体系可以给公司持续地带来价值。28年以来，华为持续进行组织变革，但变革只有一个聚焦点，围绕着以客户为中心这个方向进行变革。华为的任何管理者，包括任正非，到全世界出差，不能坐飞机的头等舱，如果坐头等舱，多出来的钱需要自费。华为没有专为领导人使用的专车、司机，在国内任何地方，多数情形下，任正非出差不是自己开车就是打出租车。公司支付给每个人的成本是用于为客户，而不是用于各级管理者。任正非如此，其他管理者也是如此。

“长期坚持艰苦奋斗”。在华为最艰苦地区奋斗的工人们，大多是80后、90后，在非洲，每个员工几乎都得过疟疾，南非区的管理者、技术支持的同事，任何人到那里出差都住不住酒店，要跟在这里坚守的员工住在一起……

华为依靠什么机制来驱动60、70、80、90后四代人，在28年里，以及未来发展过程中，面向客户长期艰苦奋斗？相当重要的一点是，华为选择了“以奋斗者为本”的价值评价和价值分配的准则。

华为的股权结构中没有任何纯粹的财务股东，15万华为员工，有8万多人是股东。任正非今天只有1.4%的股权，其它98.6%的股权被华为8万多员工持有。创始人任正非和员工的8万多人构成了华为的货币资本群体加劳动资本群体，他们既是股东又是劳动者、奋斗者，华为所谓的劳动者是有贡献的劳动者，是面向客户需求为公司创造价值的人。华为不断从劳动者中识别谁是奋斗者这也带来了巨大的、持续的效应，“人人做老板，共同打天下”。

在干部晋升方面，华为坚守的是简单的一元标准：干部是打出来的，将军是从上甘岭上成长起来的。简单地说，华为的财富、权力分享机制，都是基于一个核心——面向客户的显性和隐形需求为组织创造价值的人，才可以获得更多的奖金、提薪和配股，以及晋升的机会。

华为有个内部网站叫“心声社区”，是全球大公司最开放的内部网站之一。在这个内部网站，可以看到对公司各级领导，甚至对任正非的尖锐批评，也能看到对公司重大决议的尖锐批评。从去年开始，尤其是最近，以华为财务和投资部门为先导发动的部门的自我批判，在整个公司炮声隆隆，公司领导有五六个人发表了文章，也主动进行自我批判。只有时刻保持警觉意识，华为未来才能走得更稳、更好。但华为所讲的自我批判，不是简单地否定，核心是纠偏，是建设性的自我纠偏。

曾经有一个阶段，媒体上铺天盖地地指责华为的“垫子文化”。张高丽副总理视察华为时，专门请员工从桌子下面拿出

垫子来让大家看，记者拍照。“垫子文化”代表着一种奋斗精神。华为早期的研发人员，每人都在办公桌底下有一个垫子，这个垫子是公司配的，用于午休。早年的那一批华为员工，用青春的加速折旧来奋斗、贡献。今天作为一个传统，垫子保留了下来，但是员工想加班，得通过好几层批准。今天的华为按照劳动法严格支付员工加班费，但华为更强调有效劳动，首席健康官也要求大家在奋斗的同时更多地关注自身健康。但是，对于高层干部，他们必须有使命感，加班也没有加班费，我在华为高研班有一个讲座《读史看华为》，从历史上的国家兴亡看现在的华为，我对160多个干部做了现场调研，请他们每天工作十小时以上的人举手，所有人都举手。每天工作十二小时以上的人举手，60%以上的人举手。我问你这么奋斗有幸福感吗？让我吃惊的是，将近50%的人说我这么奋斗着有幸福感。有人说我不加班回到家里寂寞空虚无聊，甚至坐立不安这使我们看到了文化的力量、观念的力量有多么巨大！

很清晰的一点是，“精神制胜”、观念制胜是基础。华为正是靠精神力量走到了今天。（未完待续）

文 / 田涛

作者简介：

田涛：

华为国际咨询委员会资深顾问，浙江大学睿华创新管理研究所联席所长，著有华为企业管理经典研究著作《下一个倒下的会不会是华为》，是国内对华为公司研究最深入、最权威、最有影响力的专家。

此文系作者在华为理念创新与制度创新论坛上的讲座整理稿精选提炼。

创新生态安葬方式 南京推出“3D生态云葬”

2016年清明节前，江苏省南京市雨花台功德园推出高品质、高科技、高效能的新型节地葬——“3D生态云葬”。

“3D”表示从多层次全方位利用空间；“生态”表示所用石头都是采用原生态花岗岩大理石材料；“云”表示通过扫描墓盖面板上的二维码可以进入网上纪念馆，在逝者的个人主页上载资料，寄托哀思，改变以往篆刻墓志铭的传统方式。“3D生

态云葬”的骨灰盒改为圆柱体，平行封闭式安装，在保留骨灰的前提下有效节省用地空间。

据介绍，雨花台功德园目前开发的40



平方米的“3D生态云葬”墓穴总数可抵过去近一亩地的墓穴数，大大缓解了人地矛盾。第一批“3D生态云葬”将在清明节前举行。



上海推出国内首家3D遗体修复工作室

全国首家采用3D打印技术进行遗体修复的工作室在上海成立，今后将有望弥补生前因车祸、病情容貌受损的逝者不能“体面”告别的遗憾，而这项最新技术成本仅为数千元，大

部分逝者家属均能承担。

3D打印遗体修复工作采用CG(计算机图形)技术对缺损遗体进行三维重建并通过3D打印技术进行输出，可对缺损遗体进行局部或整体的修复。

这项技术是遗体修复技术的一次升级换代，已被纳入上海市民政局“十三五”规划殡葬科技文化建设。

文 / 东方早报

文 / 思小姐 来源 / 和君商学

工作的时候感觉整个人深陷于泥沼，要么被外界的诱惑随意驱使，要么输给内心的空洞乏力，最终总是败下阵来。甚至在工作一天之后，仍旧收获寥寥。有什么好办法能保持专注，提高效率吗？

如何利用仪式感提高效率

提升效率最重要的方法之一，便是培养自己的仪式感。

那么，如何培养仪式感？以下4个步骤，将会告诉你答案：

第一步：拥有一个明确的动机，是仪式感的前提

非常明白自己的工作目标，并且带有强烈的目的性地投入工作，只有这样你才能成为效率达人。让工作具备明确的目的性，这很重要。你要把自己想象成一头猎豹，疯狂地朝猎物奔去。只有这样，你才能够获得一个明确、清晰的动机，这是你专注工作的前提。进入百分百专注的工作状态，不仅仅需要仪式感，更需要你有明确的动机。

第二步：建立契约精神

通俗点说，契约就是在表达以及强化个人意识，你究竟想获得怎样的工作状态，你不应该做哪些事去破坏这样的状态。从建立到履行，契约的签订者与履行者均为本人，而且是在自由意志之下的承诺。你需要和自己签一个协定，约法三章。一旦在仪式进行完毕后，你能够保证履行诺言，并且不触犯条例上当初的那些规定。

契约精神的核心是信守一旦协议生效，不可轻易打破。因为每一次对契约的破坏，都是对个人自信的打击。

第三步：建立隔离区，排除诱惑

这是一个最为简单粗暴的方法，我们永远不要试图把控制权交到自己手上，因为意志力绝对不可靠，我们要做的是把控制权让渡出去。这样一来，即使当我们放纵了，也无法放纵，只得乖乖干活。明白这一点，接下来要做的就是隔离，建造一个绝对工作的领域。

第四步：完成仪式动作，进入神圣时间

仪式感是个人对于自我的庄严礼仪，人类能够借助它进入一种忘我的状态，一种全力以赴的状态。这种小小的自我暗示看起来微不足道，但它却是一根强有力的杠杆，能够大幅度提升人的行为力。越是喧嚣的时代，人越是要学会独立工作，没有他人的影响，没有外界的干扰，为了纯粹的目标前行，朝着单纯的愿望努力，这甚至是一种寻找幸福感的方式。

现代人需要仪式感，也需要神圣时间。这是一段在单位时间内效率最大化的时间，也是一段最为与众不同的、足以改变个人命运的时间。

文 / 思小姐 来源 / 和君商学

福寿园

http://www.fsygroup.com

倡导精神文明

探索现代理念

营造文化氛围

弘扬传统美德

P2 持续深耕核心业务 积极扩展全国战略布局 ——福寿园国际集团公布2015年全年业绩

P3 生前契约 福寿之约 ——“生前契约”服务项目引关注

P4-5 生态文明 美丽清明 ——福寿园国际集团各地绿色风文明行

P7 员工风采



本报主编：李琳 编辑：唐幼幼、周珏 摄影：廖财明
福寿园国际集团主办 2016年4月30日 农历乙未年三月廿四 2016年第1期 总第96期
地址：上海市南汇北路88号圣晏大厦1306室 电话：021-54295151 邮编：200030



福寿园国际集团
FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP
01448.HK

持续深耕核心业务 积极扩展全国战略布局 福寿园国际集团公布2015年全年业绩

【香港讯，2016年3月21日】中国最大的殡葬服务提供商福寿园国际集团有限公司（「福寿园」或「公司」，连同其附属公司，统称「集团」；股份代号：1448.HK），公布截至2015年12月31日止之年度（「本年度」）业绩。

2015年是集团上市后第二个完整的年度，集团持续发展核心业务，扩展全国业务布局。尽管中国大陆经济增速放缓，但受益于殡葬行业受经济周期波动影响较小，集团业务的有效拓展和内部管理持续优化致核心业务强劲增长。回顾本年度内，集团收益达人民币11.08亿元，较2014年的人民币7.95亿元增长达39.3%，主要由墓地及殡仪服务收益显著增加以及新增配套业务实现收益带动。集团保持相对稳定的毛利率，达77.6%；毛利按年增加35.2%至人民币8.60亿元。实现净利润达人民币3.65亿元，较2014年的人民币2.85亿元增长28.1%，其中股东应占溢利及全面收入达人民币2.84亿元，较2014年增长23.5%。福寿园坚持与投资者共同分享成果，本集团董事会拟向股东派发2015年末期股息每股港币2.39仙，连同年度内已派发之中期股息每股港币2.39仙，即2015年全年合共派息每股为港币4.78仙，符合集团所承诺的派息政策，以回报广大投资者的支持。

福寿园借助于上市后的资本优势和对于殡葬行业的先进理念和管理经验，积极对外拓展，业务版图已经扩大至中国大陆的10个省或直辖市的15座城市。于本年度内，集团完成了对观陵山艺术陵园、婺源万寿山陵园、安阳天寿园、常州栖凤山陵园的收购工作；在安徽省淮北市的一处墓园已经具备了销售的条件、并在江西省南昌市的一处墓园已达到动工建设的条件。集团还与江苏省大丰市殡仪馆合作建立大丰市殡仪服务中心订立了合作协议。截至2015年年末，福寿园控股拥有的墓园已达14座、正在运营的殡仪设施达9间。与此同时，集团通过受托管理的方式向3座小型墓园提供管理并获取回报。自2014年起兼并收购的项目，开始源源不断地对集团

福寿园国际集团董事会主席白晓江 增补为十二届上海市政协委员

1月23日上海市政协十二届二十三次常委会议上，审议通过了十二届市政协委员增补建议人选名单，增补福寿园国际董事会主席白晓江等为十二届市政协委员。

白晓江同志现任上海市总商会副会长、中国中福实业集团董事长、福寿园国际集团董事会主席，并出任多种社会职务，为社会进步与和谐做出贡献。2015年1月29日，白晓江出任香港国际投资总会（Hong Kong-Mainland International Investment Society）董事会副主席，并籍该会促进中国内地和香港在金融投资等领域的发展和交流。

文 / 晏宜亮



福寿园国际集团董事会主席兼执行董事白晓江（中）、执行董事兼总裁王计生（左2）、集团文化教育委员会主任兼生命服务学院院长伊华（右2）、首席财务官袁振宇（左1）、董事会秘书赵宇（右1）出席发布会

注入了可观的效益，该等项目于回顾期内贡献计人民币1.84亿元的销售收入，占本集团回顾期内总销售收入的16.6%。

此外，集团利用政府和社会资本合作（PPP）的政策机遇，与山东省泰安市及重庆市璧山区的有关政府机构开展战略合作，开创了「建设—经营—移交」（BOT）模式并辅以合作开发墓园和运营殡仪馆的先例，相信此举将为中国殡葬改革树立新的样板和模式，有助于集团今后与各地方政府的战略合作的拓展。集团位于安徽省广德县的环保火化机生产基地已建成，冀在凭借创新科技研发为行业添置环保节能的配套设备。相信环保火化机业务将在不久的将来会给集团的业务提升带来可观的贡献。

福寿园在多个维度广泛开展战略合作，为集团向体量更大、纵深更远的方向发展提供强有力的支撑。回顾期内，阳光人寿保险股份有限公司入股福寿园集团，优化集团股权结构。同时，集团已与美国Service Corporation International（「SCI」）商讨战略合作意向，共同推动中国乃至世界的殡葬业发展。此外，集团亦与中国多家银行订立战略合作协议，获信贷额度及金融服务支持，加强与银行的合作关系，推进集团融资渠道多样化。与此同时，福寿园专门成立了“文化教育委员会”和“生命服务学院”，引进、宣讲和落实国际先进殡葬理念，为业务拓展培训和储备专业人才。



福寿园国际集团董事会主席兼执行董事白晓江展望未来愿景

福寿园国际集团秉承“最美墓园 致敬生命”的企业理念，在实现盈利承诺、推动整个行业的现代化转型升级、创新发展之余，亦勇于承担社会责任、回馈社会。迄今为止，集团大型公益项目约十余项，累计投入超过人民币一亿六千万元。集团凭借文化、艺术建园，并坚持城市和谐发展的环保理念，为城市珍藏起一段段历史记忆。

展望未来，福寿园国际集团有限公司董事会主席兼执行董事白晓江先生表示：“福寿园在内生外延发展之路上持续稳健地发展。2016年，集团将立足于领先的业务优势、整合能力和资本实力，不断提升核心竞争力和服务水平并扩大集团业务范围，将福寿园先进的品牌经验带到全国各地，进一步强化集团品牌价值，推动中国殡葬行业的现代化整合。此外，集团

文 / 博达

福寿园国际集团赴美参加 ICCFA 世界营销大会

1月12日-14日，福寿园国际集团江西区域总经理范军率福寿园国际集团代表团一行共7人赴美国，参加全美公墓、火化殡仪协会（ICCFA）组织的2016年度世界营销大会，并在会后前往旧金山与福寿园国际集团的战略合作伙伴北极星集团进行了进一步的合作讨论。



福寿园国际集团参会代表合影

此次ICCFA世界营销大会共有来自世界各地会员单位的200多名代表参加，分别来自澳大利亚、加拿大、美国、日本、荷兰和英国等。协会邀请了众多业内一流讲师，为与会会员带来了精彩纷呈的课程内容。三天的会议中，来自世界各地的优秀讲师从成功之路、最新科技、人文关怀、社区营销等多个方面进行讨论和传授经验，课程的内容涉及市场营销、心理分析、科技环保、经营管理等多个领域。

会后，集团参会代表前往北极星集

文 / 陶骏



福寿园国际集团执行董事兼总裁王计生介绍公司理念

亦将在扩张业务版图的同时，对并购子公司加强整合管理力度，从而更好地发挥与并购子公司的协同效应，为集团业务和收益的跨越式增长打下扎实的基础。福寿园会积极承担社会责任、深化文化植入、拓展环保事业，在追求盈利增长的同时达成社会效益的双赢，致力于经营好福寿园这个承载记忆与情感的生命场所，以最好的业绩回报所有投资者。”

从“征地工”到金牌客服

我从不动人选择高档价位

林先生电话预约来看室内骨灰格位，一上班冬梅就来到塔楼，把“空位”捋了一遍。待赶回接待大厅，六十多岁的林先生到了。于是，手提对讲机、穿过佛堂再进塔楼。林先生告诉冬梅，他是同家人一起来扫墓的，故意支开他们来看骨灰格位，是因为自己得了很重的病。

对二楼、六楼的骨灰格位仔细进行对比后，林先生决定在低价位的二楼选择两个“挨着”的格位，他反复拉开、关上，看“门紧不紧”。选定后，冬梅用对讲机与总台联系，报出格位号码，由总台电脑登记、预留。

林先生感叹：“这是人生早晚都要办的事情，早办比晚办好。”冬梅立即附和：“我奶奶60岁刚过，就张罗寿衣、寿材的事。给她搞定了，她踏实了，现在80岁啦！所以，您把格位选好了，说不定身体反而好了呢！”林先生告辞，说一两天内给“准信”。

如今，亲自办理身后事的老年客户占比30%，冬梅感觉这些老人不想拖累儿女，因此购买价位普遍不高。“就像林先生，按说这是他人生最后一笔花费，不该太节省。可是他看病会花很多钱，所以理解客户处境，我从不劝这些人选择高档价位。”

没想到几小时后，林先生自己来“提档”了。他同家人一起，又一番楼上楼下地察看、对比后，他取消上午预定的二楼格位，改换到“多花些钱”的六楼。见他和家人主意已定，冬梅插话：二楼的大厅格位很像人口稠密的普通住宅，六楼呢像联排

别墅，有空间和舒适度。

几天后财务反馈：格位款付讫。



【冬梅说】我不聪明，但我勤奋，常常“笨鸟先飞”。刚入行时老公带我逛楼盘、4S店，揣摩销售技巧和规律。我不喜欢逛商场，但喜欢同奶奶、村里老人聊天，跟老人沟通，对成交很有帮助哦。

点名“程小姐”接待

一位香港客人带亲戚来到园区，点名“程小姐”接待，理由是“她热心，不是份内的事也帮忙”。可是见面后，冬梅却“怎么也想不起来这回事”。

经来人提示，她才回想起：两年前的某一天，她在园区被两位客人拦住，说几年前买好的一块墓地找不到了。现在家中老人过世要设计墓碑，记忆中的墓地却遍寻不到。按常理，只要客户报出姓名，电脑查出当时的“客服”，交由“客服”处理就OK了。但是冬梅的思维方式好像比较“直线”：遇到她就是她的事。她引导客人到咖啡吧休息，自己翻找旧图纸，再喊电瓶车搭载客人到园区位置，实地测量发现，墓地依旧在，怪就怪周边的花草树木太过繁茂美丽，以致客人“乱眼”。客户满意而归时，要走“程小姐”名片。

文 / 李俊兰 图 / 廖财明

重庆殡仪恋曲

一个是眉目灵秀、善解人意的东北女孩；一个是高大壮实、话语不多的重庆小伙。

“重庆汉子吉林妞”，两个八竿子打不着的人竟然在渝中安乐堂相识、相知，牵手走过红毯，成为一对殡仪夫妻，谱出一首动人的殡仪恋曲。

孙志红大三实习来到渝中安乐堂礼仪部，长得讨人喜欢、性情温柔，2007年夏毕业

时一帆风顺地被招聘留用。真正入行后，小孙思想产生波动：第一次参加逝者追思告别会，站在家属身旁的她“哭惨了”；第一次去“意外”现场，被泡在水中多日的尸体“吓坏了”；有人问职业她搪塞“怕见光”……北京的好友劝她趁早改行来这边的合资企业，她有些犹豫、动摇。

与小孙的先平顺、后徘徊相反，陈显军还没毕业就跳槽了，先去商场卖音响，随后又为电商招揽客户，一年下来感觉很辛苦还前路渺茫。这时看到招聘广告，他投了简历，2007年秋来到渝中安乐堂礼仪部。别看之前晃荡了一年多，但是来到安乐堂没多久人家就安心本职工作——他看中了小孙姑娘。

小孙并不知情。为工作的事，她思前想后两个月：工作中的恐惧感会随时间淡化，自己的努力确实能给逝者家属带来抚慰。想通了的小孙投入工作中，她是礼仪



队副队长，以自己的善良、热情，尽心竭力为客户服务。

陈显军则将内心秘密告诉了“哥们儿”、礼仪队长刘禹。刘禹自然帮他出主意，并有意创造条件，安排他俩在一起。陈显军提醒刘禹“别太明显啦，别让她发现是特意的”。后来他才知这担心完全多余。他发现离家在外的小孙“喜欢吃”，便以大家聚会的名义频频约她出来吃饭、K歌，规模也从几个人减少到就他俩。他发现那个傻丫头对他处心积虑的安排根本不“敏感”，依然嘻嘻哈哈地玩闹。四个月后，他终于崩不住，向小孙表白了。

小孙却一口回绝了。她直言相告：咱俩不合适。你什么事都慢吞吞的，我哪有事立马就干，我喜欢的男生不是这种类型。坚持就是胜利。虽然被拒挫败不少，

但陈显军很快想通了，要向小孙喜欢的“类型”靠近。“小宇宙爆发”的陈显军工作积极主动，跑前跑后，全力支持队长工作……就在这时，一手把小孙带大的外婆去世了。陈显军发现小孙情绪低沉，主动过来追问发生了什么事。“他怕我太伤心难过，一直开导、劝解、安慰，经常发短信给我说些其他的事情，让我开心，从痛苦中走出来”……

时隔两年，他鼓足勇气再次表白，这次小孙点头了。

带小孙回家见父母，准公婆乐得合不拢嘴。两人的感情稳定发展，已到谈婚论嫁阶段，此时一个消息传来：小孙外派厦门工作。

福寿园集团拓展厦门业务，需要一位成熟的礼仪师带队伍，王计生总裁亲自与小孙谈话后，小孙走马厦门，担任怀祥礼仪部经理。

招聘新人、培训技能：站姿、鞠躬、大堂布置……一切处于起步阶段，就遭遇了令世人震惊的厦门“6.7”公交车爆炸事件，直接造成47人死亡。协助公安，进行遗体确认、尸检、接待安抚遇难者家属……“每天都忙到后半夜，一天只睡两三个小时。”这时候，忙碌、劳累不算什么，每个人都都要承受惨案带来的心理阴影，此时小孙内心也被阴影笼罩，但主导她的是悲伤和同情。停尸场地上，一位遇难儿童家长，想把干净的被子铺在孩子身



时隔两年的回头客，携亲戚又买下一块墓地。此时，福寿园也因“上市”闯出国际声誉。这位客人告诉冬梅，他特意买入港股01448，“因为我的父母就葬在福寿园，因为我亲身感受过福寿园的优质服务。”



【冬梅说】客户求助时我没份内份外，工作中这种“没业绩、有责任”的事我遇到很多，有些还是领导指派的。人要有大心胸，不计付出，常有福报。

如果不来福寿园我会干什么？超市收银员、下岗职工？所以我感恩福寿园，让我安身立命。“冬梅现象”是大家对我付出的肯定，更是一种鞭策。希望我们的园区四季花开：冬梅、春兰、夏荷、秋菊，绽放出更多正能量的“现象”。

文 / 李俊兰 图 / 廖财明

下。那一刻，她没有半点犹豫，将那具小小的尸身报在怀中。

亲眼目睹生命的脆弱，人生的无常，与远在重庆的陈显军通电话时，小孙常常人未语、泪先流，她说出了最真实的感受：珍惜生命的每一天，珍惜身边每个人。两个月后趁着回重庆休假了小孙主动提出结婚。她说，是这场灾难，促使她做出这个决定。



小孙在厦门工作整整两年后才调回重庆，集团对于她的付出，给予了“持股”奖励。

如今，孙志红担任渝中安乐堂、沙坪坝安乐堂礼仪部经理，管理着二十多名殡仪师。陈显军是沙坪坝安乐堂业务主管，为拓展业务，要蹲守医院、走访养老院，还有全力支持妻子的工作。在体贴入微的丈夫面前，孙志红如小鸟依人。

现在，他们买了汽车、购置了新房，在重庆千千万万对青年男女中，他们只是很平凡的一对，真诚地生活，安居乐业。

文 / 李俊兰

“以人为本 文化为根——福寿园国际集团企业文化培训”全国巡讲走进常州、重庆分公司

按董事会要求,2016年福寿园国际集团加大教育培训力度,并将其作为一项常规的长期的重要工作去抓紧抓实。福寿园生命服务学院为此精心设计培训课程,在第一季度,先后组织常州公司、重庆公司进行丰富的培训活动,为集团培养、储备后备人才,提升可持续发展能力。

1月28日和3月2日至4日,福寿园生命服务学院高管讲师团分别前往常州公司、重庆区域,为两地福寿园分公司的全体员工送上企业文化和经营理念的精品课程。

福寿园国际集团执行董事、总裁王计生细致解读《福寿园的DNA密码》,这是作为福寿园人必须识别的密码,也是所有人对于工作的反思和事业的规划。集团战略投资发展委员会主任葛千松以丰富的实践经验和体悟和大家一起探讨做事做人、传授日行一善的方法,引导大家进入“悟”的境界。集团文化教育委员会主任伊华讲授《故事汇:福寿园是怎么炼成的》精彩一课,以故事明道理,带给全体学员铭心的感悟和满满的动力。集团市场营销中心总助罗元向大家概要介绍了福寿园集团的发展历程和版图。

其中,重庆区域还邀请了集团市场营销中心总经理邹亦波以“医者”的形象分析“重庆安乐堂的昨天、今天和明天”。集团



福寿园国际集团企业文化培训(常州站)参加人员合影



福寿园国际集团企业文化培训(重庆站)参加人员合影

大蜀山文化陵园荣获2014—2015年度合肥市知名商标称号

福寿园国际集团旗下大蜀山文化陵园其注册商标被评为2014—2015年度合肥市知名商标,这是该文化陵园继荣获“合肥市文明单位”、“全国殡葬改革示范单位”、“AAA国家级旅游景区”等众多荣誉之后,获得的又一殊荣。

“大蜀山文化陵园”商标于2014年成功注册,自2015年下半年正式启动市知名商标申报认定工作以来,公司上下不断进取,不断创新,加速了知名商标的认定进程,最终取得了这一荣誉。

此次大蜀山文化陵园被评为合肥市知名商标,是集团多年来严守质量关,顾客至上,坚定不移地实施品牌战略所取得的回报。必将进一步提升企业品牌形象和知名度,增强市场竞争力,有效促进企业的升级发展。

文/李晶

福寿园荣获第五届中国公益节“2015年度责任品牌奖”

1月21日,第五届中国公益节暨“因为爱”五周年致敬盛典在北京隆重举行。福寿园国际集团代表中国殡葬行业首次参加中国公益慈善领域最具影响力的年度盛事,并荣获“2015年度责任品牌奖”。

设立于2011年的公益节,是首个由大众媒体联袂发起的以“公益”命名的节日。活动旨在弘扬公益精神,倡导公益行为,搭

福寿园人文纪念馆常务副馆长伊华荣膺“上海市巾帼建功标兵”



3月15日上午,上海市社管局社会组织服务处李彭源处长一行来到青浦福寿园,向上海福寿园人文纪念馆常务副馆长兼副理事长伊华授予“2015年上海市巾帼建功标兵”荣誉称号。

2015年,上海市巾帼建功活动领导小组、上海市妇女联合会以“中国梦——巾帼在行动、巾帼在学习”为活动主题,在各级妇女组织中积极开展上海市城乡妇女岗位建功先进集体(个人)创建评选活动,

文/唐幼幼



福寿园国际集团荣获“2015年度责任品牌奖”

礼仪服务中心总经理王琼诠释了“殍”的市场和职业境界。而“成长感悟和工作分享”的环节,则由集团所属宁波永逸殡葬礼仪服务有限公司总经理唐强,分享了从小职员到总经理的心路历程,以自身充满艰辛、挫折、迷茫、顿悟、成长的经历,传递出了属于福寿园人的正能量。

每次培训活动,都收到了分公司的热烈反响,大家均表示,后续将会进一步分解课程,让福寿园文化和理念有更深度地渗透、更远地传播,并切实指导自己的工作和发展。生命服务学院也将尽快启动策划组织山东、安徽等区域的全员培训活动。

文/蔡安纯 黄成荫

上海福寿园获评全国绿化模范单位

3月18日,全国绿化委员会正式公布了《全国绿化委员会关于表彰全国绿化模范单位和颁发全国绿化奖章的决定》,上海福寿园与八宝山革命公墓作为殡葬行业的两家代表获评全国绿化模范单位称号。这是上海福寿园继2000年起被评为“上海市花园单位”后又一项绿化与环境方面的最高荣誉,更是对福寿园“公墓变公园”理念的认同与鼓励。

长久以来,上海福寿园委托上海市园林工程公司,按公园化的标准要求进行高起点的规划设计。其后投入大量人力、物力,引进绿化专业人才,每年投入千万级的资金用于园林的建设与维护。现在的上海福寿园绿化覆盖率50%,植物品种多达220种,乔木数量约为12500棵,草坪面积达9万平方米。2008年上海福寿园被世界殡葬协会列入全球十大公墓,誉为“东方最美的墓园”。

“全国绿化模范单位”是全国单位绿化工作的最高奖项,是一个单位生态优良、环境优美的重要标志。通过上海福寿园创建全国绿化模范单位这一契机,福寿园国际集团将在全集团内树立绿化工作的标杆,从而更好地向全国范围内的多家公墓推广绿化工作理念及经验。

文/晏宜亮

亮相。福寿园在墓地、殡仪馆之外另辟蹊径,从殡葬理念引申出生活方式和核心价值,去影响人们正确地“看待生命”。

文/罗元元



福寿园国际集团文化教育委员会主任伊华(左四)代表集团接受颁奖

特色园区

上海福寿园“莲净苑”

莲花,在佛教上被认为是西方净土的象征,是孕育灵魂之处。在中国传统文化中,把莲花喻为君子,给以圣洁的形象,所以莲花又有花中君子的美称。历代诗人赞美莲花“出淤泥而不染,濯清涟而不妖。”它那一茎双花的并蒂莲,是人寿年丰的预兆和纯真爱情的象征。

上海福寿园“莲净苑”偏居东园边缘,占地3030平方米,临水而建,天然环境份外幽静,同莲花的性格一致。设计上以莲为主题,表达出美、爱、长寿、圣洁、清高之意,打造一片君子长眠的幽静之地。

文/李琳



主入口为莲花组雕铜雕屏,用紫铜板线条镂空雕刻工艺展示出一幅“映日荷花别样红”的场景。三幅屏风为一个整体,其中暗藏九朵盛开的莲花,寓意“长久、恒久”之意。

从空间感来看,这样的设计既是园区入口空间的一个最佳背景景观,同时又使得园区入口空间和内部空间有了一个通透的分隔。



园区铭牌采用白色复合材料打造,浮于水中,醒目又漂亮,应和园区“出淤泥而不染”的莲意主题。两侧采用望砖拼花镂空墙,望砖打造大面积的透光墙体,减少了空间压抑感,同时带来另类的观景享受。



莲池圣水 掬水洗心



雕花屏风采用万字回文设计,含“轮回”深意,紫铜材质彰显品味。



莲净苑外国采取景墙设计理念,造型新颖,整体为大面积透光造型,形成一个个框景,移步换景,带给观者不同的视觉体验。



园区主题景观采用几何设计,以主轴为基构建水面水景,以水带出灵动活泼之感。



巧妙设计“小矮墙”连接两段分段式围墙的墙体,形成休息座椅,带给客人更多的舒适感。

特色服务

生前契约 福寿之约

福寿园国际集团多地推出“生前契约”特殊服务项目

活着就为自己操办后事?这样的电影桥段在现实生活中很少见。近期,福寿园国际集团旗下上海福寿园公益服务社、合肥大蜀山文化陵园、安徽人本礼仪服务以及重庆安乐堂推出“生前契约”特殊服务项目,给“善终”更多的人文关怀,让契约签订者用自己想要的方式与这个世界告别。

所谓生前契约,指在生前为自己或亲人提前规划好殡葬礼仪服务,妥善安排身后事。契约内容包含一站式殡葬服务:临终咨询、治丧告别、后续关怀等。具体而言,该契约可以看作是人生最后一张保单,可以自己订制自己的葬礼。待去世后,殡葬服务单位将开设灵堂、遗体运输、遗体火化等多项治丧服务。

4月2日,重庆安乐堂签订了第一份“生前契约”。81岁的王清祖安排好了自己的百年后事。他的女儿王小姐表示:“爸爸年纪大了,器官开始衰竭,他也不避讳地跟我们一起谈起了他的身后事,正好又听说了这项服务,也符合我父亲和家人的计划。”由于王先生目前病情加重,他的“生前契约”由女

儿代签。老伴婆婆也在一旁,表示理解和支持老伴的决定。

门女士家是合肥市“生前契约”服务项目的首批签约家庭之一。她表示,今年2月底,她患病手术后的父亲签下了契约,为自己的葬礼作出规划。3月8日,她的父亲走完84岁的生命旅程,这份“生前契约”也随之得到兑现。“按照契约的合同约定,我们花了不到6000元,就为父亲办了葬礼。”门女士说,那天虽然下大雨,但殡仪服务人员一早就赶到,从家中设置灵堂到布置殡仪馆的告别厅。“细节考虑很周到,也不浪费,我们作为家人,的确省了很多繁琐环节的手脚忙乱。”她说,父亲去世后,家人都很悲伤,还要接待亲朋好友,对于殡葬习俗、流程等细节并不熟悉,这份“生前契约”帮了很大忙。

与门女士一样,目前合肥已有近百位市民签下“生前契约”。此外,上海福寿园公益服务社也与美庭阳光签署战略合作协议,携手养老机构共推“生前契约”。

准确来讲,“生前契约”其实名叫“殍

服务定型化契约”,是一份严格的合同。签下这份契约,约定了葬礼服务,也同时约定了身后葬礼的价格,就算今后若干年物价上涨,这份合同约定的价格也不会变动。

“这是生者对人生最后一次规划、约定,虽然和传统意义上的遗嘱有相似之处,但相对于‘丧事从简’之类的一句话遗嘱来说,‘生前契约’对死后殡葬服务作出了合同化的约定,让生者和家属都能更坦然地面对死亡,更清楚了解殡葬,未尝不是好事情。”知名社会学者王开玉对此评价道。

文/李琳(综合)



81岁王老先生签下重庆市首份“生前契约”,签约当日老人病重已住院治疗



上海福寿园公益服务社与美庭阳光签署战略合作协议



大蜀山文化陵园、人本礼仪服务开展“生前契约”宣传



重庆安乐堂“阳光清明·公益殡葬”开放日活动宣传

上海

福寿园举办2016年上海市社会各界清明感恩典礼

4月2日,福寿园连续第八年举办的上海市社会各界清明感恩典礼如期举行,并首次将主会场移至上海四行仓库抗战纪念馆。活动主题“人文穿越 感怀生命”,通过穿越上海城市历史地标,用卡片、微博、微信等方式清明感怀。

任务书:穿越地标 纪念先烈先贤
活动开幕式上首先举行了清明感恩典礼,将传统的祭文诵读、击鼓鸣钟等仪式与当代的感恩思源、祈愿平安融合在一起,让清明节成为人们从历史与记忆中追寻价值与信仰的文化符号。当天现场,来自上海市社会各界人士以及福寿园家属代表、上海交通广播听众等一百余人共同参加祭礼活动。

随后,本次活动的参与者们接到了穿越任务书,他们先后到达上海博物馆、中共二大会址纪念馆、新四军纪念馆、犹太难民纪念馆、沈尹默故居、吴昌硕纪念馆等地完成寻找雕塑、临摹书法、朋友圈点赞、拍摄小视频等规定任务,从而了解城市的历史和先人留下的足迹,并以一种新的方式向先烈、先贤、先人表达一份缅怀。

直播室:讲述故事 回望城市历史
除了现场的人文穿越活动,有关专家学者、名人家属等还做客交通台直播室,畅谈清明话题,讲述城市历史。作为本次活动的策划人,福寿园国际集团文化教育委员会主任伊华表示,上海福寿园通过二十余年的努力,已经收集了800多位名人的文化邮票,建成了中国首家人文纪念公园和人文纪念馆。本次人文穿越活动通过市民自发地对这些人物的历史的“追寻”行为,从而回归清明本质,去探寻这片土地上曾经的人和事。

著名作家王唯铭从四行仓库谈起,讲述早期上海的仓库建筑史。犹太难民后裔沙拉·伊马斯也借本次穿越地点——犹太

郑州

郑州市第二届清明共祭活动在河南福寿园举行

2016年3月31日上午十点,郑州市第二届清明共祭活动在位于新郑龙湖镇的河南福寿园举行。

祭奠仪式分为怀烛祈福、肃立默哀、敬献鲜花、共祭亲人和插柳等多个环节。整个仪式在礼仪人员的引导下有条不紊地进行,庄重肃穆。

一位参加本年3月26日郑州市第九届集体树葬的家属说:“祭奠亲人,只凭一颗真心,而不在于烧纸放炮等外在形式,更何况还污染空气,受罪的还是咱们自己人。能和大家一起祭奠亲人,同时祭奠祖先,我感觉祭奠得到了升华,更加懂得了生命的珍贵,人生的美丽多彩。”

郑州市民政局和河南福寿园领导指出

难民纪念馆,讲述犹太人在上海的故事。此外,上海四行仓库抗战纪念馆馆长马幼炯、中共二大宣教陈列部主任尤玮、上海博物馆活动室主任郭青生、共青团创始人俞秀松侄子俞敏等嘉宾也参与了直播访谈,表达对先烈、先贤、先人的纪念。



清明感恩典礼现场



市民出发穿越上海



直播室现场(左起:著名主持人李欣、犹太难民后裔沙拉·伊马斯、福寿园国际集团文化教育委员会主任伊华、著名作家王唯铭)

本次清明共祭,不仅是为了传承中华传统孝文化,更是在不烧纸、不燃放鞭炮的前提下,只怀着一颗真诚的心缅怀血脉至亲,同时推而广之,祭奠中华先贤英烈,传播文明祭祀新风。



市民插柳共祭亲人

重庆

南山福座人文纪念园集体安葬老兵英灵

2016年4月2日,近百名已逝老兵家属及志愿者来到福寿园国际集团南山福座人文纪念园,为当天集体安葬的4位抗战老兵送上最后一程。

自2015年清明节至2016年清明节,重庆有近40位抗战老兵去世。其中,部分无子女、家庭困难抗战老兵百年身后连安葬的费用都要靠公益组织和爱心人士捐助。正基于此,2015年8月,福寿园国际集团重庆南山福座人文纪念园与关爱老兵志愿者重庆团队共同启动“重庆抗战老兵身后安葬计划”,计划兴建重庆首个抗战老兵主题园区——长青堂,集中安葬抗战老兵,供后人纪念凭吊,瞻仰抗战老兵的英勇爱国事迹,弘扬爱国主义情怀,开展爱国主义教育。

在当天的集体安葬仪式上,一共有4



4位已逝抗战老兵集体安葬

沈阳

“海峡两岸公祭抗日英烈活动”在辽宁观陵山中华抗战五十年纪念园举行

3月31日,清明将近,“2016清明节海峡两岸公祭抗日英烈活动”在辽宁观陵山艺术园林“中华抗战五十年纪念园”举行。海峡两岸研究抗战史的专家、学者、当地党委、政府代表及相关各界代表、抗战将士后裔400余人出席了本次活动。

观陵山艺术园林所在的铁岭市横道河子地区是“九一八”之后东北抗日义勇军战斗过的地方,如今埋骨观陵山的义勇军将领张凤岐、唐聚伍、白子峰、栾法章、赵亚洲、于德霖都曾在这里战斗过。在“九一八”当夜牺牲的东北军连长张占元墓也在这里落成。辽宁观陵山艺术园林“中华抗战五十年纪念园”正是为纪念海峡两岸共同抗击日本侵略那段历史而建。

在公祭仪式上,各界代表纷纷讲话,充分肯定了海峡两岸五十年抗战的伟大意义。充分认识到在中华民族抗日救亡斗争中,台湾同胞反抗日本殖民统治、争取回归祖国所进行的抗争,构成了近代中国人民反抗外来侵略斗争的重要组成部分,为抗战

生态文明 美丽清明

——福寿园国际集团各地绿色风 文明行

山东

A4纸祈福 为那些遗体捐献者永存的爱

4月1日上午,山东省暨济南市红十字会在山东福寿园遗体捐献纪念馆广场举行了“2016年捐献者清明节追思会”。来自全省各地的遗体(器官、角膜)捐献者家属、红十字志愿者、医学院及医院代表、热心市民等共200余人参加活动,以集体默哀、敬献花篮和鲜花、祈福等形式,缅怀那些为了人类医学事业发展捐献出遗体及器官的人,表达敬意、传播大爱。

在肃穆的音乐声中,大家向遗体捐献者和器官角膜捐献者默哀三分钟,随后捐献者家属及志愿者为遗体器官捐献者祈福,家属点燃祈福蜡烛并敬献鲜花,在心愿墙的卡片上留下对自己亲人深深的缅怀。

由山东省红十字会、济南市红十字会



捐献者家属、志愿者前来参加追思会

合肥

绿色梦 清明情 ——2016合肥春季生态礼葬庄重举行

3月30日上午,“绿色梦 清明情”纪念殡葬改革60周年暨合肥市2016年春季生态礼葬仪式在大蜀山文化陵园举行。现场为67名逝者举行了庄重的集体安葬仪式,四百多位逝者家属到场。

传承中国古代饮菊花酒缅怀先人、祛灾祈福的习俗,活动以祭酒仪式开场,大家行三鞠躬之礼,向先人致敬。接着,一首诗朗诵《树葬》的动情演绎,感动了在场的每一位,有多位家属感怀落泪。“昔我往矣,杨柳依依”,祈福树前,他们把对亲人最深的思念写在树叶形状的卡片上,用自己真挚的



赏菊而祭 露饮长思

和山东福寿园人文纪念馆合作建设的遗体捐献纪念馆2009年12月落成,器官(角膜)捐献纪念馆2012年4月落成。上面镌刻有捐献者的姓名,是捐献者家属追思纪念的精神家园。每年清明节,捐献纪念馆广场都举办追思会,缅怀追思逝去的亲人。自2009年至今,追思会已举办了11届。



前来追思的捐献者家属



捐献者家属、志愿者、热心市民等持卡片为遗体、器官、角膜捐献者祈福

祝福点缀祈福树的枝条。一张张色彩缤纷的叶片汇聚着美好祝福,让祈福树重焕新生,寓意生命轮回,思念不朽。



碧玉丝绦 蜀山长留



回归自然 生命赞歌

厦门

骨灰撒大海 情谊留人间

2016年3月31日,主题为“清明情长、爱融海天”的厦门市第八次集体海葬活动于正午12时在薛岭山陵园拉开帷幕。

166位逝者骨灰在亲人和鲜花的伴随下,被怀抱护送至夏海举行集体海葬。参与海葬的逝者中,海外侨胞、抗战老兵占了相当一部分,原本传统保守的老人在选择海葬上却成了先行者。

为了让逝者走好,也为了让生者安心。公祭当天,主办方厦门市殡仪服务中心以及“怀祥礼仪”的工作人员在活动场地搭建篷房,设置了座位休息区,让亲属们分区入座,在等候休息的同时,也可以多陪伴亲人灵骨。为了给市民提供更加人性化的服务,活动新增设了海葬主题合影墙,让家属们拥抱亲人们最后的美好,守护一年一期的清明之约;大屏幕上,播放着家属们用微信所发的对逝者的祝愿,一句句思念亲人的话语,如潮的海水般奔涌而至,抚摸着现场每一个人的心灵。

正午12时,仪式在响彻薛岭上空的钟声开始,厦门市殡仪服务中心播放了一部海葬公益短片《海的记忆》,片中感恩市民为家乡、为社会做出的无私奉献,这些市民的名字会被鹭岛永远铭记。哀乐起,祭文撼动!厦门市朗诵学会会长彭鹭老师用饱含深情的声音祭奠着每位逝者,一字一句,让

南昌

传承孝道文化 南昌洪福开设弟子规朗读角

“人间三月芳菲始,又是一年清明时”。几千年来,人们在这个节气中进行“祭之以礼”的追远活动,为已逝的亲人、祖先,庄重地送上自己的思念与敬意。这神圣的生命交流仪式,一年年轮回,一代代传承,是中华文明生生不息的有机构成。

近年来,提高全民素质、弘扬传统美德的浪潮日益高涨,因此,被誉为“人生第一步,天下第一规”的弟子规越来越受大家的重视。洪福人文梅岭世纪园掀起青少年儿童学习弟子规的热潮,建立弟子规朗读角,使来园客人了解中华传统的孝道文化,感恩长辈,感恩赋予生命的一切。

“弟子规,圣人训,首孝悌,次谨信……”,当琅琅上口、抑扬顿挫的朗诵声响起,立刻吸引了不少来园客人的驻足欣赏。一些参与活动的孩子家属在接受记者采访时表示:“朗诵弟子规的活动对孩子十分



青少年儿童齐声朗读弟子规

在场的所有人情愫涌动。

公祭仪式在《好人一生平安》的音乐声中结束,在工作人员有序的引导下分批登车,统一启程前往第一码头。碧波万顷,海鸥盘旋,随着一声声汽笛长鸣,166位逝者的骨灰在花瓣的簇拥下融入大海。看着渐渐远去的亲人,家属面朝大海,双手合十寄托哀思。



骨灰撒大海公祭仪式现场



骨灰撒大海 情谊留人间



一对姐妹认真学习弟子规



家长亲自指导孩子朗诵弟子规