

逝者记忆

天上来客吴清源

围棋大师吴清源仙逝，棋界弥漫着浓浓的哀思。著名科学家杨振宁称：“吴清源在围棋界的地位比爱因斯坦在物理学界地位要高。”弟子芮乃伟说：“从小就觉得老师是神一样的存在。”日本围棋高手或宫正树则表示：“对于几乎所有的棋手来说，吴先生犹如苍天在上。”

的确，吴清源就像是一位天上来客，他说过：“100岁之后，我还要下棋，200岁后我也要宇宙中下棋。”如今，过了100岁零5个月的吴清源，去天堂中下棋了。



围棋大师 生活简朴

吴清源去世后，在国内媒体引发如此大的关注超乎想象，仿佛一夜之间，吴清源的价值得到了官方媒体的认可。在灿若星河的棋界，吴清源先生为何能引起大家如此之高的关注热情？

下围棋在古代被称为手谈，弈棋的双方，以平淡的落子交流对棋道、对人生的理解。围棋的好，在于它的简单和包容。小小棋盘，方寸之地，布局、征战、防守都在上面进行，有因伐而失，有因弃而获，人生的大智慧，尽在其中。一个人多研究研究围棋是有好处的，可以多一些大局观，少些冲动和戾气——这正是吴老先生所强调的“中的精神”之根本，也是他近年来研究“21世纪六合之棋”的成果。这位棋坛宗师把围棋理论和中国古典哲学相结合，其高深的境界和造诣，让人钦佩得五体投地。

吴清源的妻子曾形容吴清源是一个生活特别单纯简朴的人，脑袋里只有围棋，给他吃一年面条，他不会问为什么，也不会反对。一件衣服，你一个月不给他换，他也不会问为什么，很多衣服领子都破了他还在穿。作为日本棋坛一代宗师，吴清源的家非常简朴，许多家具用了40多年，吴清源累了就躺在旧沙发上休息，生病了也只是住在十几个人的大病房里，对市场上一什么东西贵什么东西便宜，一点也不知道。

中国棋圣聂卫平在得知吴清源去世的消息后，通过微博追忆往事。他说：“吴清源先生一生执著棋艺，心无旁骛，他也是这么要求其他棋手的。有一年我在日本，与沈君山神侃桥牌，一边的吴清源先生听到后，主动走过来很认真地对我说：‘搏二兔，不得一兔。’我听后大受震动。当年我要是听从他的劝告，一心执著于

围棋，也许在棋上的成就更大些。”

在吴老先生仙逝之时，职业围棋记者谢锐撰文怀念：“不管生命处于怎样的颠沛流离状态，不管自身置于怎样的险恶为难处境，吴清源都能做到淡定，这是当代人最难做到的一点。”最近100年来是世界最为动荡、变化最为激烈的一个世纪，吴清源曾与段祺瑞、秀哉下过棋，亦是周恩来、陈毅多次提及的游子，这是怎样的传奇？他见过大世面，12岁起即每月在段府里领取100块大洋，养活全家；后来时任日本首相的大藏毅以及大财阀大仓喜七郎都为他赴日留学一事奔波。不管是凭借举办吴清源十番棋做大做强的读卖新闻社，还是一些财阀金主，都曾赠予吴清源别墅豪宅之类，但他都一一婉拒。几十年来他一直住在老房子里，屋中陈设也不曾改变。这是何等的境界？

吴清源先生开辟了围棋艺术的新天地，开创了围棋发展的一段新历程。吴清源热爱围棋，终生不渝。虽然他获得了许多声誉，但他却很淡然，围棋是他长寿的唯一秘钥。

吴清源先生发扬棋道，提携后辈，不遗余力。林海峰、芮乃伟被他收为弟子，均活跃于棋坛一线几十年。赵治勋说：“正因为吴老师的鼓励，才有了今天的我。”1984年，宣布引退的吴清源仍然关注中国棋界发展，呼吁围棋国际化，担任世界大赛应氏杯总裁判长，亲临现场研棋直至95岁。2014年2月，即将年满百岁的他还亲自来到了日本棋圣战决赛现场观战，并预言最后的胜负结果。



持平常心 悟非凡道

历史自有公认，在吴清源之前，围棋界从来没有一位棋手能够达到他的高度。无论围棋成就，还是生命长度。吴先生亲眼见证了百年时代的变迁，亲手推动了百年围棋的革新昌盛。2014年，中日围棋界为吴先生举办盛大隆重的百岁寿诞庆祝仪式，能够拥有此等殊荣的棋士，至今仅为吴清源一人。对于吴清源来说，除了围棋和信仰，他没有什么放不下。有人撰文说他将王重阳+西门吹雪融为一体，骨子里是闲云野鹤王重阳，但在世俗中却又是剑入合一的西门吹雪。简言之，他生活在尘世，却又是一个出世者。而今社会人心浮躁，戾气充盈，天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。在这样缺乏信仰、没有精神家园的尘世里，人们突然发现，人世间居然还真有一位一百年来一直生活在超凡脱俗的境界里的高人。

如今，吴清源走了，他的传奇人生也终于落定了。作为棋界泰斗，吴清源注定是一位立丰碑于生前、遗恩泽于身后的先贤。

已经于两年前离世的和子夫人曾说过，与吴清源一起生活这么多年，她也觉得，先生是一位了不起的人。当年，他与世界最强的日本棋手一共有过十次十番棋之争，十番棋被称作“悬崖边的白刃格斗”，一旦落败，即身败名裂，尤其是对于当时客居日本的吴清源来说尤其惨烈，只要落败，他连立锥之地都不会有。但十次十番棋，他将对手一一降格，不着一尘，卓然而立，实为奇迹。然而，在和子夫人眼里，吴清源去参加十番棋，俨然仅仅是出一趟门一样轻描淡写。每盘棋要下三天，加上上去两天，在这五天时间里，和子夫人为了不让自己有过多的挂念，就不不断地在家里找各种事来做，最后甚至到了将家里的走廊和台柱子都擦得干干净净的地步。吴清源回到家后，只字不提胜负，和子夫人只是从他赢了棋会轻松些、输了棋会累一些这样略有不同的感觉中猜出比赛结果。



上世纪60年代，吴清源遭受严重车祸，思维紊乱，被送往精神病医院治疗。不可思议的是，吴清源却能奇迹般地康复。他在自传中这样写道：“住院期间，我一直处于朦胧状态……昏昏沉沉地过了一个月左右。有一天，我突然如梦初醒，一下子恢复神志。数日后恢复正常。妻子说，医生们都很惊奇，说像我那样病情急剧恶化的例子本来就很少见，恢复正常如此之快的病例更是绝无仅有。”

金庸说，佛家禅宗教人修为当持“平常心”，“吴先生在弈艺中也教人持‘平常心’。到了这境界，弈棋非但不是小道，而是心灵修为的大道了。”除了围棋、信仰，吴清源酷爱读书。夫人中原和子生前透露：“先生只要能读书，能摆棋，就是人生最大的快乐。”时至今日，他家中除了围棋和书，别无长物。当年在十番棋中打败所有的日本高手，曾挣得巨额奖金，但吴清源却将巨额奖金全部捐献给寺庙。

尤其值得一提的是，吴清源一生都是中国文化的践行者，读《易经》、《论语》、《中庸》，深悟“中和之道”，深厚的中国传统化学素养，融入博大精深棋道，实现围棋的国际融合，并毕生践行不辍。如此超凡脱俗的传统文化大家，不正是当下我们推崇的楷模吗？

（本文节选自《新民周刊》）

生死话题

在死亡咖啡馆里
谈论生与死

在加拿大有这样一群人，他们聚集在一家气氛温馨的咖啡馆里，喝着冒热气的咖啡，吃着美味的蛋糕，却讨论着关于生与死的话题。

这个被称之为死亡咖啡馆的场所，目前在加拿大家喻户晓。最近，在加拿大东部的维多利亚、卡尔加里和温哥华都有死亡咖啡馆开张，而更多死亡咖啡馆也将陆续设立。死亡咖啡馆这个名字听起来有些恐怖，但热衷于此道的人却说，他们实际上是在肯定生命。

加拿大第一个开办死亡咖啡馆的是者罗斯·沃德尔。他说，开办这样一个场所，就是要让人们打破文化禁忌，让人们有一个环境舒适的地方来自由地谈论生与死。沃德尔在此间一家主流电视台CTV上说：“如果人们觉得没有谈论死亡的合适场所，那就到这里来，它为你打开了禁忌之门。”

据知，每个参与者都有不同的背景，有些人本身就从事临终关怀工作，而有些人则刚刚经历了家庭成员的死亡，或心爱的人正面临最后诀别时刻。

沃德尔认为，死亡咖啡馆能帮助人们更好地为死亡做准备，当有人死亡，或死神将至，他们可以从容地为自己或垂死之人做一些事先已经想好的事情。死亡咖啡馆将开启全人类关于死亡和垂死的文化融合之门。虽然讨论死亡几乎是所有不同文化背景的人们的共同禁忌，而死亡咖啡馆迅速在世界各地流行，却表明了人们实际上是愿意谈论这个话题的。

来源：中国新闻网

福寿诗话

爱—在这里

这里
一年四季
安宁静谧

在人文纪念公园里
繁艳艳的鲜花亲近着你
绿茵茵的草地守护着你
年年都来的亲人们安慰着你
悉心备至的呵护温暖着你
在这里
盎然栖居的灵魂
让人感觉到诗意
永恒绽放的生命
读出人生的意义
哦，一个个群星璀璨的名字
唤起人们美好的记忆
他们虽然在这里安息
却让一代一代人永久铭记
是的，爱——在这里
永远、永远陪伴着你。

文／叶辛
著名作家、
中国作家协会副主席



福寿园国际集团
FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP

股票代码：01448.HK

P2 2014 年福寿园国际集团战略实施回顾与展望

P4-5 扬生命之帆跨越葱绿 燃生命之光升腾蔚蓝

—— 福寿园国际集团二十周年特稿

P6 追念不朽的生命 致敬平凡的灵魂

上海福寿园人文纪念馆首次亮相博博会

倡导精神文明

探索现代理念

营造文化氛围

弘扬传统美德



本版摄影：廖财明

福寿园国际集团主办 2015 年 1 月 31 日 农历甲午年十二月十二 2014 年第 4 期 总第 91 期
地址：上海市漕溪北路 88 号圣爱大厦 1306 室 电话：021-54255151 邮编：200030

<http://www.fsygroup.com>
<http://e.weibo.com/fushouyuan>

2014年福寿园国际集团战略实施回顾与展望

福寿园国际集团有限公司（股票代码：01448.HK）于港交所上市至今一年多以来，致力落实上市时对集团业务发展的承诺，深耕现有市场，并根据人口特征、当地的殡葬传统习俗和殡葬服务业的竞争局面及发展阶段等因素，配合国家的开发政策，谋划整体战略布局，有系统地及严密地获取目标，进一步在缺乏公司业务的地地区扩展布局，特别在华中及东北地区的发展。

在 2014 年，福寿园进行了近十项合并收购与合作，包括完成了对重庆白塔陵园的收购；签署了安徽淮北市陵园的投资合作协议；收购辽宁观陵山艺术园林公墓有限公司、山东山亭兴泰以及江西万寿山陵园；与辽宁省沈阳市浑南区政府、抚顺市政府、锦州市政府订立战略合作协议，充分把握政府和社会资本合作的政策机遇，陆续投入资金支持当地殡葬改革，持续深化与东北地区的合作并将福寿园的先进经验与文化深深植入，通过东北市场打开全国布局，将东北市场成功经验复制到全国，达到社会效益和投资回报的双赢。



福寿园国际集团主席兼执行董事白晓江（右二）、执行董事兼总经理王计生（左二）、副总经理伊华（左一）与辽宁观陵山艺术园林公墓有限公司总经理石俊庆（右一）合影

在期内，集团总计收购有证土地逾千亩，动用上市筹得资金约 5 亿元。其中已开发土地约 300 多亩，未来集团的可发展的土地达近千亩。另外，所收购的企业中含两间火化殡仪馆，有助于进一步完整公司业务，填补产业链空缺，推动盈利能力稳健提升。

目前集团在上海、厦门、合肥、重庆、济南等 12 个城市拥有墓地、殡仪、殡葬设备。运营的城市一般在人口特征的相关指针上，高于全国平均水平，都更适于殡葬服务业的发展。

2015 年，福寿园将再接再厉，在市场规范的仍不成熟性及集团作为上市公司对收购合并目标的高度合法合规要求的前提下，通过大规模的调查研究，进行适当高性价比的并购举措。收购后凭借福寿园优质的管理及运作，进行文化包装、品位提升，增加收购墓地的附加值，全面提高产品及服务质与量的水平；作为标杆企业引领全国殡葬文化走向人文性、公益性和环保性的良性发展，加速我国殡葬行业的整体形象升级。相信未来的一年，又将是福寿园大展宏图、开疆拓土的一年。

集团简介

福寿园国际集团有限公司（股票代码：01448.HK）是中国最大的殡葬服务提供商、殡葬服务业的领军者与整合者，以及中国殡葬业旗舰品牌，主要产品涵盖墓园、殡仪、殡葬设备等领域。福寿园在 1994 年开始在上海经营墓园，是首批进入中国殡葬服务业的私营企业之一和首批引入海外国际现代墓园及殡仪服务开发、管理方式的中国公司之一。集团透过量身定制服务，结合现代科技及新型理念表现手法，满足客户对中国传统殡葬礼仪的需求。集团的业务遍布中国多个重点省份，包括上海、安徽、河南、山东、辽宁、重庆、福建和浙江等，经营的主要地区内，均为市场领军企业之一。

集团原有土地储备

截止 2014 年 6 月 30 日

位置	土地面积 (平方米)	使用权期限	已认购面积 (平方米)	可销售面积 (已开发未销售 + 待开发, 平方米)
上海青浦	402,034	划拨地，期限未定	112,779	190,950
上海浦东	100,523	批授地，2056 年到期	15,412	53,661
安徽合肥	87,702	批授地，2050 年到期	15,291	41,715
河南郑州	302,191	批授地，2055 年到期	17,017	217,323
辽宁锦州	141,437	划拨 + 租赁 (4,664 平方米于 2047 年到期)	97,613	19,538
山东济南	522,857	批授地，2060 年到期	19,244	439,145
江西南昌	192,474	59,333 平方米已有产证，133,333 平方米已与国土局签约，2064 年到期	7,810	167,334
总计	1,749,218		285,166	1,129,666

2014年并购及合作项目明细

项目	投资额 (亿人民币)	获得土地 (平方米)	产证面积 (平方米)
重庆白塔园	1.107	384,667	306,000
淮北殡葬服务中心	0.3	136,000	136,000
辽宁观陵山艺术园林	2.793	2,326,667	98,667
山东山亭兴泰	0.05	264,000	64,000
江西万寿山陵园	0.4	164,000	164,000
总计	4.65	3,275,334	768,667

2014年并购合作项目概览



福寿园国际集团参加第27届亚澳公墓火化协会(ACCA)年会——只有多方面持续发展才能有更远大的未来！

第 27 届亚澳公墓火化协会（ACCA）年会于 2014 年 10 月 5 日至 8 日在澳大利亚召开。来自世界各地的 181 名会员单位代表出席盛会。中国殡葬协会副会长、福寿园国际集团总经理王计生率代表团，作为 ACCA 协会的重要会员赴澳。中国代表团已连续十二年参加 ACCA 年会。

本届 ACCA 年会的主题演讲形式丰富，内容精彩。来自世界各地的与会代表相聚一堂，共同探讨交流了“企业的规范化管理和工作的健康与安全”、“墓园内的环境建设”、“减少火化对环境破坏”等话题。

来自澳洲大型公共植林公司的 Matthew Branagh 发表了题为《百年育树》的演讲，论述了如何让公墓和大型树木共存，让环境更加美好的论题。

此次 ACCA 会议期间，赞助商及供应商交流展示了最新的研发产品、设计理念及殡葬系列用品。参会代表们在茶歇和午餐期间进行了友好愉快的交流。第二天下午会议的茶歇由福寿园国际集团进行赞助。

在第三天的会议上，福寿园国际集团副总经理王琼发表了主题为《传统与变革——中国现代公墓的发展与趋势》的 30 分钟演讲。演讲内容涵盖了中国传统文化和新中国后殡葬文化的变迁，具体讲解了中国历史上的大型陵墓，及中国现代化公墓的代表——福寿园人文纪念公园，展现了中国公墓历史长河的悠然变迁，赢得在场观众的热烈掌声。

2014 年 10 月 8 日晚上 7 点，大会举办了盛大的告别晚宴，上一届主席 Armen Mikaelian 发表上一年的总结报告，并宣布 Peter O’ Meara 为新一任的 ACCA 主席。

席间福寿园国际集团总经理王计生向协会赠送了具有中国特色的传统陶瓷圆盘艺术品，并接受了 ACCA 回赠的名家雕刻的工艺品，象征着双方圆圆满满，友谊长存的美好心愿和祝福。第 27 届 ACCA 年会顺利落下了帷幕。

会议结束后，福寿园国际集团代表团参观考察了悉尼的优秀陵园。

MACQUARIE PARK CEMETERY 墓园以设计精巧的亭子型节地葬，漂亮整齐的草坪小型墓葬，以及方便扫墓的小道具，令代表团成员赞叹不已。

NORTHERN SUBURBS MEMORIAL GARDENS 墓园则拥有特别多的小型环保节地型墓地，尤其是一种不经雕磨的原石环绕着泉水的墓地结构，让代表团成员耳目一新，受益匪浅。成员们热烈讨论，研究将国外优秀的设计和技巧引入国内，进一步提高国内的公墓建设水平以及人性化的设施。

文 / 陶骏



亭子内的艺术壁葬



泉水与墓地的融合



福寿园国际集团代表团合影



Matthew Branagh 带来《百年育树》演讲



福寿园国际集团总经理王计生（右）和蒙古殡葬协会主席爱德玛（左）参加年会



ACCA 新任主席 Peter O’ Meara 致辞



福寿园国际集团副总经理王琼演讲



福寿园国际集团总经理王计生（左）向协会赠送礼品

游布拉格高堡墓园



2013 年 8 月的一个清晨，我走访了布拉格著名的高堡墓地，凭吊了捷克音乐家斯梅塔那和德沃夏克。

下了地铁，穿过一片几乎还没有人醒来的高档住宅区，就到了高堡的入口。那是一个始建于 7 世纪的古城门，碎砖石铺就的路面光滑可鉴，古城门匾上类似徽章的远古雕刻，充满历史的沧桑感。沿着道路走不多远，就看到一座双塔教堂。教堂的前面是一块宽阔的空地，正对着伏尔塔瓦河。教堂的后面毗邻着一座古老的墓园。我直奔墓园而去，可惜，墓园的铁栅栏门紧锁，透过栅栏，可以看到各种雕刻的墓碑、草坪还有鲜花和植物，但是绕了一圈也没有发现可以进去的通道。

我悻悻地在空地上向着伏尔塔瓦河四处张望，完全没有想到，这里竟然是布拉格最好的观景台。美轮美奂的布拉格皇宫和布拉格老城，那些古老建筑的屋顶，各种缤纷的色彩和造型尽收眼底。河面上形态各异近 10 座风格、年代都不同的桥梁一览无余。伏尔塔瓦河像一条长长望不到头的丝绸飘带，轻柔地飘在两岸美丽的风光之间。布拉格把这么好的位置，做成墓地，献给了对这座城市这个国家甚至是整个人类有贡献的人，我不禁唏嘘。

正当我带着无比的惆怅准备离开高

堡墓地的时候，突然，墓园的铁门“吱呀”一声开了，里面走出来一位穿着黑色羽绒夹克和露膝短裤的老人。我急忙走上前，用英语加上手势，那个老人很快明白我的意图。他满脸笑容，热情地带着我穿过墓地的甬道，直接向斯梅塔那的墓地走去。

高大的双尖顶教堂阴影和墓园内几棵高达 10 米以上的大树，让这个墓地愈发显得幽静，同一排的墓与墓之间几乎

没有空地相隔，只有一排与一排之间有碎石块小路分开。高堡墓园从 13 世纪开始初建，到 1869 年成为国家公墓，基本形成年代和维也纳中央公墓相仿，但二者在墓碑的设计风格却有所不同。这里的墓碑的计相较之下显得更加小巧简洁、别致另类。有个墓碑直接是一个长辫子长裙子纤瘦到变形的女孩子雕像，有个墓碑上是一个纵向断开的小提琴浮雕。

斯梅塔那的墓在整个墓园非常显著

的一个地方，由三个白色大理石的尖锥形塔组成，正中间的锥形塔更高大一些，塔基上镌刻着斯梅塔那的头像。站在这位“捷克民族音乐之父”的墓前，我仿佛听到《伏尔塔瓦河》雄浑激荡的乐曲。我看着这位也曾耳聩失聪的先贤雕像，心情起伏不已。陪我一起过来的守墓人，一直没有打扰我，自顾自细心整理着音乐家墓前的鲜花和盆栽，动作不紧不慢，神态自若安然，没有激动和痛楚，只有平静和淡然。

守墓的老人又带着我看了德沃夏克的墓和苏鲁达的墓，一路上他除了对我一直报以热情的笑容，就是时常弯下腰整理一下路边的杂草。跟着他，我边走边看，感觉这个墓园好像他的家，一切自然，一切安详。墓碑设计精致考究，墓园环境美丽清新，墓园氛围温馨安详。在这里，生命和死亡一样得到尊重。在这里，灵魂的安放比现世的苟且来得更高尚。

再走过来时路上的那个住宅区，有些人人家已经醒来。窗户里面传出杯盘相碰的声音，有家院落的草地上一只大白猫在矜持地踱步。太阳依然升起，日子依然继续。但是，活着和活着应该还是有很大不同的吧，有的人只关注生存，有的人已关注生活，还有的人，关注生命。

文 / 图 郝蕊 节选自《安徽商报》

追念不朽的生命 致敬平凡的灵魂 ——上海福寿园人文纪念馆首次亮相博博会

2014 年 11 月 22 日至 26 日，上海福寿园人文纪念馆（以下简称“人文纪念馆”）作为唯一一家殡葬行业参展的民办博物馆，亮相 2014 博物馆及相关产品与技术博览会，史无前例地将殡葬引入文博领域。人文纪念馆与故宫博物院、首都博物馆、上海博物馆等一起参加了这一双年盛事，并将在人们的社会生活中扮演越来越重要的角色。

博物馆及相关产品与技术博览会（简称博博会），是中国大型博物馆及相关行业双年展会，已举办五届。2014 博博会主题为“博物馆发展·科技进步·文化创意”，展览面积 3000 平方米，吸引了包括人文纪念馆在内的 120 家博物馆、240 家机构参展。

上海福寿园人文纪念馆，是中国首家在人文纪念领域集收藏、展览、研究、交流教育等功能为一体的民办博物馆。纪念馆室内展陈面积达 2000 平方米，以入住福寿园的上海近现代历史中百位名士贤达为纪念内容，现收藏各类名人



福寿园国际集团副总经理、上海福寿园人文纪念馆副馆长伊华参加中国博物馆协会新一届理事选举

遗物及文史资料近 3000 件。

作为世界首家以生命纪念为主题的博物馆，人文纪念馆在本次展览会上以

“追念前贤 不朽的生命”和“致敬生命 平凡的灵魂”为主题，展示独特的建馆理念和文化项目。人文纪念馆将通

过保藏诸位先贤的生命经纬，为上海这座城市延续着历史文脉和精神气质，成为标志性的城市公共文化活动中心。

此外，人文纪念馆还在博博会期间参加了中国博物馆协会第六届会员代表大会。中国博物馆协会成立于 1935 年，并于次年加入国际博物馆协会。协会会员总数达 7692 个，年参观 6 亿人次。人文纪念馆今年正式成为协会会员单位，未来将加入国际博协及各专业委员会，通过生命故事展示中国文化特色，促进心智与人文的教育。

福寿园国际集团副总经理、上海福寿园人文纪念馆副馆长伊华表示，福寿园参加本次博博会，圆了中国殡葬登上大雅之堂的梦想，更是殡葬行业文化属性的回归。传统是需要留给未来的，中国殡葬业能留给未来什么，需要我们不忘初心，打开边界，用文化创意去迎接这个时代。

文 / 晏宜亮

一碗面温暖一座城

郑州“全城吃面”主人公李刚灵骨安葬暨墓碑揭幕仪式

2014 年 9 月 27 日，曾经以“一碗面温暖一座城”的主人公李刚灵骨安葬暨墓碑揭幕仪式在河南福寿园举行，李刚亲属、省市新闻媒体、社会各界爱心人士一百余人参加落葬追思仪式，为李刚送行。

深秋郑州的早晨，天空飘着些许细雨，老天也许知道今天要送行一位平凡而伟大的儿子、丈夫、父亲而伤感。

8:00，妻子井小敏捧着李刚的骨灰盒在河南福寿园工作人员的陪同下来到李刚的墓碑前，轻轻地把李刚的骨灰盒放入墓穴，与女儿嘟嘟撒上花瓣、擦拭墓碑、倒上一杯白酒，一举一动无限柔情，泪水里饱含着千言万语与难舍之情。

我们相信家人和李刚彼此之间的爱永远不会停歇，倘若真有来生，愿他们再做亲人！愿清风捎去我们的思念，愿细雨带去我们一切美好的祝福……愿李刚在另一个世界离苦得乐，往生善道，一路走好！

9:00，李刚追思会如期举行。“今天我们相聚在这里，一起回味一碗面的味道，回味面条穿过喉咙和胸膛时候的

温暖，让我们一起感受，这曾经洋溢了整座城的温暖，依然在这里，依然在这座城中，无形却伟大的爱，即使即将来临的寒冬，也不能驱散它分毫！”追思会主持人娓娓叙述着，并通过视频短片回顾了这个爱的故事。

《东方今报》全媒体中心总监刘克军，也是替李刚一家呼吁的第一人，在追思会致辞时几度哽咽，表示这份温暖将会继续传递。

福寿园国际集团河南区域总经理金磊屹表示，河南福寿园作为郑州市爱国主义教育基地和人文纪念公园，“人文纪念”是河南福寿园发展永恒的主题，愿意将“一碗面的温暖”的这种精神传承并发扬光大。河南福寿园将会把郑州一个个能启迪世人、教育后人的“郑能量”传递下去，承担起这份难能可贵的生命事业！

李刚的墓碑位于河南福寿园园内主环路边，《东方今报》全媒体中心总监刘克军、福寿园国际集团河南公司区域总经理金磊屹、社会爱心人士代表魏晓军与家属井小敏 4 人共同为李刚墓碑揭

幕。当我们面对这座爱的丰碑，回想起曾经，郑州市民用吃一碗面的方式帮助李刚筹集手术费，而李刚靠自己劳动得到收入，表现出自食其力、自强不息的一面，李刚身后把眼角膜当做留给世界的最后礼物，又以实际行动进行了一次爱的传递，在接受他人帮助的同时也将善与爱回馈他人，这种正能量的连环传递，是对慈善、信任和尊严最好的注解。而墓碑下方两只抽象的手，在郑州地标建筑的剪影下，仿佛在继续传递着“一碗面的正能量”。郑州是一座有温度的城市，让我们把爱与温暖传承下去，发扬光大，有温度的城市温暖永存！

文 / 廖丹



李刚家属井小敏致辞



《东方今报》全媒体中心总监刘克军、社会爱心人士代表魏晓军、福寿园国际集团河南公司区域总经理金磊屹与家属代表井小敏共同揭牌



李刚女儿亲吻爸爸的墓碑

绿色情怀归于自然 演绎生命通往永恒 ——福寿园国际集团多地开展生态集体礼葬

济南：贴心民政 情归自然

在传统祭祀节日“寒衣节”来临之际，由济南市民政局、济南市殡葬协会和山东福寿园共同主办的济南市第六次公益节地花坛葬集体安葬仪式于 2014 年 11 月 21 日在山东福寿园爱心园举行，25 位市民手捧骨灰坛，将亲人的骨灰集体安葬在爱心园中。

公益节地花坛葬，是将骨灰放置于可降解骨灰坛中，深埋于花坛之下，经过一段时间自行降解后，最终与自然融于一体，是一种真正意义上实现“源于自然又归于自然”的安葬方式。

“这里山清水秀，环境优美，给逝者一个好的安乐的地方，能把老人安葬在这里，满足了我们的夙愿，响应了政府的号召，绿色的葬礼对我们的环境、对我们的后人都有很大的好处。”年已 80 岁的老夫妇李复云和黄玉萍说道，老人在谈到已故 40 年的外祖父时不禁泪流满面。当《神秘园》系列音乐在现场缓缓响起，参加葬礼的家属抽泣着，他们将黄色的菊花花瓣撒在亲人的墓穴上，并有家属双膝跪地，低声祷告。

据悉，本次集体安葬仪式共有 60 多位家属参加，25 位逝者选择了这种环保的安葬仪式，加上前 5 次集体安葬的 99 人，已有 124 人的名字刻在了花坛纪念墙上。

合肥：生命之花 因爱绽放

2014 年 11 月 1 日上午 10 时，2014 秋季生态礼葬仪式在合肥大蜀山文化陵园内隆重举行。此次仪式主要为选择“花坛葬”的逝者举办，活动当天有近两百名亲属参加仪式，33 位逝者以这种更为节地环保的方式回归大自然的怀抱。

当天的礼葬仪式，不同于传统的祭奠程序，以“生命之花因爱绽放”为主题，分为“爱之礼”与“花之祭”两部分。仪式现场以粉紫花园为背景，以粉色花艺和紫色丝带来装饰，象征着纯美的情感和连绵不息的生命。通过杯烛祈福、致心愿卡片、敬献鲜花、诵读天堂来信、行鞠躬礼、桐花心祭等仪式，呈现出浓郁的百姓文化，更体现出现代葬礼的精神性与文化性。漫天飘洒的花瓣、手手传递的荷花灯、以朱砂亲点“爱之花树”……无不表达了对生命的热爱和崇敬，象征着家风的传递，品格、精神的传承。而让每一个生命更有尊严地离开，让土地资源得到更好地利用和保护——这是对先人们最好的怀念，胜过任何一场盛大的祭祀典礼。本次参加“生态礼葬”33 户家庭中，绝大多数为非贫困家庭。这些家庭选择“无碑葬式”，并非入不敷出的无奈之举，也不是吝惜这一笔“墓碑钱”，他们表示只是希望让生命溶入花丛、绿树之下，给后世留下美丽的生态环境和宝贵的土地资源。

上海：汇聚爱心 暖冬送行

“汇聚爱心”，关注孤寡特困生身后事；“暖冬送行”，坚守公益传递人间正能量。2014 年 12 月 16 日上午，已故孤寡老人及特困家庭集体安葬仪式在上海福寿园举行。上海市殡葬行业领导、历届家属代表以及市癌症康复俱乐部口琴队的成员 60 余人前来为逝者送行。

“暖冬园”于 2008 年开园，全社会持有社会孤老证的孤寡老人及领取社会救济金的特困家庭已故人员都可免费入住。2009 年 12 月，上海福寿园首次开展“暖冬行动”向社会兑现自己的公益承诺。

举办本次活动的同时，上海福寿园利用微信公众平台，向社会大众发起一项名为“为了一个温暖的承诺，请给一个温暖的拥抱”的爱心倡议，呼吁年轻人关爱自己社区中、身边的孤寡老人以及困难家庭，通过给对方一个温暖的拥抱和小小的帮助，传递当代青年独有的活力和正能量。上海福寿园也希望能通过此项爱心倡议，征集到一些爱心志愿者与身边孤寡老人和特困家庭之间的感人故事。五彩缤纷的千纸鹤和淡雅清香的鲜花，满载着家属的祈福，汇聚着社会的关爱，将临近寒冬的福寿园人文纪念公园装点得暖意融融。

文 / 李晶



合肥：市民以鲜花纪念亲人



上海市癌症康复俱乐部的口琴队成员吹奏《友谊天长地久》

南昌洪福人文纪念有限公司2014年度工作总结会议召开

2015 年 1 月 11 日，南昌洪福人文纪念有限公司（以下简称“公司”）2014 年度工作总结会议在湾里区召开，福寿园国际集团副总经理伊华、企划中心总经理助理罗元元亲临现场指导。

会上公司园区管理部、营销业务部、殡仪部、工程绿化部、财务部以及办公室分别就 2014 年度工作总结及 2015 年度工作计划进行了一汇报。各个部门在辛勤劳作的同时不断思索不断创新，助力公司在新的一年里更创佳绩。

随后公司党支部书记姚伟宣布了公司 2015 年度干部任免的决定。常务副总范军就公司 2014 年度工作进行了总结，对 2015 年工作进行了部署与安排。

最后公司总经理涂冬生以“变化态度”为主题，进行总结性发言：面对整个国家、社会乃至集团都呈现出快速发展的态势，对于外界的发展与诸多变化，每个人是否准备好了顺势而变？涂总提出南昌洪福将在新的一年遵循六个新常态。第一，“美丽”——梅岭世纪园经改造将越来越美丽，员工的形象也将越来越美丽；第二，“温暖”——殡仪服务将以规范的服务流程和温暖的服务态度来呈



全体合影

现；第三，“学习”——公司经过 2 年多的培养沉淀，顺利读完了“小学”课程，现正踏入“初中”，学习永无止境，继续创学习型组织；第四，“快乐”——虽然从事殡葬行业，但每个员工都应该充满正能量，内心充满阳光、温暖和快乐；第五，“忙碌”——这将继续成为每个员工的常态；第六，“攻坚”——洪福公司未来将以“四足鼎力”为发展目标，每一“足”都

需要我们有着一攻坚克难的决心和准备。创造美丽、心怀感恩、坚持学习、不失快乐、继续忙碌、攻坚克难将是南昌洪福 2015 年的新常态！克尽持纲、谨遵守“常”。

会议上，福寿园国际集团副总经理伊华女士以“众里寻她千百度”为题阐述殡葬行业的本质和内涵，同时将相关文化植入“江西站”。伊总在培训中，对江西公司提出四个要求：形

象集团化、文化创意化、系统规范化、营销市场化。同时她还寄予南昌公司 2015 年三个愿望：南昌是中国首批低碳试点城市，曾荣获国家创新型城市、国际花园城市、国家园林城市、国家卫生城市、全球十大动感都会，不管是梅岭还是洪福，一定要遵循生态和谐、创造文化和谐、分享生死和谐。遵循殡葬事业的二大法则：中国的文明和中国人的认识。始终秉承一个信仰：把殡葬做活。最后，伊总提出福寿园集团的文化愿景，那就是快速带领殡葬行业进入大雅之堂，改变传统观念。

文 / 赵君慧

【编后语】

2014 年南昌洪福人文纪念公园的快速发展有目共睹，此次会议的顺利召开又为 2015 年注入了新的动力，福寿园国际集团的所有同仁也对此欣喜万分，集团北京区域总经理章时耀先生更是赋诗一首：

昔日明珠蒙尘埃，国鼎零落鬼亦哀。且看洪都施新政，喜迎梅岭春色来。福寿人歌动岭上，沧桑更新旧容改。万里征程初告捷，更上层楼从迈。

扬生命之帆跨越葱绿 燃生命之光升腾蔚蓝

“破旧立新 引领创变——后危机时代传统产业的转型与发展”高峰论坛隆重举办

守护传承、创新变革，是时代前行的主题。当国际殡葬协会登上联合国教科文组织的舞台，当生命服务行业驶入资本市场的海洋，这些划时代的事件必将触动中国殡葬行业引领创新、转型升级，承担起一个古老行业破旧立新的使命。

2014 年 10 月 28 日，“破旧立新 引领创变——后危机时代传统产业的转型与发展”高峰论坛在上海浦东举行。本次论坛由中国内地殡葬业首家香港上市公司——福寿园国际集团主办，论坛聚焦身后服务业，结合与当下社会经济文化发展密切相关的重大议题，打造了行业领域的一次高端对话和交流平台，并由此凝聚未来发展的共识。适逢福寿园国际集团二十周年之际，上海福寿园与玻利维亚 Parque de las Memorias 公墓还在论坛现场签约“友好公墓”，以此凸显“世界因生命而融合”的价值理念。

经济课题：殡葬行业与资本市场的碰撞

殡葬市场化是一个不可逆转的历史大趋势，是提升殡葬服务水平的必然选择。殡葬行业的良性发展也越来越受到资本市场的关注。从世界范围来看，美国行业巨头 SCI 公司早在 1969 年就登陆资本市场，其商业模式堪称行业楷模。而在殡葬市场化改革推进中的中国，国内最大殡葬服务提供商福寿园国际集团于 2013 年底赴港上市，标志着传统的中国殡葬行业首次进入资本领域和公众视野。

花旗银行中国研究部主管沈明高表示，中国的殡葬服务业是世界上最大，也是世界上增长最快的殡葬行业之一。随着福寿园 IPO 的大获成功，资本市场逐渐接受并看好中国殡葬服务业。投资者逐渐了解中国殡葬业的业务和盈利模式，改变了对殡葬服务业牟取暴利的传统认知，并认可中国殡葬企业的投资故事。中国殡葬协会副会长、福寿园国际集团总经理王计生认为，改革开放以来，社会主义市场经济体系的逐步建立，以市场为导向和手段，对殡葬业的服务提供、商品的供应与生产、策划活动等无不都会产生影响。这是市场化对我们的要求，也将与过去单一所有制的殡葬形态发生碰撞。福寿园在香港上市，是希望能够遵循资本的规律和商业的规则，促进这个行业的标准制定和经济模式的转型。同时也期望改变人们对殡葬行业的偏见，唤醒人们对生命尊严的认识。

此外，美国北极星纪念集团有限责任公司副总裁 David W Montgomery、花旗银行大中华区主席朱勇、美国谢尔曼斯特灵律师事务所大中华区负责人罗德源、上海华诚律师事务所管理合伙人钱军亮、福寿园国际集团有限公司主席白晓江等国内外嘉宾也参与“殡葬行业与资本市



中国殡葬协会常务副会长张洪昌致开幕辞



福寿园国际集团主席白晓江致欢迎辞

场的碰撞”主题研讨，探索传统行业登陆资本市场的意义、殡葬服务业在经济社会中的定位及未来发展方向、殡葬企业资本市场投资价值判断以及国内外行业法规对比等课题。

文化属性：国际殡葬协会成为联合国教科文组织缔约性 NGO 机构

国际殡葬协会第一副主席、南美殡葬联合会主席 Teresa 应邀参加本次论坛。据 Teresa 女士介绍，2014 年 6 月 3 日在法国巴黎召开了联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》缔约国第五次大会，国际殡葬协会通过会议审议，成为联合国教科文组织缔约性 NGO 机构，享有缔约国待遇。

中国殡葬协会常务副会长张洪昌表示：“这是国际殡葬行业的划时代的成果，必将促进殡葬行业文化属性的真正回归！”国际殡葬协会被列入联合国教科文组织缔约性 NGO 机构，很重要的一个原因正是由于殡葬承载了历史，传递了精神，凝结着传统的生活方式和文化形态。殡葬之于现代社会的真正价值，不在于对遗体的处理，而是要通过情感与人性的表达，唤醒对过往人、过往历史的了解与尊重，激活现代人在传统文化中的认同感。

据悉，国际殡葬协会 1970 年成立，总部设于荷兰阿姆斯特丹，目前共有近 600 个会员代表，分布在亚、非、欧、美、大洋五大洲的 70 多个国家，包括中国殡葬协会以及本次论坛主办方福寿园国际集团都是其会员单位。近年来国际殡葬



“破旧立新 引领创变——后危机时代传统产业的转型与发展”高峰论坛现场

协会的国际地位日益增强，已与 WTO 和联合国教科文组织建立了友好合作关系。此外，亚澳公墓火化协会（ACCA）主席 IDERMAA Garavsuren、韩国殡仪协会会长 PARK KWI JONG、日本镰仓新书株式会社董事长兼总经理清水祐孝、“中华殡葬礼仪协会”副理事长吴丽芬、中国殡葬协会专家委员会秘书长伊华等国内外嘉宾也参与讨论，就行业的国际认可及公众接受度、“公墓成景点”的形象变革、殡葬的文化遗产及人本价值等方面进行广泛探讨。

国际融合：上海福寿园与玻利维亚公墓签约“友好公墓”

据悉，早在 Teresa 任国际殡葬协会第二副主席之时，就一直希望在全世界范围内建立殡葬企业的友好合作关系，并得到了福寿园国际集团总经理王计生的积极响应。为此，上海福寿园与位于玻利维亚科恰班巴的 Parque de las Memorias 公墓就建立友好公墓一事进行了磋商，并定于本次论坛期间举行签约仪式。

上海福寿园系福寿园国际集团母体公司，是目前全国公墓业首屈一指的品牌企业，建成了中国首座人文纪念公园。2008 年，上海福寿园以人文艺术理念、以公园为主体的环境建设和现代企业经营模式，被世界殡葬协会列入世界十大公墓，并冠以“东方最美的墓园”之名。而 Parque de las Memorias 被誉为玻利维亚第一私营花园公墓，因对社区的贡献而荣获当地政府颁发的最高荣誉——“杰



圆桌论坛：公众话语体系下的生命服务行业（正在发言者：中国殡葬协会专家委员会秘书长、福寿园国际集团副总经理伊华）



上海福寿园与玻利维亚签约“友好公墓”（左起：国际殡葬协会第一副主席 Teresa、中国殡葬协会常务副会长张洪昌、福寿园国际集团总经理王计生）

出机构”的称号，并因其基础设施和建筑风格而荣获该市颁发的多项大奖。此次中玻友好公墓的签约，有着非同寻常的意义。在全球发展一体化的今天，中国殡葬业不能再固守现状，而应和国际同行一起思考殡葬业的发展方向，在科技、环保、人文等方面不断寻求突破，让殡葬业在未来有不一样的呈现，体现更多的价值。

文 / 晏宜亮



中国殡葬协会副会长、福寿园国际集团总经理王计生作主旨发言《挑战与机遇》



圆桌论坛：殡葬行业与资本市场的碰撞（正在发言者：美国北极星纪念集团有限责任公司副总裁 David W Montgomery）



国际殡葬协会第一副主席、南美殡葬联合会主席 Teresa 致辞

感知生命 绽放人生

——城市纪念公园雕塑艺术展在上海福寿园开幕

2014 年 10 月 28 日下午，“感知生命 绽放人生——城市纪念公园雕塑艺术展”开幕式在上海福寿园举行。本次展览由南京大学雕塑艺术研究所主办，通过艺术的语言来表达我们对生命的态度，通过生命艺术的形式来激发每一位参与者静思美丽人生。

适逢福寿园国际集团二十周年，国际殡葬协会、南美殡葬联合会、亚澳公墓火化协会、蒙古国殡葬协会、韩国殡仪协会、中国殡葬协会以及美国北极星纪念集团、日本镰仓新书株式会社等各相关友好合作单位及团体，在开幕式上向福寿园国际集团赠送礼品，表达庆贺与祝福。

本次参展作品有南京大学雕塑艺术研究所围绕陵园文化、海派文化、沪上名人而专门创作的肖像作品，也有广泛征集而来的作者获奖作品或代表作品。作品包括了荣获“首届中央电视台雕塑大赛”三等奖的《母爱——怀抱》，荣获“第四届长春世界雕塑大会写意雕塑大展”优秀奖的《张旭三杯草圣传》，荣获“第十届中国艺术节”优秀作品的《五牛图》等等。艺术风貌多样，设计创思独特，个性语言强烈，展现了作者对生命的讴歌，对永恒的向往，以及对人类精神家园的探寻和追求。

在展出雕塑中，《琴声》由著名女雕塑家张得蒂在 1983 年创作，雕塑创意很简单，一个胖胖的可爱的小姑娘，在认真的弹琵琶。许许多多的人们都被这件作品感动，《琴声》在当时被各种报纸杂志转载了 40 余次。为了表达对福寿园二十年来生命关怀事业的敬意，张得蒂此次将《琴声》雕塑捐赠给福寿园。此外，《琴声》还将作为主题雕塑，立于福寿园的儿童墓园（童稚园新园区）中。



城市纪念公园雕塑艺术展开幕



国际殡葬协会第一副主席、南美殡葬联合会主席 Teresa（左）向福寿园国际集团总经理王计生（右）赠送礼品



中国殡葬协会常务副会长张洪昌代表中国殡葬协会对福寿园国际集团表示祝贺



南京大学雕塑艺术研究所创作实践基地在上海福寿园揭牌（左：福寿园国际集团副总经理葛千松，右：南京大学美术研究院书记尚莲霞）



《琴声》雕塑捐赠仪式（左：著名女雕塑家张得蒂，右：福寿园国际集团 总经理伊华）

文 / 晏宜亮

福寿园20周年 绽放人生

人生的意义，在于曾经绽放；让曾经的绽放，成为人们心底最温暖的记忆，这是一个文化企业的价值追求。

在地铁一号线的换乘大厅里，每天数以百万计的客流，匆匆走过一块翠绿底色、彩蝶翩跹的巨大展板，即便只是匆匆一瞥，也不禁要眼前一亮。

是什么，让人感觉如此惬意？

是那个巨大的“爱”字，传递阵阵暖意？还是因为葱茏的绿意，带来的盎然生机？

是的，都是的——展示的意义，也正在于此，让匆匆的人们，即便在一瞬间，也能感受人生的舒展和明朗，希望和梦想。

2014 年 9 月 30 日至 10 月 12 日，东方传媒、申通地铁、福寿园国际集团等 20 家企业文化创新品牌在人民广场地铁 1-2 号线换乘大厅展览，超过 60 米的大型展览面向海量国庆客流。这也是福寿园第一次在这样的场合、这样的公益创意展上向公众发出自己的“价值宣言”。

一个从事生命事业的行业，古老又年轻。作为中国最大的殡葬服务提供商，中国殡葬服务业的领军者，一个承载记忆与情感的生命场所，一个传承传统价值观的文化企业——福寿园——在成立 20 周年之际，又如何突破传统，启迪未来？

自 1994 年创业伊始，20 年来，福寿园要做的，正是让“文化软实力”成为企业的核心竞争力。陵园文化，文化陵园，正是福寿园孜孜以求的理想。

过往 20 年，福寿园一直致力于突破传统、创

新文化。通过“公墓变公园、祭祀变纪念、告别变美丽”的理念革新，承担起引领行业发展的企业责任，回馈公众公益温暖的社会责任，以及弘扬城市文脉的历史责任。

注重人文关怀、追求文化价值，努力创造新型企业文化。种种努力，正在逐步改变传统殡葬行业在公众心中的固有形象。

2008 年，福寿园国际集团母体公司——上海福寿园，以人文艺术理念、以公园为主体的环境建设和现代企业经营模式，被世界殡葬协会列入世界十大公墓，并冠以“东方最美的墓园”。2013 年，上海福寿园被亚洲品牌协会评为“亚洲十大最具投资价值品牌”之一。2013 年 12 月，福寿园国际集团有限公司 (01448.HK) 在香港联合交易所主板挂牌上市。这是中国内地殡葬企业进入资本市场的“第一例”，也意味着福寿园将要承担更多的社会责任。

而所有的荣耀，都不及公众对企业文化品牌的认可。2014 年金秋，福寿园的企业文化终于登上“大雅之堂”——与众多知名品牌一同宣誓我们这个社会所要弘扬的核心价值观。

作为尊重生命、服务生命的文化企业，福寿园将继续树立行业最佳标准，寻求与创造更新、更完善的生命服务模式；将基于对生死的思考所引申出的生活态度向社会与公众传播——对生命的尊重、对情感的珍惜、对历史的记忆，以及对人文精神的关照、对生命意义的探求！

文 / 姚丽萍 （节选自《新民晚报》）