



思路·勤苦·应变

集团总裁高级顾问葛千松谈生命事业营销之道



三、山不转水转

山不转水转，就是指营销工作方法要随市场环境变化而随机应变。工作遇到挫折，一定要坚持自信，如果内心力量缺失，就无法做好后面的工作。我们在创业之初，想到的是一定要带好自己的营销队伍。因此在1996年之后的一年左右时间内，总结出以下八条营销理念。

一是以人气求财气。人气是最重要的。因为旺盛的人气会为消费者带来信任感。在福寿园创始之初，我们大量组织参观，花笨功夫做。另外，我们要积累潜在客户。福寿园优秀营销老师周爱芬不懈登门走访，说服复旦大学退管会前来参观，成功吸引了客户。

二是织网。与其临渊羡鱼，不如退而结网。织网理念，就是把自己的关系网织好、建立好。我们当时绘制“作战”地图，确定可挖掘的对象，不断开拓并维护这张网络资源。

三是挖井。要找准水源深挖，不能随意到处乱挖，枉费无用功。只有找准水源，并且挖到水的深度，才能涌出甘泉。

四是交友。要与客户成为终身朋友，因为这一单生意做好了，他们的周边亲友也会继续找我们，客户会由衷感激我们照应他们的地下亲人。

五是团队精神。工作大忌是缺乏团队精神。营销工作中往往会有单打独斗的现象，这样的态度所造成的结果就是工作整体情况很不尽人意。因此，我们规定工作必须全部围绕市场和客户做。因为我们的客户都是遭遇重大特殊变故的人，情感最为敏感脆弱，任何环节出现细小问题和差池，客户都会无法接受。只有全体配合默契，才会给客户带来优质体验。

六是智力营销。营销工作不仅需要努力和勤奋，还需要动用智慧的头脑。营销人员要注重提高自身的专业和业务能力，更要注重锻炼创造力和可塑性。

七是快、抢、稳。快，是指动作要快，思路要快。抢，是指事情要抢着做。稳，是指做事沉稳。

八是苦劳与功劳。只有夯实了苦劳基础，才有建立功劳的可能。

时代在变化，上述是我们在20多年前总结出的理念，放在市场环境、员工素质都发生巨变的今天，还要在这八条理念基础上加加减减，放入适用于自身的想法，融入个性化营销理念，再形成各自有针对性的新理念体系。

最后，我想说营销工作要记住四个“千万”，就是千山万水、千言万语、千方百计、千辛万苦，这是温州生意人获得的赞誉性总结。千山万水，是指营销工作要四处辛苦拜访和服务客户。千言万语，是指吃开口饭的营销员必须顺着客户思路讲，学会察言观色。千方百计，是指营销人员时刻都在“算计”生意，“算计”如何在每一笔业务中让客户、公司获得双赢。千辛万苦，是指每一位成功的营销员背后都有一本奋斗血泪史。营销人员要保持好年轻的心态和灵敏的头脑，希望大家在营销队伍中用旺盛的活力摸爬滚打，创出天地。

(据集团总裁高级顾问葛千松在集团2017年度第一次直营团队工作会议上的讲话综合整理)

福寿园创立至今，我们始终依靠自身硬本领打拼，逐渐形成了独特的企业文化，这是无数血汗、智慧、感悟所凝结而成。经过23年努力，无论内外部环境发生多么天翻地覆的巨变，我们始终坚持了正确的方向，选择适合自身的发展道路，一路艰辛，收获成功。发展实践证明，只有自觉自愿与企业摸爬滚打在一起，才能在工作成长中收获属于自己的经验教训，才能真正融入福寿园文化，成为有作为的福寿人。

如今的市场千变万化，“以不变应万变”“酒香不怕巷子深”等传统观念已经不再适用于瞬息万变的今天。社会消费观念已经发生巨变，企业如果没有顺应市场诉求，没有适应市场经济模式的转变，下一步发展就会举步维艰。我从宏观层面讲三条营销总则，第一条是思路决定出路，第二条是天道酬勤，第三条是山不转水转。

一、思路决定出路

思路决定出路，这是我多年营销工作的思维模式起点。思路，是开启成功之路的起点。在碰到困难的时候，有些人束手无策，有些人却想方设法搜集他山之石、思考各种解决办法，就会走向完全不同的局面。我用三个智“hu”的概念总结，即“智会”“智汇”“智慧”。智会，就是众人济济一堂，展开头脑风暴；智汇，就是在头脑风暴中碰撞出火花，汇集各方智力；智慧，就是在群策群力中从开悟上升为智慧。其中，悟性最为重要，必须用心感悟。

上海福寿园资深金牌营销员盛伟珠老师就是如此出色，她的开拓性思路对成功工作起到了重要作用。在做营销业务时，她并不把事业范围和自身视野局限在青浦本地，而是放眼整个上海市区，用跳跃性和突破性思维做市区工作。在福寿园20多年职业生涯中，她总共做出了超过1个亿的骄人业绩，其中市区业绩占六七成。因此，做任何工作必须首先要有思路，然后沿着思路用心去做，一定能够做出一番天地。

二、天道酬勤

正所谓一分耕耘一分收获。我相信，所有靠自己奋斗的成功者都有一本打拼血泪史，都必须凭借自身力量拼搏才能斩获业绩。

要做好营销工作，是无法朝九晚五准时下班的，而是需要夜以继日琢磨。我在交通大学就读MBA时结识了一位来自温州的同班同学，他中学读完就跟随父母在全国各地四处经商，如今事业有成。他没有受过高等教育，但是却能够在打拼事业时考取MBA深造，印证了温州的生意人是中国“犹太人”的美誉。由此，我感到社会大学比教育系统大学更为重要，在社会这所大学中会遇到千变万化的挑战和困难，而困难会带来历练，挑战会带来机遇。联想到殡葬营销工作，无论恰逢市场顺境还是遇到逆境，解决问题的思维方式都不要固化，在以直营为主的基础上，使用多元化营销模式和手段，在变化的市场中找到适合的解决方法。由此便引出第三条总则——山不转水转。



倡导精神文明 探索现代理念
营造文化氛围 弘扬传统美德

P2 福寿园进一步拓展地域布局 首次进军中国广西地区

P3 贯彻落实全国殡葬工作座谈会精神 稳步推进殡葬事业健康发展
——2017年中国殡葬协会（公墓）会员年会在昆明召开

P4-5 传承与创新
——福寿园国际集团各区域动态

P8 思路·勤苦·应变
——集团总裁高级顾问葛千松谈生命事业营销之道

福

福壽園國際集團
FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP
01448.HK

福寿园进一步拓展地域布局 首次进军中国广西地区

中国最大的殡葬服务提供商福寿园国际集团有限公司(“福寿园”或“公司”,连同其附属公司,统称“集团”;股份代号:1448.HK),欣然宣布,公司间接全资附属公司上海福寿园实业发展有限公司(上海福寿园)以1,500万元(人民币,下同)认购相当于广西华祖园投资有限公司(广西华祖园)60%股权。同时,上海福寿园与华祖园(北京)投资有限公司(华祖园北京)将在广西钦州市成立合营公司钦州华祖园投资有限公司(钦州华祖园),与钦州政府深入合作,在当地专注提供墓地及殡仪服务。

根据投资协议,上海福寿园向广西华祖园的总投资达到人民币4,564万元,其中人民币1,500万元将注入作为资本出资,其余人民币3,500万元将作为溢价投入广西华祖园的资本公积。另外上海福寿园和华祖园北京各出资1,800万元及1,200万元,分别占钦州华祖园60%及40%股权。

福寿园国际集团有限公司主席兼执行董事白晓江认为:“是项投资代表集团首次进军中国广西地区,相信具备巨大的长远发展潜力。凭借福寿园于殡葬行业的营运经验及专业知识,配合广西华祖园的地区联系,相信未来将创造协同作用。”

(文/胡轶)

找准定位狠抓落实 做合格职业经理人

福寿园国际集团召开2017年第四次总经理会议



集团2017年第四次总经理会议现场



金宝山军旅主题园区的“勋章墙”是视觉冲击和教育意义俱佳的创意景观



与会高管参观典型山地公墓——晋龙如意园

9月18—19日,福寿园国际集团2017年第四次总经理会议在云南昆明召开。集团领导、各中心(室、事业部)副总经理及以上、各区域总经理以及部分公司总经理、常务副总经理参会,部分中心(学院)总经理助理列席,近四十人与会。

会上,总裁再次强调“两个调整”、“三个靠拢”不是高喊的口号和空泛的传达,而是要依靠经营积累的具体数据支撑并加以分析,总结背后实实在在的工作内容,要以数字为王,定量精准分析。总经理对本公司工作架构是否存在问题首先要判断,才会有调整思路。财务结构调整先要把定位的“锚”找到,才能确定对标。“两个调整”、“三个靠拢”,以及总裁在年中工作会议最新提出的三类企业“三效”要求,都要具体切实的落实工作。“三个靠拢”是非常重要的工作抓手,是总经理的任务。今年在完成指标硬性任务的同时,还要进行综合性发展的考核。

总裁着重指出,集团公司股权结构可能会不断发生变化,引进新的战略投资者和股东,对于经理人的职业化素质要求会越来越高,企业管理者都要尽快成为合格的职业经理人,达到职业化、专业化的规范标准。把规范企业和百年企业结合起来,把情谊缔结与职业操守、专业技能结合起来,不断精刻理念,总结经验,才能打造规范、透明、长久、永续经营的企业。

业绩完成情况与预算工作是资本市场关注的焦点。首席财务官袁振宇通报了前三季度集团指标完成情况并分析存在的问题,并就即将召开的预算工作会议系列会议通告了时间节点。围绕总裁的“数字为王”观点,提出总体要求,结合集团要求,指标递增与各地实情,定量分析工作架构,财务结构调整要找准定标。

此外,参观考察西南优秀公墓企业代表是此次议程的重要组成部分,9月19日,总裁高级顾问葛千松带领集团参会高管共30人先后参观考察了云南省公墓行业的两大佼佼者——云南金宝山艺术园林和昆明晋龙如意园。

此次参观学习,旨在落实总裁在会议上提出的向西南同行就山地陵园工程建设、主题园区定位和自然景观和谐等方面深入学习的要求。参观之后,大家均表示收获满满,颇有启发。

(文/高苑敏)

福寿园向复旦大学图书馆捐赠陈毅元帅纪念铜像



复旦大学图书馆馆长陈思和(左)为白晓江主席颁发捐赠证书



嘉宾参观毅公书屋及文献藏品

2017年10月12日上午,由福寿园国际集团所捐赠的陈毅元帅半身纪念铜像在复旦大学图书馆揭幕,同时复旦大学“陈毅元帅藏书与文献研究中心”揭牌成立。陈毅元帅之女从军,复旦大学常务副校长桂永浩,复旦大学图书馆馆长陈思和、福寿园国际集团主席兼执行董事白晓江、集团总裁高级顾问葛千松,上海市新四军历史研究会副会长陈挥等嘉宾、师生共40余人参加了揭幕及揭牌仪式。

自2013年陈毅元帅夫妇纪念像在上海福寿园新四军广场落成后,家属一直希望能在上海市设立陈毅元帅相关文献研究中心。2016年初,陈毅元帅子女经由福寿园国际集团推荐并牵线联系,最终决定与复旦大学合作,将一批珍贵的陈毅元帅藏书、日记、相册等文献资料捐赠复旦大学图书馆。经三方多次协商,达成共识,于去年10月举行了陈毅元帅文献资料捐赠签约仪式。为了收藏、保管和研究陈毅元帅藏书与文献,传承革命传统、弘扬红色文化,复旦大学设立“陈毅元帅藏书与文献研究中心”。

在当天的铜像揭幕及中心揭牌仪式上,复旦大学常务副校长桂永浩致辞,向陈毅元帅家属给予复旦大学珍贵文献及充分信任表达了感激,同时也感谢福寿园国际集团一直助力开拓红色经典资源,为城市留存记忆。

福寿园国际集团与复旦大学有着深厚的交往,复旦多位老校长及著名教授如陈望道、谢希德、蒋孔阳、金重远等均安眠于福寿园,同时上海福寿园也是复旦大学爱国主义教育基地,是复旦师生开展党团建设活动的重要教育场所。福寿园国际集团主席白晓江表示,福寿园愿意促成陈毅元帅藏书及文献资料留在复旦大学,既是信服学校的学术地位和研究能力,更是双方互助共建的应有之举。为继续支持陈毅元帅藏书与文献中心的建设,福寿园国际集团特向中心捐赠了陈毅元帅的半身纪念铜像。

仪式后,嘉宾来到陈毅元帅藏书与文献研究中心暨“毅公书屋”,参观了陈毅元帅藏书及部分文献。据悉,这批文献资料包括图书1385册、相册68本、叶剑英元帅亲题的“毅公书屋”牌匾原件等珍贵文献材料。

(文/唐幼幼)



位于上海福寿园东园的石翁仲(图1)

石翁仲,名称来源于为帝王守灵的人形石像生,是秦汉时代的产物,作为古代帝王或大臣墓前的石人像,有保卫陵墓的功能,有文臣(持简者)、武将(持剑者)之分。石翁仲体现了墓主人身份地位,福寿园东园里的这一座翁仲,因脸上带着八字胡,不像秦汉古像,推测藏品的年代大约在宋朝前后,具体年份不详。

大师吴昌硕生前珍藏
网络纹陶缶(图2)

陶缶,最早是储藏食物的工具,后成为文人争相收藏的文物。这一件网络纹陶缶原由著名艺术大师吴昌硕先生所珍藏,见证了他与好友金佛将的友谊:吴昌硕先生早年喜爱收藏先秦陶器及秦汉砖瓦,在39岁时曾作“道在瓦甓”赠与好友藏家金佛将,金先生也回赠此缶,吴昌硕先生极为高兴,还写下脍炙艺坛的《缶庐诗》以表喜悦之情,身后曾陪长陪于寝陵。后由吴昌硕先生后人转赠福寿园,现藏于人文纪念馆。

童子军四烈士衣冠墓(图3)

坐落于上海福寿园西园的童子军四烈士衣冠墓原设于松江,后来迁入福寿园,是为了纪念四位牺牲于淞沪会战的童子军烈士。1927年,25个夜校求学的职业青年,本着一颗爱国之心成立了童子军。在中国沉陷于战争之中,上海面临着战火之际,上海市商会社会童子军这年轻人的组织奋不顾身,勇于前往前线。淞沪会战中,罗云祥、鲍正武、毛征祥、应文达四人,牺牲于救援战士的途中,被奉为“四烈士”。

人文纪念馆藏汉代空心砖(图4)

汉代空心砖,大多产自河南地区,又名为郭公砖。汉代烧制的空心砖,多作为皇宫的铺路砖,上有花纹,有装饰和防滑的作用,穿着木屐走在上面会发出叮当的悦耳声。其共鸣效果优于某些木质琴桌,故为一些讲究古琴音色的琴家所重视。明清时琴学大兴,空心砖因其音色保真程度较好,不会产生因不同木料所制琴桌引起的音色失真,在文人中大受追捧,名之为“琴砖”,更赋文化新意。琴砖式琴桌有的用以琴事,但多数只为陈设,以示清雅。

(文/刘慧娟)



图1 石翁仲



图2 网络纹陶缶



图3 童子军四烈士衣冠墓



图4 汉代空心砖

2017年9月,上海福寿园被评为青浦区文物保护点,正式加入上海市不可移动文物目录。本期特为大家介绍园内的几处珍贵文物。

“翁仲”在福寿园里的历史

上海福寿园被评为青浦区文物保护点

位于上海福寿园东园的石翁仲(图1)

石翁仲,名称来源于为帝王守灵的人形石像生,是秦汉时代的产物,作为古代帝王或大臣墓前的石人像,有保卫陵墓的功能,有文臣(持简者)、武将(持剑者)之分。石翁仲体现了墓主人身份地位,福寿园东园里的这一座翁仲,因脸上带着八字胡,不像秦汉古像,推测藏品的年代大约在宋朝前后,具体年份不详。

大师吴昌硕生前珍藏
网络纹陶缶(图2)

陶缶,最早是储藏食物的工具,后成为文人争相收藏的文物。这一件网络纹陶缶原由著名艺术大师吴昌硕先生所珍藏,见证了他与好友金佛将的友谊:吴昌硕先生早年喜爱收藏先秦陶器及秦汉砖瓦,在39岁时曾作“道在瓦甓”赠与好友藏家金佛将,金先生也回赠此缶,吴昌硕先生极为高兴,还写下脍炙艺坛的《缶庐诗》以表喜悦之情,身后曾陪长陪于寝陵。后由吴昌硕先生后人转赠福寿园,现藏于人文纪念馆。

童子军四烈士衣冠墓(图3)

坐落于上海福寿园西园的童子军四烈士衣冠墓原设于松江,后来迁入福寿园,是为了纪念四位牺牲于淞沪会战的童子军烈士。1927年,25个夜校求学的职业青年,本着一颗爱国之心成立了童子军。在中国沉陷于战争之中,上海面临着战火之际,上海市商会社会童子军这年轻人的组织奋不顾身,勇于前往前线。淞沪会战中,罗云祥、鲍正武、毛征祥、应文达四人,牺牲于救援战士的途中,被奉为“四烈士”。

人文纪念馆藏汉代空心砖(图4)

汉代空心砖,大多产自河南地区,又名为郭公砖。汉代烧制的空心砖,多作为皇宫的铺路砖,上有花纹,有装饰和防滑的作用,穿着木屐走在上面会发出叮当的悦耳声。其共鸣效果优于某些木质琴桌,故为一些讲究古琴音色的琴家所重视。明清时琴学大兴,空心砖因其音色保真程度较好,不会产生因不同木料所制琴桌引起的音色失真,在文人中大受追捧,名之为“琴砖”,更赋文化新意。琴砖式琴桌有的用以琴事,但多数只为陈设,以示清雅。

(文/刘慧娟)



图4 汉代空心砖

1996年6月1日，18名年轻人一道入职上海福寿园，伊华也在其中。这是她进入殡葬行业第一天，“把殡葬做美”是她的初心。如今21年过去，策划过800余场文化创意活动，倡议并在上海福寿园建成了人文纪念博物馆，在福寿园旗下筹办生命服务学院，她执着地从公益、文化的角度提升福寿园的品牌价值。其间，她亲历了福寿园从艰难运营到成为上市公司的一步步蜕变，自己也从一名普通员工历练成了集团高管。

第一次品牌试验

800余场文化创意活动，伊华尤其看重前面10场：“因为最难，就像破冰一样。”第一场文化创意活动是关于余纯顺的。1996年6月13日，余纯顺在罗布泊遇难的消息在电视上滚动播放。伊华萌发了举办“让英雄魂归故里”活动的想法。她向总经理王计生汇报，得到的答复是：“支持你，但要钱没有。”当时，福寿园负债6000万元，账面上没有资金。伊华敏感地意识到：“这场活动或许可以让福寿园扭转局面。”

没有资金，她就众筹。她浏览报纸广告寻找赞助商。“当时，上海百盛购物中心刚开张，需要人气。”基于这一分析，她向百盛公司提出了活动方案：由百盛无偿提供场地，举办余纯顺摄影展，商场将得到人流量增加的回报。百盛的老总是个摄影爱好者，伊华送给他一本余纯顺摄影集，他被这种诚意打动，决定携手合作。

余纯顺摄影展备受上海市民欢迎，展期从7天延长到20天。人们踊跃为余纯顺雕像捐款。1996年12月5日，余纯顺雕像在福寿园落成。从摄影展、追思会到雕像落成，余纯顺的活动跨度半年。其间，媒体对整个活动的跟踪报道，让默默无闻的福寿园走进了公众视野。这一案例后来荣获了全国策划大奖赛金奖第一名，评语是“新闻热点成就品牌”。这一年，福寿园的经营状况从一开始“卖不动”，到营业额突飞猛进。

开启墓园的人文纪念价值

1997年的一天，伊华偶然间在报纸上读到《阮玲玉墓今何在》的报道，得知她安葬于上海联义山庄墓园，但坟墓在“文化大革命”中损毁了。她冒出一个大胆的想法：“人们对这位知名电影人的热爱到现在都没有消退。可否在福寿园重建阮玲玉纪念墓？”

“找谁呢？”她想到了上海电影家协会。一大早，她跑去敲门。门刚敲开，里面的人听说她是墓园工作人员，急忙把门关上了。伊华来不及后退，老房子厚重的木门拍在她的脑门上，鼓起一个大包，钻心的疼。第二天一早，伊华又去敲门，还是那位女士开门，一脸得不好意思：“昨天你说来自墓园，我感觉很触霉头，关门太急了，对不起。你怎么没进来跟我理论呢？我挺内疚的。”这个人是上海电影家协会时任秘书长。

伊华说明来意。秘书长很爽快：“我跟协会主席张瑞芳汇报，明天答复你。”第二天，张瑞芳让伊华去家里聊一聊自己的想法。“我对张瑞芳老师说，阮玲玉代表二十世纪30年代中国电影的水平，这个年轻的生命对中国电影的贡献是不可磨灭的。我们可否为她重建纪念墓？”听了伊华的想法，张瑞芳当即拍板：“你大胆去做，上海电影家协会全力支持你。”

阮玲玉纪念墓在上海福寿园落成后，以此为开端，众多已故中国电影艺术家安眠于福寿园“钟灵苑”，进一步引来了名人“入住”福寿园的风潮。福寿园成了名副其实的人文纪念公园。在与名人亲属的交往中，伊华发现，许多名人遗物没有得到妥善保存。福寿园集团为此建了一座人文纪念博物馆，以保存并展示这笔珍贵的社会财富。



阮玲玉纪念像



“殡葬有改变社会的力量和价值” 记福寿园国际集团首席品牌官伊华



传递生命的美好和力量

数年前，中央电视台主持人张越采访伊华：“你们在殡葬行业这么多年，究竟做了什么？”伊华说：“福寿园只做了一件事，就是把殡葬做美，向人们传递生命的美好，传递正向的社会力量。”

1997年5月30日，上海福寿园与上海市总工会合作建成全国首座劳模丰碑园，为市级以上已故劳模及配偶免费提供室内葬。这也是全国推出的首个群体节地葬园区。福寿园拿出园区的中心位置，建设了二层小楼作为劳模丰碑园，除了安放劳模的骨灰，还陈列展示他们的事迹。首批安放了新中国第一代远洋轮船长贝汉廷、大白兔奶糖的设计师王纯言等4位劳模的骨灰。其中，贝汉廷的骨灰是从烈士陵园迁来的。“劳模丰碑园的定位让他们的家人觉得，这就是对劳模一生付出的光荣定格。”伊华说。

在劳模丰碑园之外，福寿园还实施了众多公益项目：在全国首创建立遗体捐献者纪念碑；为失独家庭组建“星星港”公益组织，进行哀伤辅导、开展自助、互助活动；组织“星星港”精神救援队赴汶川地震灾区，为丧子家庭进行心理危机干预，该项目荣膺中华慈善奖；建造上海新四军纪念广场、山东老战士纪念广场等，它们成为了当地的精神文明地标，等等。

“殡葬行业的公益到底要做什么？要让这个行业的情怀跟社会文明衔接起来，要关心身边的人、身边的事，推动社会文明和谐。公益不仅可以让这个行业做出美感，还可以产生强大的社会力量。”这是福寿园的公益理念。2013年，福寿园国际集团在香港上市。香港联交所对福寿园实施的公益项目做出评估，福寿园公益项目总投入为1.6亿元人民币，产生的社会效益无可估量。

殡葬是什么

“殡葬究竟是什么？”伊华一再被问及这个问题。1998年，王计生、伊华等一行5人计划去美国考察墓园。美国大使馆签证官得知他们从事墓园工作，立刻放行，一番话让伊华记忆犹新：“在美国，从事你们这个行业的人是被全社会尊重的，因为你们从事的是为生命服务的事业，是对这个国家、这个社会中的每个家庭都至关重要的事情。”

“我们还没有把这个行业真正有意义的内容做出来，这个行业最重要的是它的精神功能，而不仅是技术层面的事。殡葬明确人类社会关系中血缘这样一个重要因素，建立生者与逝者之间的情感联系，唤起人的温情、归宿感，是人的社会性的集中表现。如果我们把殡葬所拥有的这些价值都做出来的话，这个行业不被社会尊重都难。而人们总是从消极的角度看待殡葬，遮蔽了人类生活的某种文化纬度。”伊华说。

(中国社会报《殡葬周刊》主编包颖采访报道)

9月20日—21日，2017年中国殡葬协会（公墓）会员年会在云南昆明隆重召开。本次年会由中国殡葬协会主办，中国殡葬协会公墓工作委员会、云南省诺仕达金宝山艺术园林、昆明晋龙如意园承办。围绕着8月28日至29日在云南省玉溪市召开的全国殡葬工作座谈会精神，年会邀请二十位业内外专家学者交流观念想法，统一思想认识，为持续推动殡葬改革提供理论基础和实践经验。会议深入学习《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》，《关于推行节地生态安葬的指导意见》，要求各会员单位加强行业精神文明和生态文明建设，把以人民为中心的思想与殡葬事业改革发展相结合，稳步推进殡葬事业健康发展。

本届年会是2007年以来的第十届公墓会员年会，迄今已有来自33个省、市、自治区的1000多家单位、3500多位会员代表参加。“十年磨一剑”，年会一直坚持“科技化、专业化、多元化”的平台特色，与中国殡葬事业十年来的改革发展相得益彰。

“以会带展、以展促会”，展示活动作为年会的特色互动板块，自去年开始举办，致力于为参展单位提供品牌推广、资源展示、技术交流、业务对接的一站式服务平台，今年的展示活动吸引了28家参展单位设32个展台。

开幕式及主题报告：贯彻精神 推进改革

20日年会开幕式上，云南省民政厅副厅长杨金莹致欢迎辞。他表示，习近平总书记要求云南成为生态文明建设的排头兵，而本次年会召开将为殡葬行业的发展起到积极的促进作用。云南省殡葬行业将以此为契机，推动殡葬改革工作再上新台阶，为云南经济社会发展做出更大的贡献。

中国殡葬协会副会长李建华年会致开幕辞。他在讲话中表示，公墓年会的成长历程印证了中国殡葬协会的成长历程，代表了会员单位的参与度和积极性在逐年提升。在会员单位的支持下，协会坚守章程中的责任和义务，通过搭建各类交流和学习平台，营造了行业健康发展的良好环境。

国际殡葬协会主席特蕾莎在开幕式上做主旨发言，并向中国殡葬协会赠送行业影响力荣誉奖牌。

中国殡葬协会副会长兼公墓工作委员会主任王计生作主题报告《贯彻落实全国殡葬工作座谈会精神，稳步推进殡葬事业健康发展》，就座谈会对殡葬行业工作者的四个要求提出观点和理解：一是如何认识殡葬工作，殡葬工作要从形式、内容、结果三个层面思考，尊重服务人生，科学安置遗体，文明传承精神；二是殡葬工作如何与生态文明建设相融合，殡葬事业是生态文明建设的重要组成部分，殡葬行业的建设与发展同样也是构建生态文明建设的核心要素之一；三是如何通过殡葬工作传承优秀的传统文化，殡葬工作从社会科学层面必须传承优秀的传统文化，从而提高殡葬工作的文化层次，获得国家和人民的认同感、凝聚力、自信心；四是党员干部如何带头推动殡葬改革，中国殡葬协会的会员单位也要带头推动殡葬改革，用实际行动去改变传统观念，让殡葬行业成为一个注重学习、提倡和谐、发挥创意、承担责任、与时俱进的行业。

中国殡葬协会公墓工作委员会副主任田军及许文彪做主题报告。



贯彻落实全国殡葬工作座谈会精神 稳步推进殡葬事业健康发展

2017年中国殡葬协会 (公墓)会员年会在昆明召开



2017年中国殡葬协会(公墓)会员年会现场

主题分享：打开视野 拓宽思路

21日年会特意邀请了业内各个领域的嘉宾，分别从理念、生态、文化、技术创新等方面，打破行业边界，共同分享经验与智慧，为中国殡葬业的发展提供借鉴，帮助提升价值理念。

著名心理学家陆晓娅以《公墓的心理抚慰和社会教育功能》为题，提出墓地是生命故事的重要载体，是哀伤和怀念的空间，也是传扬价值观、人生观和进行生死教育的课堂。

民政部一零一研究所研究员肖成龙通过对公墓安葬标准制定现状的分析，提出节地生态安葬基准标准与应用标准的制定。

中国殡葬协会专家委员会常务副主任兼秘书长伊华分析了十年以来，时代特征、国家政策、价值观念、生态环境、媒介传播等发生的重大变化。她表示十年舆情见证了时代与文明的新发展。当下行行业要深入贯彻全国殡葬座谈会的精神，让死亡和告别质量的提高成为中国人民追求美好生活的一部分。

北京市社会福利事务管理中心福利事务二处副处长梁卫东、上海松鹤园营销部部长孙丹萍、杨艺集团总裁杨桂荣，分别分享了北京“骨灰自然葬”、上海家庭合葬以及太原政企合作等实践案例，为行业打造节地生态产品、创建新型合作模式提供了有效的经验和展望空间。

知名医学人文学者王一方、深圳市殡葬管理所所长潘争艳、石家庄古中山陵园董事长赵志国、意景坊陶瓷＆龙兴达实业联合创意总监冯林、著名剧作家徐频莉，从哲学思考、情怀重塑、文化创新、瓷像技术及3D全息技术融合等不同角度带来分享，探讨殡葬行业发展空间、路径和意义。



中国殡葬协会副会长兼公墓工作委员会主任王计生作大会主题演讲

影响力对话及绿色宣言：凝聚主题 开创未来

本次年会特别设立了“影响力对话”环节，旨在提挈与凝聚主题，从不同的领域和角度带来新观察、新思维。中国殡葬协会专家委员会常务副主任兼秘书长伊华主持，中国殡葬协会副会长兼殡仪服务工作委员会主任王宏阶、浙江省殡葬协会副会长兼秘书长陈景莲、北京社会管理职业学院生命文化学院园林技术专业带头人杨宝祥、长春华夏陵园董事长兼总经理孟祥光、宁波同泰嘉陵董事长长沙力，分别就殡葬行业的宏观趋势、绿色发展、生命教育、人本服务、公益事业等方面发表见解，为这份关乎生命、关乎民生、关乎国家的生命事业出言献策。

最后，在中国殡葬协会(公墓)会员年会举办十周年之际，大会发布了一份行业绿色宣言。中国殡葬协会公墓工作委员会的主任、副主任单位共同倡议，将墓园努力建设成为集人文纪念、生态环保、节约土地为一体的绿色陵园和精神家园，开创中国殡葬事业环境友好型、绿色发展型的美好未来。



左起：中国殡葬协会专家委员会常务副主任兼秘书长伊华、北京社会管理职业学院生命文化学院园林技术专业带头人杨宝祥、浙江省殡葬协会副会长兼秘书长陈景莲、中国殡葬协会副会长兼殡仪服务工作委员会主任王宏阶、长春华夏陵园董事长兼总经理孟祥光、宁波同泰嘉陵董事长长沙力

(文/晏宜亮)

